



AERA

特別広告企画

東京マラソンEXPO
AERAブースで
抜き刷り配布！

2017年2月20日
発売号掲載！

<ランニング特集>

RUNNERS AERA

ビジネスパーソンのためのランニング・スタイルブック
2017年 春
ご提案書



ASAHI
朝日新聞出版

読者満足度98%！大好評『AERA』RUN特集！ 東京マラソンEXPO「AERA」ブースでも配布決定！

30～40歳代の“走る”ビジネスパーソンに加え、
潜在的なランナーや予備軍にも商品を訴求できます！

昨年に続き、『AERA』では、大型ランニング特集「RUNNERs AERA - ビジネスパーソンのためのランニング・スタイルブック」を2017年2月20日発売号で実施します。

空前のランニングブームの波にのって、引き続き“ビジネスマン・ランナー”が急増しています。2016年2月に実施した本企画では、実に約9割以上がビジネスパーソンで、回答者の約半数がランニング歴5年以上と回答するなど、ランナー予備軍・初心者に加え、頻りにランニングを行っている読者からの注目度が高まっています(下記データ参照)。また、回答者の98%が特集が「よかった」と回答、掲載後に次の掲載を望む声が多数寄せられたことから、企画の手ごたえを感じています。本企画は、向上心と自己啓発欲の高い“走るビジネスパーソン”に絶大な支持を得ています。

発行部数約10万部。ランニング専門誌やスポーツ誌では届かない、セカンドターゲットやランナー予備軍への訴求が期待できます。

企画趣旨をご賢察の上、ぜひともご出稿賜われますよう、お願い申し上げます。

■読者データ (「RUNNERs AERA」アンケート<2016年2月実施>より)

①平均年齢=47.6歳 (男性72%、女性28%)

②ビジネスマン比率=92.3%

③ランニング歴=38年未満が約2%、5年以上も約半数！

これから始めようとしている	5.7%
3年未満	32.1%
3～5年未満	11.3%
5年以上	50.9%
走る予定はない	0%

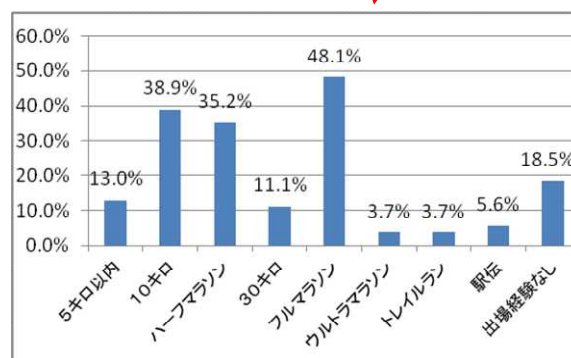
④ランニング頻度=週2～3回が約半数。週4回以上が約15%!

週に1回	20.4%
週に2～3回	48.1%
週4回以上	14.8%
1ヶ月に1、2回	11.1%
半年に1、2回	0%
無回答	5.6%

⑤大会経験=48%がフルを経験！

35%がハーフを経験！

RUN初心者も読んでいる中で
かなり走っている読者も増えています



⑥企画満足度=98%の読者が「よかった」と回答。(内、68.5%が「大変よかった」と回答)

企画概要

- 媒体 : 『AERA』 <読者特性>男女比=6:4、平均年収813万円
- 発売日 : 2017年2月20日(月)発売 *東京マラソン直前号です。
- 発行部数 : 100,900部 (内、約16,000部以上をASAが宅配) *印刷証明付き部数(2015年10月~12月平均)
- 体裁 : センター部分綴じ込みのマガジン・イン・マガジン形体(予定)
4色12ページ以上を想定。*広告の集稿状況によりページ数は変動いたします。
- 用紙 : 上質コート紙を使用(写真の発色を高め、ファッション誌並みに表現します)
- ターゲット : ランニングに興味がある30~40歳代のビジネスパーソン(男・女)
- 内容 :

