

御中

Billboards

TOKYO PRIME SEVEN

都内主要エリア・ビルボードネットワーク「東京プライムセブン」媒体資料



東京のプライムエリアでブランドメッセージを発信

商業施設の過密する都内ファッションタウンで消費者の購買を刺激する。

東京の主要商業エリア（PRIME AREA）に視認性に優れた7面のビルボードをネットワーク。乗降客数の多いターミナル駅から駅周辺の商業施設を結ぶライン上に位置するビルボードは、オーディエンスの購買意欲を掻き立てます。都内有数のファッションタウン・・・渋谷・表参道・原宿・新宿・恵比寿・六本木・二子玉川

Billboards / TOKYO PRIME SEVEN

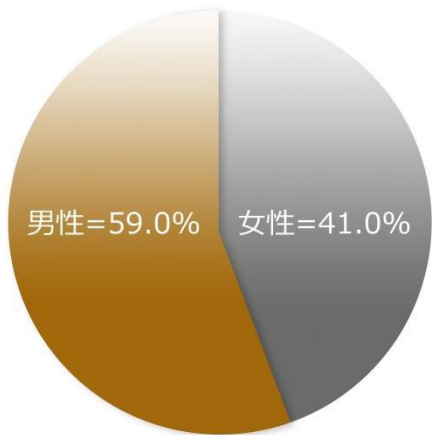
キャンペーンニーズに合わせて掲出期間の選択が可能なビルボードネットワーク＝「東京プライムセブン」。媒体詳細をご確認頂き、ご検討を賜ります様お願い申し上げます。

Our billboards create brand awareness in the market place.
They are Located on primary streets in high-profile.
Stimulates sales near point-of-purchase locations.

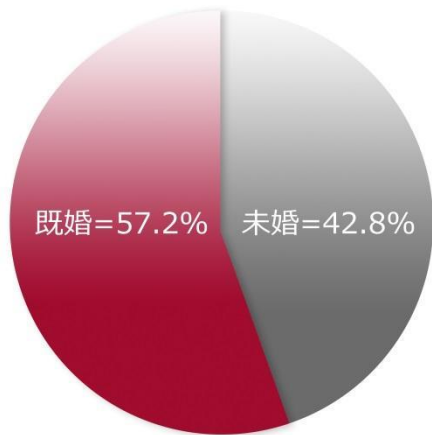
東京プライムエリア・来街者属性 ※SOTOデータ(VR)

