

「こだわりが詰まった、理想の暮らし」 連合広告企画

本誌特集に連動し、本企画では、住宅・インテリア特集号を手にとり、自分が思う理想の暮らしを実現したいと思っている読者に対して、こだわりと理想をカタチにする住宅、マンション、住設備、インテリア、家電、建築資材など、新築でもリノベーションでも役に立つ、理想の暮らしを作り上げるにふさわしい商品群を紹介する企画です。

Pen本誌 + Pen-online & SNS投稿セット
+ ハガキ&Web資料請求付き

掲載イメージ



PC&SP
転載

4C2Pタイアップ
+
Pen-online News記事配信
&
Penアカウントより投稿
Facebook 2回
Twitter 4回

定価G370万円 **↓**
特別実施料金 G200万円

掲載イメージ

Pen-online DATA

PV数：1,023,104/月
UU数：431,940/月
(2016年7月実績)

いいね : 42,000
フォロワー数 : 61,500

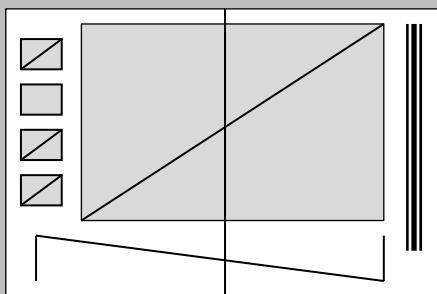
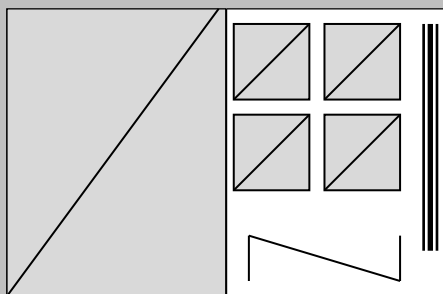


PC&SP
転載

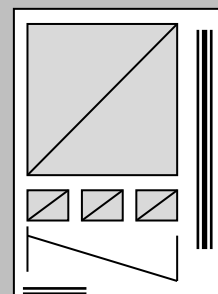
4C1Pタイアップ
+
Pen-online News記事配信
&
Penアカウントより投稿
Facebook 2回
Twitter 4回

1Pタイアップ特別実施 **↓**
特別実施料金 G120万円

2Pレイアウト (2パターン)



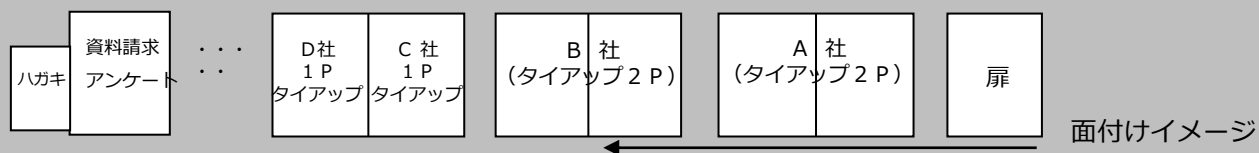
1Pレイアウト



※誌面はご提供写真素材で制作いたします。
 撮影ご希望の場合、¥200,000 (ネット) / ページの追加制作費がかかります。
 ※遠方の場合には、交通費等を別途実費がかかります。
 ※ご提供写真素材は、打ち合わせの段階でご用意ください。
 打ち合わせで使用する写真 (4~5点想定) を決定させていただきます。
 写真は、統一感を持たせるために人物が写っていない写真と限らせていただきます。

企画構成

企画扉続き、ご協賛クライアントの広告ページを面付。
 誌面止めページハガキでの資料請求アンケートを実施。
 資料請求希望者へ弊社で取りまとめ資料送付、アンケート集計結果を
 フィードバックいたします。



※面付け順は小誌にお任せください。
 ※本企画は一業種一社制を取りません。
 ※企画全体の統一感を出すため、
 ページデザインには一定の制約をもちます。

想定スケジュール

申込締切	1月 23日 (月)
お打ち合わせ	1月 25日 (水) ~ 2月3日 (金)
3点提出	2月 17日 (金) 前後
色校提出	2月 24日 (金) 前後
校了	3月 2日 (木)

※撮影が必要な場合、2月上旬を予定しております。
 上記スケジュールとは異なります。

【読者の流れ】