ビジネスマン・ランナーとその予備軍をターゲットに、ランニングをより楽しむための様々なグッズの紹介を通して、走る魅力を伝えます。構成は、商品カテゴリー別に編立てをし、各章の編集頁で商品をカタログ的に紹介、章ごとに広告を隣接させます。読み物として読者が自然に楽しめるよう、広告と編集が融合した編成で制作します。

巻頭コラム:

第1章: シューズ 編

第2章: ランニングウェア 編

第3章: コンディショニングウェア編 (機能性タイツ、ソックスなど)

第4章: ウォッチ・アイウェア 編 (ランニングウォッチ、スマートウォッチ、サングラスなど)

第5章: ランニングアイテム 編 (スポーツイヤホン、ウェストポーチ、ポータブル音楽プレイヤーなど)

第6章: ドリンク・サプリメント 編 (スポーツドリンク、プロテイン、エナジーバーなど)

第7章: ケア・グッズ 編 (サポーター、テーピング、アイシング・キット、日焼け止めなど)

第8章: ショップ・施設、レース 編 (スポーツ量販店、ランナー向け施設、大会募集告知など)

<予定>

*編立ては、広告の集稿状況に応じて決定するため、上記と異なる場合があります。

*編集頁は、広告募集終了後に、広告主様のご出稿内容を念頭に置きながら作成いたします。

今回のみの出稿特典

①「東京マラソンEXPO2017」のAERAブースで、本企画を配布!

★『AERA』への出稿が、大型ランニングイベントでのPRにつながります!

- ・期間: 2017年2月23日(木)~25日(土)@東京ビッグサイト
- ・来場者数実績: 約11万人(うち、およそ3万6千人は出場ランナー)
- ・配布予定数: 1万部