利用者世帯年収の高い街区を集約。主要7SPOTの来街者の中心年齢は35.3歳。

性別 ■ Sex



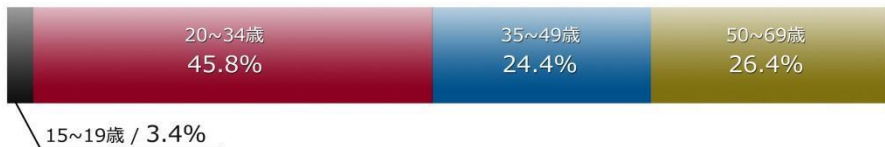
婚姻状況 ■ Marital Status



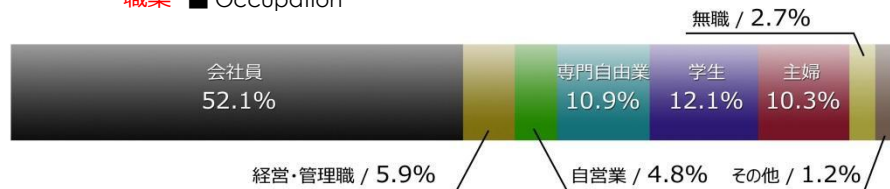
来街者平均世帯年収 ■ Household Income



年齢構成 ■ Age



職業 ■ Occupation



大都市「東京」のプライムエリアを選定

東京を代表するファッションタウンに厳選した7面のビルボードを配置しました。

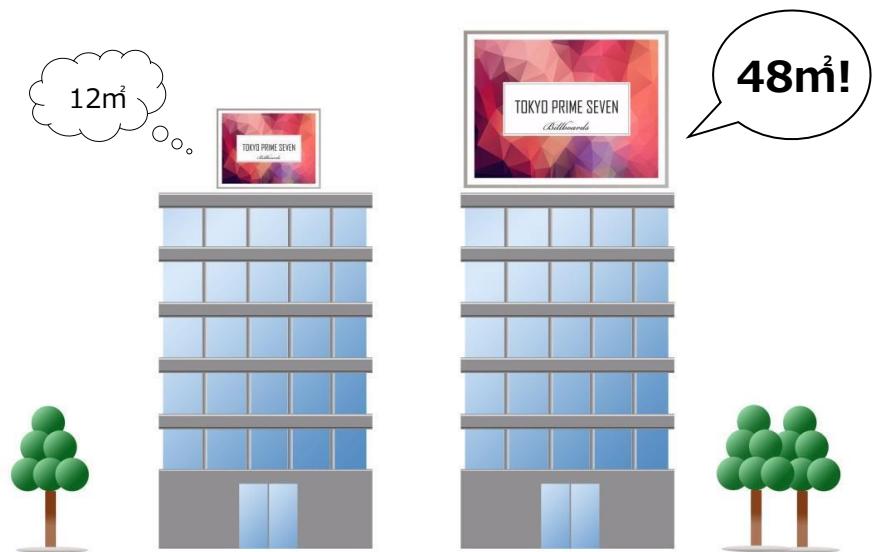
媒体リスト ■ Billboard Spec

no.	エリア	媒体名	住所	サイズ(H×W)	サイズ (㎡)	仕様
1	渋谷	アラキビル	渋谷区桜丘25-1	6,675×8,900	59.4	外照式ポスターボード
2	表参道	善光堂ビル	港区南青山3-13-22	6,000×8,000	48	外照式ポスターボード
3	原宿	TKビル	渋谷区神宮前4-31-11	6,000×8,000	48	外照式ポスターボード
4	新宿	セイコービル	新宿区西新宿1-19-2	6,000×8,000	48	外照式ポスターボード
5	恵比寿	雨宮ビル	渋谷区恵比寿南1-2-8	6,000×8,000	48	外照式ポスターボード
6	六本木	DAフロントビル	港区六本木7-8-11	5,910×7,880	46.6	外照式ポスターボード
7	二子玉川	シルク玉川長崎屋ビル	世田谷区玉川2-24-6	6,000×8,000	48	外照式ポスターボード

視認性に優れた“6×8”ビルボードでビッグインパクト

統一規格サイズ＝「6m×8m」ビルボード中心のメディアネットワーク

- クリエイティブ制作に容易な縦横比「3:4」のスタンダードサイズを採用
- 「H3m×W4m」のリースボードと比較した場合、面積比4倍のインパクトをオーディエンスに与えます



東京プライムセブン・ご契約概要

キャンペーンニーズに合わせて掲出期間をお選び頂けます

- 掲出場所・面数 : 東京7面 = 渋谷・表参道・原宿・新宿・恵比寿・六本木・二子玉川
- 掲出サイズ : H6,000mm×W8,000mm (5面)・H5,910mm×W7,880mm(1面)・H6,675mm×W8,900mm(1面) ※統一規格サイズ(3:4) =計1Creative
- 掲出期間 : 上期2週間 (1日～14日)・下期2週間 (15日～28日)
◇ポスティング作業 = 上期1日～2日・下期15日～16日 (五月雨式) / 期間満了後ポスター撤去作業 = 上期15日以降・下期29日以降 (五月雨式)
- 媒体仕様 : 大型ポスターボード仕様 (インクジェットプリント)
- 照明設備 : 全面・Front-lit (外照式照明設備あり) ※電気料は掲出料金に含まれます。
- 照明点灯時間 : 日没30分前点灯～24:00迄

2週間契約 = 掲出料金 (ビルボードリース料)

□ 掲出料 = ¥6,500,000.- / 1枠 (消費税別途)
ポスター印刷 (意匠製作) ・ポスティング施工費・撤去費込 (1回分)
掲出料内訳 = 媒体料 ¥4,000,000.- / 製作・施工費 ¥2,500,000.-

4週間契約 = 掲出料金 (ビルボードリース料)

□ 掲出料 = ¥9,500,000.- / 1枠 (消費税別途)
ポスター印刷 (意匠製作) ・ポスティング施工費・撤去費込 (1回分)
掲出料内訳 = 媒体料 ¥7,000,000.- / 製作施工費 ¥2,500,000.-

