

春のゴルフ企画

知っておきたいクラブの選び方

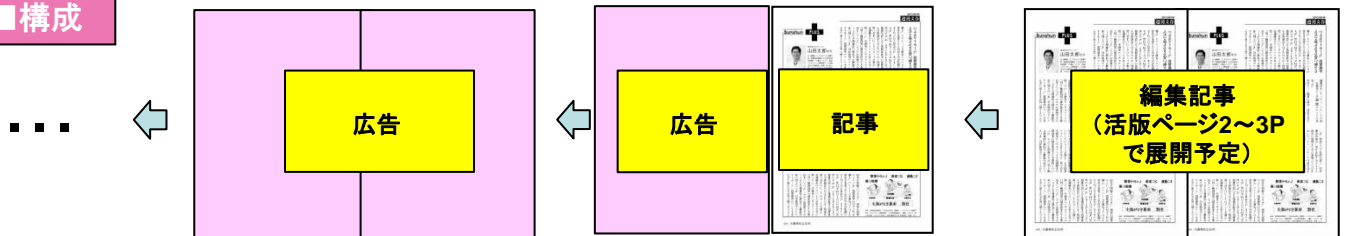
■企画概要

週刊文春は40代～60代を中心読者として、男女ともにバランスよく読まれる国民的雑誌です。ゴルフ専門誌を買うほどではないけれど、ゴルフを趣味にしている読者は多数います。

そこで、暖かくなりゴルフシーズンが到来する3月に、春のゴルフ企画を実施いたします。

テーマは「知っておきたいクラブの選び方」。クラブアナリストの方にご出演いただき、クラブをヘッド、シャフト、重さなどの観点から話していただき、各メーカーのカタログを読み解けるようになり、自分に合ったクラブを選べるようになるのを目的とします。45万人の購読者、150万人の閲読者を抱える週刊文春のゴルフ企画を、ぜひ貴社の広報宣伝にご活用くださいますようお願い申し上げます。

■構成



■内容

クラブアナリストの方がクラブをヘッド、シャフト、重量などの観点からアドバイスをいただき、カタログの読み解き方、自分にあったクラブの選び方を指南します。

■デジタルでの展開

1月25日にオープンするウェブサイト「文春オンライン」にて、3/30～4/26の期間にPCのスーパーバナー、レクタングル、スマートフォンのトップバナー、レクタングルにて1Pご出稿の場合100万imp分、2Pご出稿の場合は200万imp分の純広告掲出をサービスいたします。

■金額

4c2pタイアップ: 350万円(定価430万円) * 制作費込

4c2p純広告: 330万円(定価370万円)

4c1pタイアップ: 185万円(定価215万円) * 制作費込

4c1p純広告: 160万円(定価185万円)

※タイアップを文春オンラインに転載する場合は4週間30万円となります

文春オンラインPC版



文春オンラインSD版



■申込締切

タイアップ: 2月2日(木) 純広: 3月2日(木)

■想定商品

ゴルフクラブ、ゴルフウェア、サングラス、距離計、サプリメント、ゴルフ会員権、など

お問い合わせ 文藝春秋 メディア事業一部 週刊文春担当

TEL: 03-3288-6247 <http://koukoku.bunshun.co.jp/>