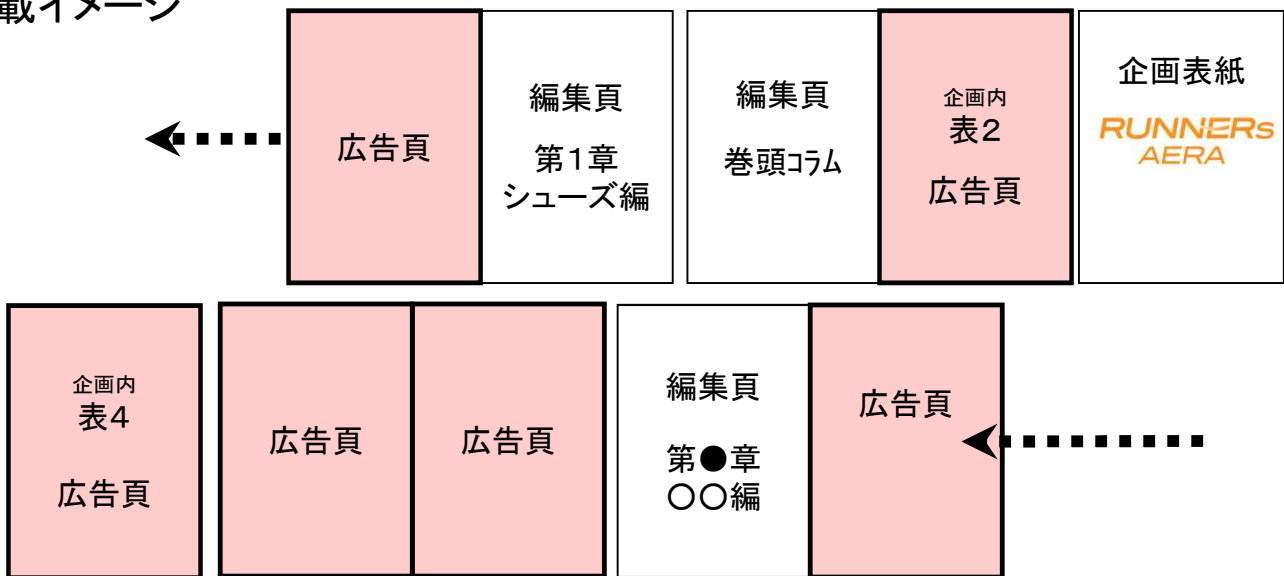
②企画内編集頁にて別途1アイテムをご紹介します。



★オプションとして、掲載頁を活用した抜き刷りを制作することもできます。

制作の形体、部数等により料金が異なりますので、詳しくはご相談ください。

掲載イメージ



掲載料金

	定価	特別料金
4色2頁 タイアアップ	3,200,000円	2,240,000円 (グロス、定価の7掛け)
4色2頁 純広 + タイアアップ	2,900,000円	2,030,000円 (グロス、定価の7掛け)
4色1頁 タイアアップ	1,600,000円	1,300,000円 (グロス、定価の30万円引)
4色1頁 純広	1,300,000円	1,100,000円 (グロス、定価の20万円引)
企画内表2	1,300,000円	1,150,000円 (グロス、定価の15万円引)
企画内表4	1,300,000円	1,150,000円 (グロス、定価の15万円引)

*タイアアップ制作費、「東京マラソンEXPO」配布分の抜き刷り制作費、印刷費、配布費用が含まれています。
*消費税は別途頂戴いたします。

お申し込みの締め切り：

タイアアップ＝2016年12月16日(金) 純 広＝2016年12月22日(木)

※企画特典(アイテム紹介)不要の場合は、タイアアップ2017年1月6日(金)、純広2017年1月18日(水)お申し込み締め切り

原稿サイズ：天地274mm×左右210mm *マガジン・イン・マガジンのため天地が通常より10ミリ短くなっています。

取材・撮影日：2017年1月16日(月)～18日(水) 校了：2017年2月8日(水)

お問い合わせ・お申し込み先：

朝日新聞出版 営業本部 広告部

電話：03-5540-7806、FAX：03-5540-7809

岩野 佑樹 <iwano-y1@asahi.com>(フルマラソン2時間55分。サブ2.5目指して努力中)

永尾 純子 <nagao-j@asahi.com>(前回の東京マラソンで初マラソン達成！次のレースは・・・)

奥村 太郎 <okumura-t4@asahi.com>(フルマラソンサブ4ランナー。サブ3.5を目指して山手線RUNを絶賛実施中)

与儀 真理子 <yogi-m@asahi.com>(過去にNAHAマラソンでフルマラソンを経験。現在、駅伝に向けて調整中)

■企画掲載タイアップを抜き刷り活用いただきました。

ピップ様



大阪マラソンEXPO、東京マラソンEXPOの会場にて、
本企画掲載のタイアップ広告をリーフレットにして、来場者へ配布。

デサント様



2回分のタイアップ広告を一つのリーフレットにまとめ、
東京マラソンEXPOの会場でノベルティと一緒に配布&設置。

■読者の声

*「RUNNERs AERA」2016年10月掲載 読者アンケートより

- ・これから始めたいと思う私にはピッタリの企画です。何を用意したらと思うと悩み、どれも参考になりました。
- ・タイムが伸び悩んでいるので、改善できるランニンググッズに興味あります。
- ・特集企画が今回のような盛り沢山の内容であると、満足度はかなり高まります。また、初心者からコアユーザーどの視点からも楽しめる内容だと思いました。
- ・アイテム紹介にとどまらず、ビジネスパーソンのランニングへの取り組みの話があったことが参考になりました。
- ・ちょうど初めての大会に向けてインターネットでウェア選びをして、どれがいいのかなと迷っている時に、このAERAを何気なく見ていたらランニング企画が掲載。まるで私の為にあるようなピッタリのタイピングに驚いています。これからのウェア選びにとっても役に立ちます。
- ・ランニングは比較的小金のかからないスポーツで、最小限に必要なもので行っていたが、今回の企画で、シューズ、ウェア、アイテムなど、いろいろ欲しいものが見つかって良かった。
- ・コンディショニングウェアの役割と重要性を今まで考えたことが無かったので、これは目からうろこでした。正直、防寒目的でタイツを履いていましたが、実は血行促進などの役割を持っていたなんてびっくりでした。ということで、非常に役立ちました。これからもポイントをおさえた特集を期待します。シューズの説明も正直なんとなく理解していたつもりでしたが、参考になりました。