ビルボード掲出にあたってのご留意事項

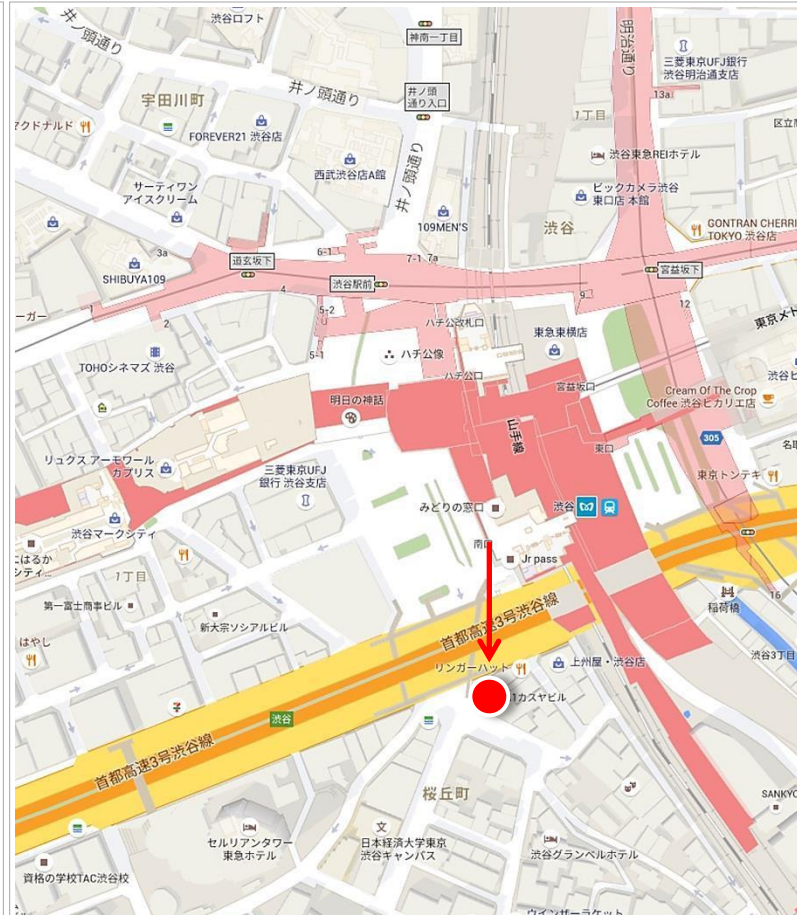
お申込み前に必ずご確認ください

- 先着決定優先を原則とさせていただきます。
- 2016年5月上旬枠～2017年3月下旬枠までの22枠をOPEN販売いたします。
- お申込み後のキャンセルは出来ません。
- 媒体側の事情により、掲出場所等が変更される場合があります事を予めご了承ください。
- 「広告主・ビジュアル」等の審査があります。
- 入稿から掲出までは約3週間必要となります。詳細スケジュールはその都度ご連絡いたします。
- ビルボード1規格・1クリエイティブを入稿ください。(追加1クリエイティブにつき別途@ ¥180,000.-)
- 長期掲出の場合、紙ポスターの耐久性から最長3ヶ月に1回の意匠変更が必要になります。
- 掲出作業は1～2日程度で実施されます。天候により作業に遅れが発生する場合がありますのでご了承ください。
- 広告意匠のポスティング完了後、全てのビルボードの掲出作業完了写真を提出いたします。
- 前頁の掲出料金には広告設備に係る保守管理費用が含まれます。
- 全てのビルボードは施設賠償責任保険に付保しています。
- 上記に加え変更点が生じた場合にはその都度ご案内申し上げます。

Shibuya

TOKYO PRIME SEVEN

01 渋谷 / アラキビル



RECOMMEND

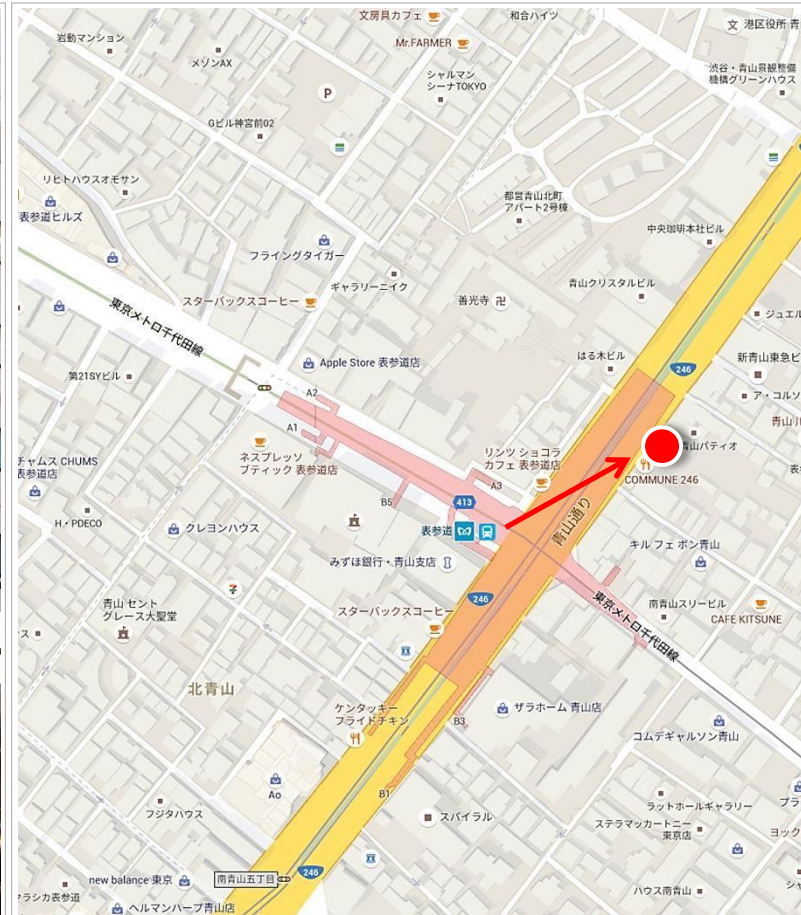
- + ビッグターミナル渋谷駅前
- + バスターミナル待合者からの視認性良好
- + 道玄坂下方面にも訴求可能

