



サライ世代の
やさしい暮らし

新企画 同梱サービス付

大好評、住宅・連合広告企画 第18弾

サ  ラ  イ

**「建築家の自邸」から考える
サライ世代の家づくり (仮)**

2017年4月号 (3月10日発売)

小学館 広告局

今回で、第18回目となる、サライの「住宅・連合広告企画」。
過去の企画では、おかげさまで、高いレスポンス率を誇り、ご好評をいただいております。

●企画概要

2014年2/10発売号から、「建築家の自邸」をテーマに連載企画を実施しています。
この企画の大きな特徴としては、サライ世代に響く4つのキーワード、
①美意識②すこやか③長持ち④環境を視点に、サライ世代の同年代の建築家の自邸をつぶさに取材することにより、サライ世代にふさわしい住宅の在り方を提案していきます。

【過去の取材実例】

・竹原義二氏・椎名英三氏・葛西潔氏・高野保光氏他





サライ世代の
やさしい暮らし

■ 広告企画料金

A : 4 C 1 P純広 + 共通資料請求ハガキ
(定価¥1,400,000のところ) … **¥1,100,000(グロス)**

B : 4 C 1 Pタイアップ + 共通資料請求ハガキ
(定価¥1,700,000のところ) … **¥1,400,000(グロス)**

C : 4 C 1 P純広 + 4 c 1 pタイアップ + 共通資料請求ハガキ
(定価¥3,100,000のところ) … **¥2,300,000(グロス)**

D : 4 C 2 Pタイアップ + 共通資料請求ハガキ
(定価¥3,400,000のところ) … **¥2,500,000(グロス)**

※掲載順は申込み順となります。

※本企画では、巻末の共通資料請求ハガキと、本誌WEBサイト内に専用資料請求ページを設け、両方からの資料請求の受付をいたします。



サライ世代の
やさしい暮らし

新サービスを実施します！ 『サライ』定期購読者へパンフレット等同梱サービス

『サライ』定期購読者（約6300人）へ、『サライ』4月号と一緒に御社提供のパンフレット1枚（最大A4サイズ）を同梱いたします。ただし、正式にお申し込みいただいたクライアント様のうち、**先着3社様迄**といたします。なお、パンフレットで取り上げる商品は、原則『サライ』4月号住宅特集に掲載した商品と同じものでお願いします。



