

週刊文春

3月2日売(3月9日号) 特別連合企画

就活世代の親、必見! 良い会社、悪い会社の 見分け方

COMPANY NAVIGATION

はじめに

流行語大賞に3語ノミネートされるなど、常に旬の話題を提供する週刊文春ですが「居酒屋チェーンのブラック企業問題」「男性の育児休暇取得応援」など、日本の労働問題についても熱心な報道を続けています。読者の労働問題に対する関心は高く、その背景として、就職活動を控える大学生の息子・孫をもつ世代が読者に多く存在するということがいえます。そんな読者に向けて、週刊文春が、御社の持つ魅力を「じっくり、しっかり」お伝えしますぜひ「週刊文春」を御社の採用活動にご活用ください。



企画概要

週刊文春ならではの読み応えのある就職活動関連記事を入りに、就活生やその親に向けて優良企業を紹介する連合企画です。広告ページに先立つ編集ページでは「就活世代の親必見!良い会社、悪い会社の見分け方」と題して、知名度や人気だけに左右されない「良い会社」に出会う方法を伝授します。その後のタイアップページでは、「福利厚生」「成長性」「育児サポート」などなど…協賛社様のアピールしたいポイントを、編集ページと統一感のあるデザインで訴求します。編集ページ・タイアップページ含め、読者が強い関心を持って読める誌面をつくります。

こういった
クライアント様に
オススメです

福利厚生・働きやすさを通してイメージアップを図りたい

優秀な学生を採用したい

採用応募人数を増やしたい

CSR活動・社会貢献をアピールしたい

「成長性」 「安定性」
 「福利厚生」 「先進性」
 「子育てのし易さ」
 「給料の高さ」 etc...

テーマは
 ご相談に応じます。



誌面イメージ

「文春オンライン」への転載（オプション）

親世代・就活現役世代両方に訴求するには
 ウェブサイトへの転載がおすすめです。



ネイティブ広告枠から



雑誌からの転載ページに

※画面は開発中のものです。

文春オンラインとは

2017年1月よりスタートする、
 文藝春秋のウェブサイト。
 「話題を作る注目記事」と
 「シェアされる優良記事」の両輪で、
 信頼性の高いウェブメディアを目指します。
 文春オンラインの特設サイト内で
 ディスプレイ広告や
 タイアップ広告の転載をします。

【参考】週刊文春 WEB
 月刊PV 1000万～1500万PV
 月刊UU 600万～800万UU

広告料金

4C2P	タイアップ	300万円（制作費込み・定価430万円）
4C1P	タイアップ+4C1P 純広告	270万円（制作費込み・定価400万円）
4C2P	純広	250万円（制作費込み・定価370万円）
4C1P	タイアップ	185万円（制作費込み・定価225万円）
4C1P	純広	165万円（制作費込み・定価185万円）

取材が遠方になる場合など、別途交通費などご請求させていただく場合がございます。
 著名人との対談形式にすることも可能です。（別途出演料）

スケジュール

お申し込み締め切り	1月24日（火）
取材・オリエン	1月27日（金）まで
初稿PDFお渡し	2月6日（月）
初稿PDFお戻し	2月8日（水）
色校お渡し	2月13日（月）
色校お戻し	2月15日（水）⇒校了

お問い合わせ

株式会社文藝春秋 メディア事業1部
 TEL.03-3288-6166
 FAX.03-3239-5481
<http://koukoku.bunshun.co.jp>
 （担当：山本 n-yamamoto@bunshun.co.jp）