Address	東京都渋谷区桜丘25-1
Area	渋谷(渋谷駅南口)
Billboard Size	H6,675mm × W8,900mm =59.4㎡
Spec	Front-lit / Big Poster
Facing	北面

MARKET INFO

- ◇ 周辺サーキュレーション
 - ・ JR 渋谷駅 824,018人 (オコムデータ)
 - ・ 東急東横線渋谷駅 456,680人 (オコムデータ)
 - ・ 東京メトロ銀座線渋谷駅 229,666人 (オコムデータ)
- ◆ 近隣商業施設
 - ・ 東急東横店
 - ・ 渋谷ヒカリエ
 - ・ セルリアンタワー東急ホテル

02 表参道 / 善光堂ビル



RECOMMEND

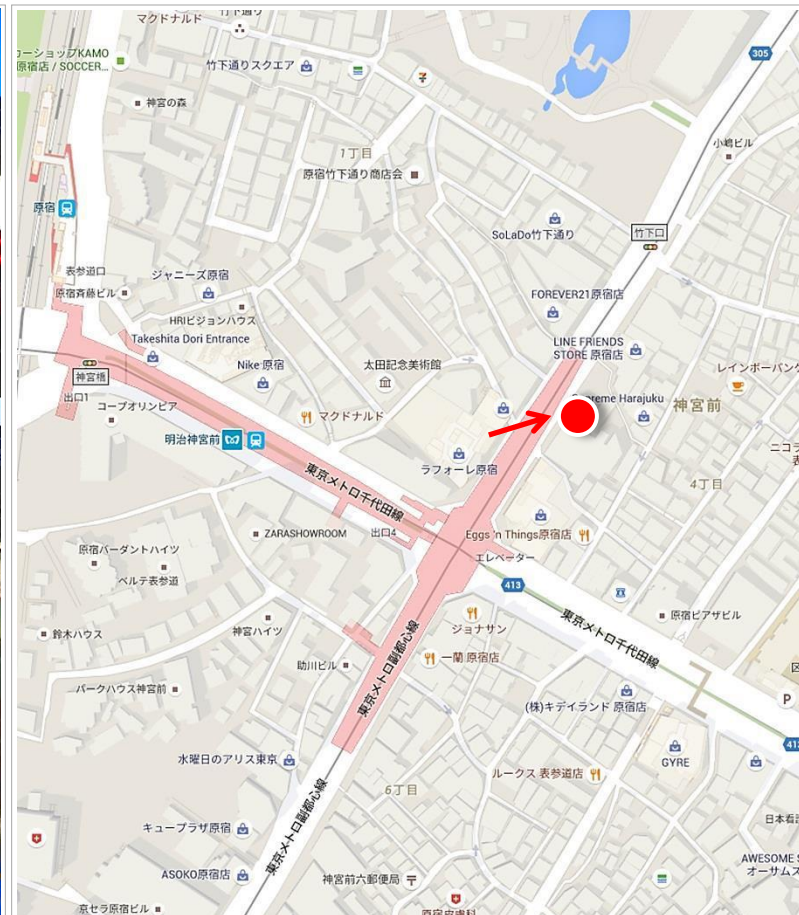
- + 都内随一のファッションエリア表参道
- + 周辺はファッションブランド旗艦店多数
- + 表参道交差点からの視認性良好

Address	東京都港区南青山3-13-22
Area	表参道(青山通り)
Billboard Size	H6,000mm × W8,000mm =48㎡
Spec	Front-lit / Big Poster
Facing	南西面