※ご注意点

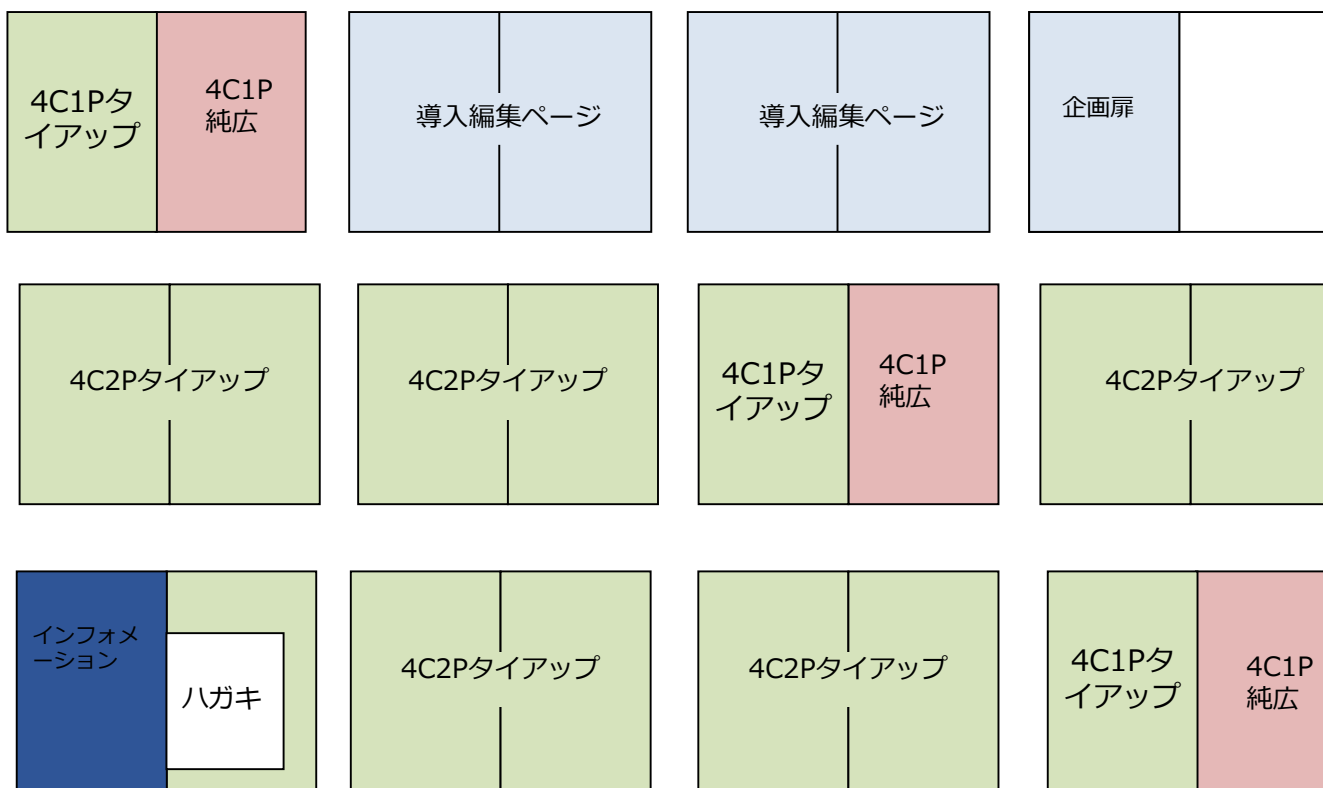
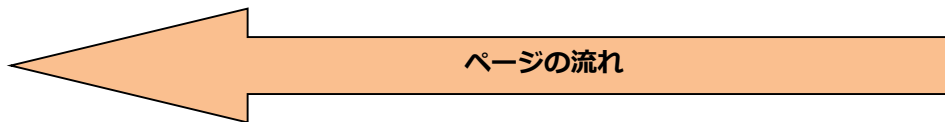
同梱するパンフレットはクライアント様をご用意ください（予備含め6700部）。なお、定期購読者に送る規定の封筒はA4サイズよりもやや小さいので、パンフレット上部が折れる場合があります。悪しからずご了承ください。パンフレットは、9月30日（金）13時迄に、担当者の手元に届くようご手配ください。それ以上遅くなった場合、パンフレット同梱は次号以降になる場合があります。

また、パンフレットがA4サイズより大きい場合や、折りたたむ必要がある場合、小冊子など厚みがあるものなどの場合は事前に御相談ください（重量や大きさの関係で、定期購読者に送ることができない場合がございます）。

↑ 定期購読者用のビニール製の封筒です。写真でもわかるように、サライ本誌のサイズに合わせて、封筒の上部は折り込まれます。



● ページ構成(イメージ)



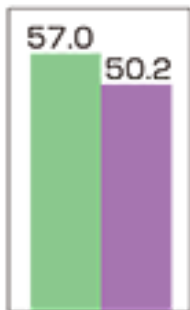


ナライ世代の
「楽しい暮らし」

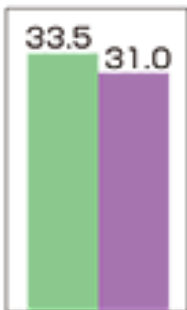


消費意欲が高く、記事も広告も区別なく精読。
『サライ』に高級感と信頼性を感じています。

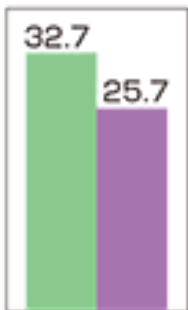
読者データ



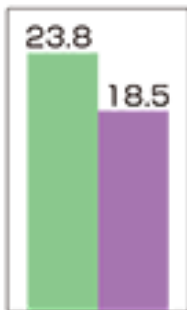
● **広告注目率**
読者の6割近くが広告に注目。記事も広告も区別なく精読しています。



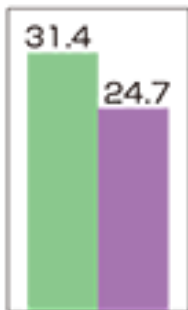
● **購入・利用意向度**
もともと消費意欲の高い読者。きっかけさえあれば購買につながります。