MARKET INFO

- ◇ 周辺サーキュレーション
 - ・ 東京メトロ表参道駅 348,777人 (オリコムデータ)
- ◆ 近隣商業施設
 - ・ 表参道ビルズ
 - ・ ONEOMOTESANDO
 - ・ パラシオタワー
 - ・ オーク表参道
 - ・ Ao (アオ)

03 原宿 / TKビル



RECOMMEND

- + 世界有数のファッション発信タウン原宿
- + 周辺はファストファッション路面店多数
- + ローアングル視認性良好

Address	東京都渋谷区神宮前4-31-11
Area	原宿・神宮前(明治通り)
Billboard Size	H6,000mm×W8,000mm =48㎡
Spec	Front-lit / Big Poster
Facing	西面

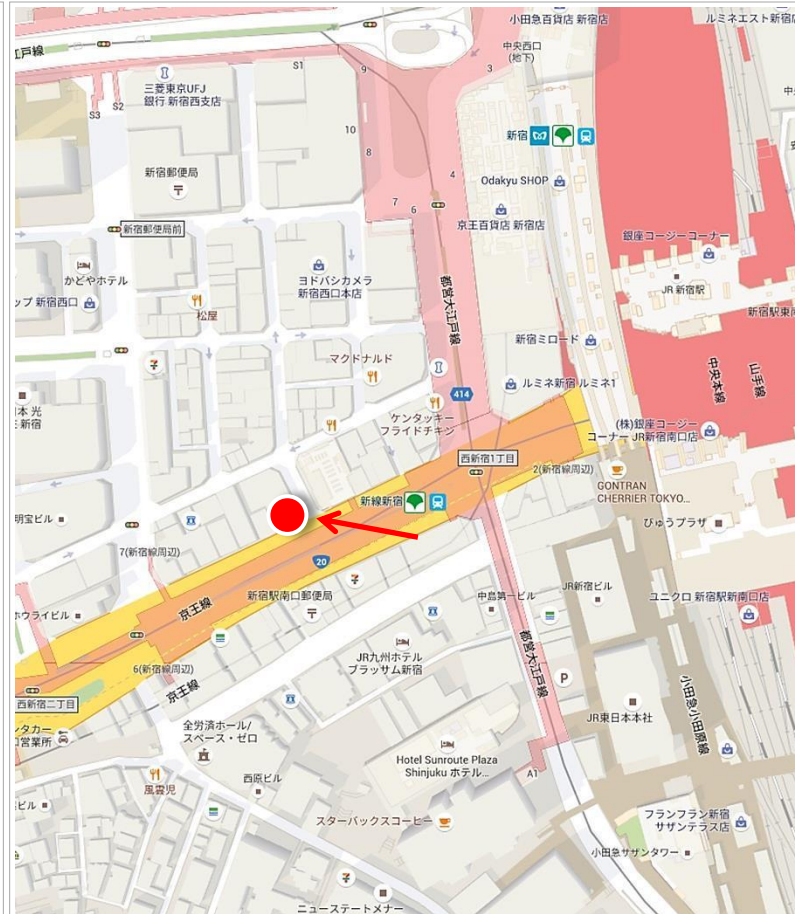
MARKET INFO

- ◇ 周辺サーキュレーション
 - ・ J R原宿駅 142,944人 (オekomデータ)
 - ・ 東京メトロ明治神宮前駅 97,886人 (オekomデータ)
- ◆ 近隣商業施設
 - ・ ラフォーレ原宿
 - ・ 東急プラザ表参道原宿

Shinjuku

TOKYO PRIME SEVEN

04 新宿 / セイコービル



RECOMMEND

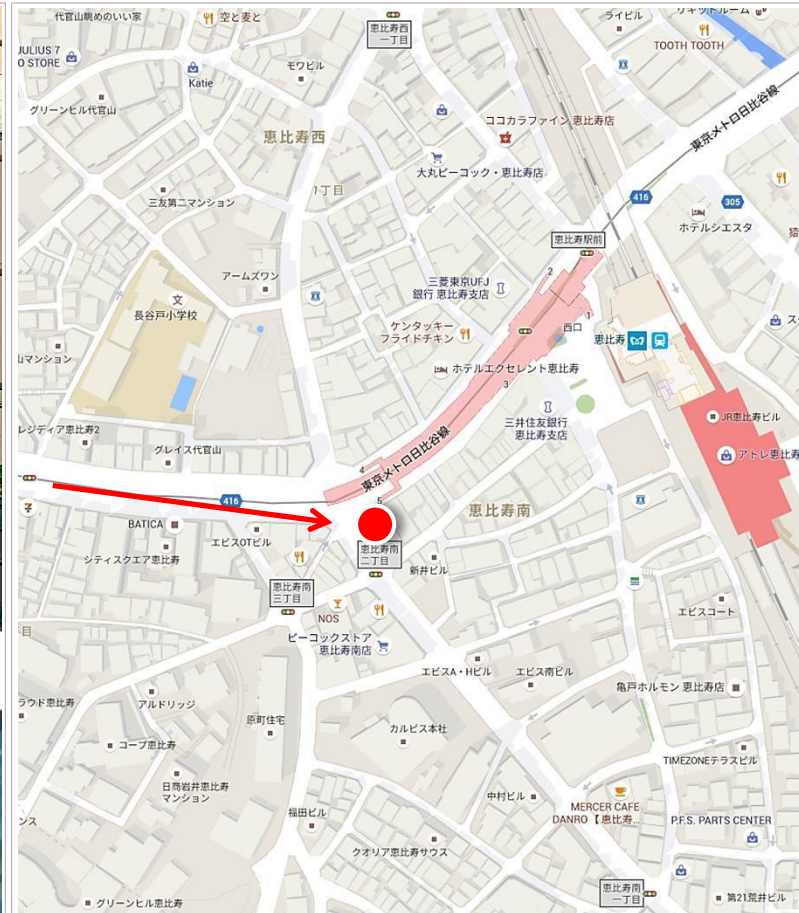
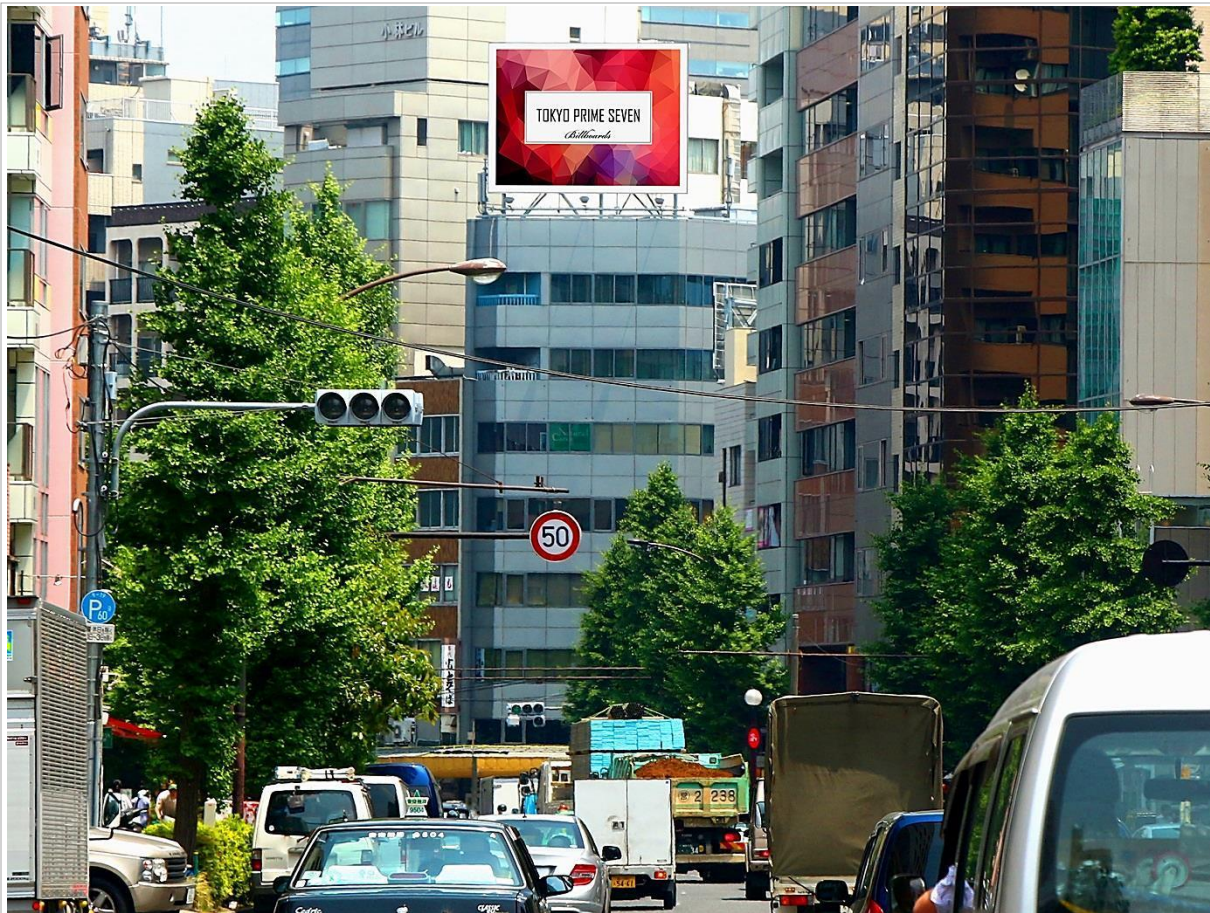
- + ビッグターミナル新宿駅前
- + 新宿西口大型電気量販店街至近
- + ローアングル視認性良好