● **良い印象を持つ**
読者が持つサライの印象は、掲載商品の印象にそのまま反映されています。



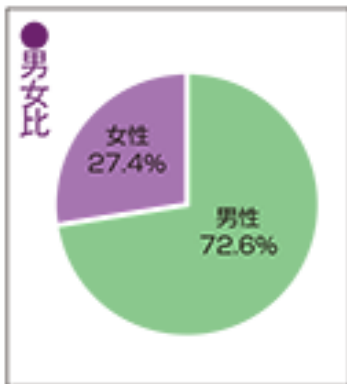
● **高級感を感じる**
優れたモノだけを取り上げるサライゆえ、プレミアム感を演出できます。



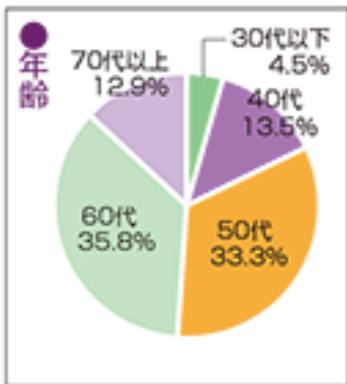
● **質の高さを感じる**
読者のサライに対する揺るぎない信頼感・安心感をご活用ください。

■ サライ ■ 第1回調査対象
全33誌平均 (%)

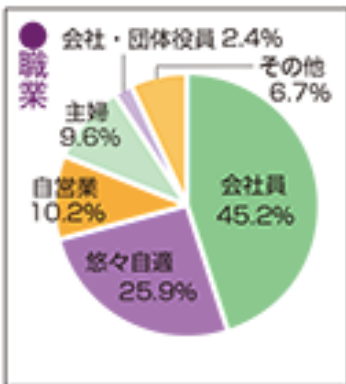
※雑誌に掲載された広告に対する、読者の反応を測定する第1回雑誌広告効果測定調査「エム・バリュー」より(2014年4月公表・一般社団法人日本雑誌協会/一般社団法人日本雑誌広告協会/調査:株式会社ビブオリサーチ)



● **男女比**



● **年齢**



● **職業**

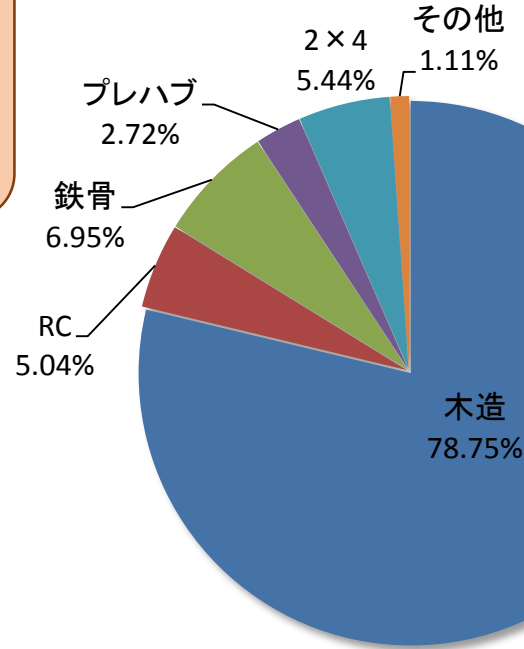
平均年齢57歳、
夫婦で仲良く購読

正確な情報と「心」を重んじた独自の編集方針。
わが国初、大人の生活誌
◆ 発売日/毎月10日
◆ 判型/A4変形・無線とじ
◆ 総ページ/約198ページ
◆ 発行部数/102,772部(ABC2013年上期)
◆ 創刊/1989年9月