Address	東京都新宿区西新宿1-19-2
Area	新宿(新宿駅西口)
Billboard Size	H6,000mm × W8,000mm =48㎡
Spec	Front-lit / Big Poster
Facing	東面

MARKET INFO

- ◇ 周辺サーキュレーション
 - ・ JR 新宿駅 824,018人 (オコムデータ)
 - ・ 小田急新宿駅 456,680人 (オコムデータ)
 - ・ 京王新宿駅 229,666人 (オコムデータ)
- ◆ 近隣商業施設
 - ・ ルミネ新宿
 - ・ 京王百貨店新宿店
 - ・ 新宿サザンテラス

05 恵比寿／雨宮ビル



RECOMMEND

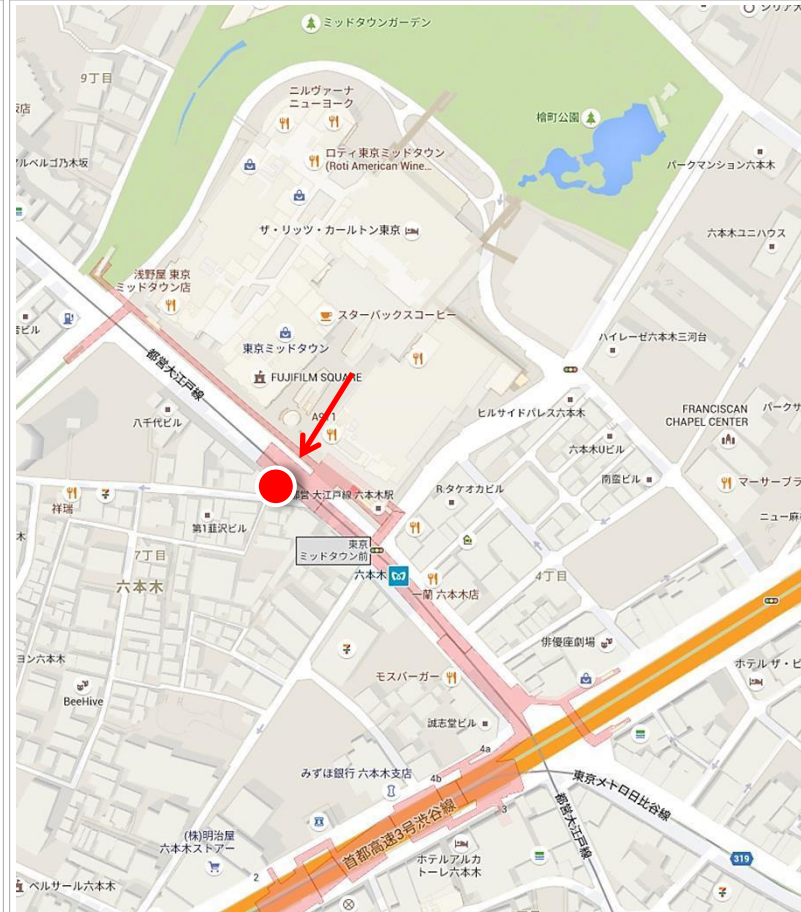
- + 駒沢通りのドライバーにも訴求可能
- + ドライバー対象 = FIR100ポイント
- + クラッター（広告障害）なし

Address	東京都渋谷区恵比寿南1-2-8
Area	恵比寿～代官山(駒沢通り)
Billboard Size	H6,000mm×W8,000mm =48㎡
Spec	Front-lit / Big Poster
Facing	西面

MARKET INFO

- ◇ 周辺サーキュレーション
 - ・ J R 恵比寿駅 260,482人 (オekomデータ)
 - ・ 東京メトロ恵比寿駅 98,217人 (オekomデータ)
 - ・ 駒沢通りDEC 26,415人 (道路交通センサス)
- ◆ 近隣商業施設
 - ・ アトレ恵比寿