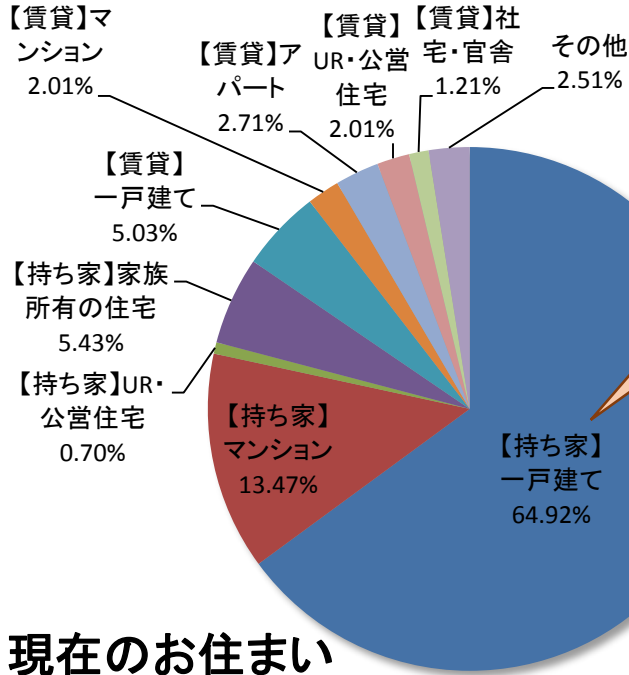


サライ世代の
やさしい暮らし

建築工法

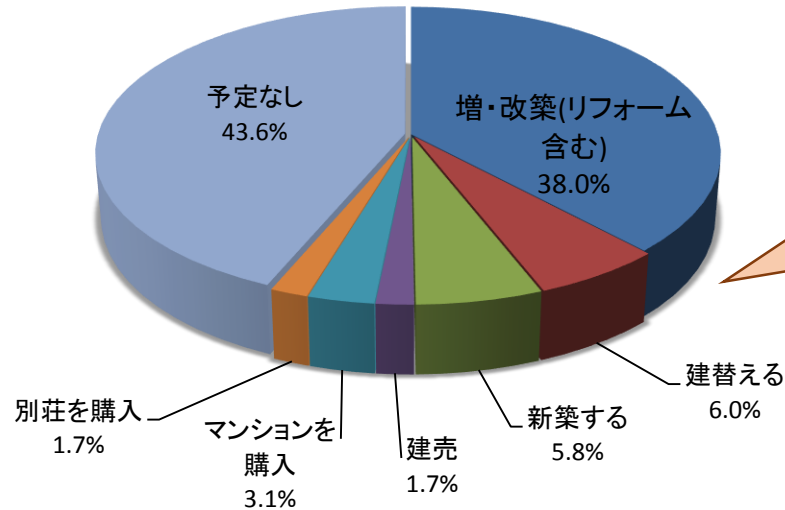


約65%の方が
持ち家一戸建て



現在のお住まい

新・増・改築もしくは、購入の予定について



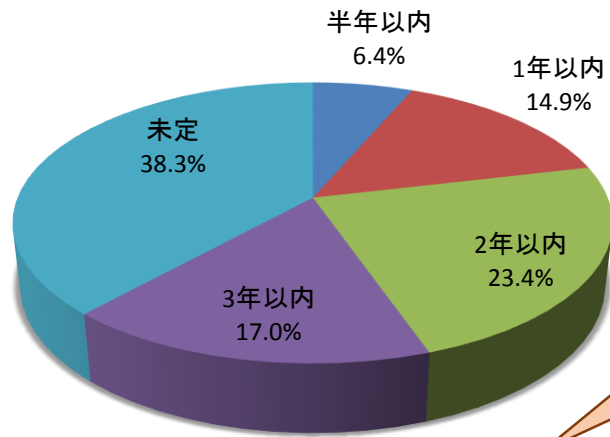
半数以上の方が
住宅購入の意思
があります

<築年数>

平均 26.2年



サライ世代の
やさしい暮らし



61.7%の方が3年以内に新築・
建て替えを予定しています

新築・建替えの時期について

新築・建替えの理由

1位 ライフスタイルの変化

2位 老朽化対策

3位 バリアフリー

リフォームしたい箇所

1位【浴室】

2位【キッチン】

3位【トイレ】

4位【洗面所】

5位【全面改装】

6位【リビング】

水回りへの
ニーズが高い



サライ世代の
やさしい暮らし

● 広告料金(定価)

4C1P(純広)	¥1,400,000	サイズ 285 ^{ミリ} × 210 ^{ミリ}
4C2P(見開き純広)	¥2,800,000	サイズ 285 ^{ミリ} × 420 ^{ミリ}
タイアップ制作費(1P)	¥ 300,000	

■ スケジュール

● タイアップ・純広お申込み締切:

1月13日(金)

● タイアップ進行スケジュール:

オリエン	1/16~20頃
ラフ提出	1/23~27頃
撮影	1/30~2/3頃
カンブ提出	2/6~10頃
色校提出	2/13~17頃
● 校了:	2月20日(月)

※お申し込みを過ぎても最大限対応させていただきます。

● 広告のお問い合わせは

小学館 広告局 池田・神成(かんなり)

TEL 03-3230-5379 FAX 03-3264-8471