06 六本木 / DAフロントビル



RECOMMEND

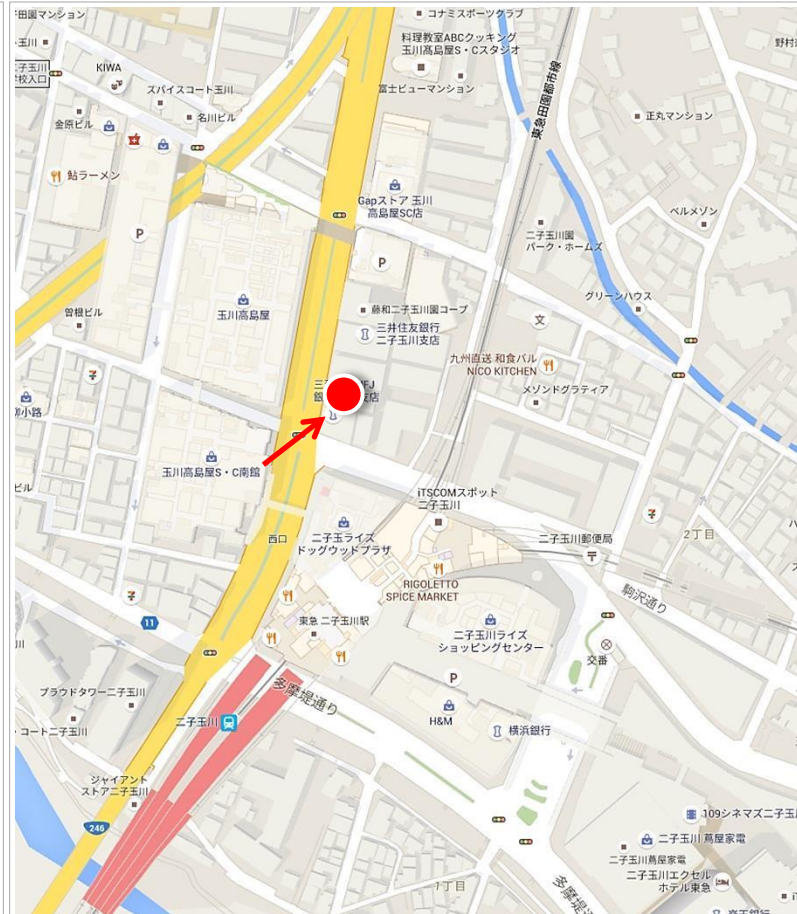
- + 都内有数の富裕層住居エリア
- + 東京ミッドタウン周辺からの視認性良好
- + 高級ブランドショップ多数

Address	東京都港区六本木7-8-11
Area	六本木
Billboard Size	H5,910mm × W7,880mm =46.6㎡
Spec	Front-lit / Big Poster
Facing	北東面

MARKET INFO

- ◇ 周辺サーキュレーション
 - ・ 東京メトロ六本木駅 125,484人 (オコムデータ)
 - ・ 都営地下鉄六本木駅 96,404人 (オコムデータ)
- ◆ 近隣商業施設
 - ・ 東京ミッドタウン
 - ・ ザ・リッツカールトン東京
 - ・ 国立新美術館
 - ・ メルセデス・ベンツ コネクション

07 二子玉川/シルク玉川長崎屋ビル



RECOMMEND

- + 都内有数の富裕層住居エリア
- + 玉川通りのドライバーにも訴求可能
- + 玉川高島屋SC店内からも視認可能

Address	東京都世田谷区玉川2-24-6
Area	二子玉川(玉川通り)
Billboard Size	H6,000mm×W8,000mm =48㎡
Spec	Front-lit / Big Poster
Facing	南西面

MARKET INFO

- ◇ 周辺サーキュレーション
 - ・ 東急二子玉川駅 203,228人 (オコムデータ)
 - ・ 玉川通りDEC 34,720人 (道路交通センサス)
- ◆ 近隣商業施設
 - ・ 玉川高島屋SC
 - ・ 二子玉川ライズ
 - ・ 二子玉川高島屋家電

掲出前例



ビルボードメディアにおけるクリエイティブ・デザイン考察

アウトドアメディアの潜在的視認時間は3～7秒と言われています。

アウトドアメディアは、多くの情報伝達に適したメディアではありません。

最も効果の高いアウトドアメディアのクリエイティブは、如何に文字（言葉）及び画像（写真）を**必要最小限**に出来るかに懸かっています。

見せる内容（情報量）よりも如何に「多くの事を示唆（イメージ・想像）させる事が出来るか」がアウトドアメディアのクリエイティブの

課題と言えます。ビルボード原稿を制作するにあたり、新聞・雑誌等のメディアで使用した原稿のリレイアウトでは、結果的に

「文字が小さくて見難い」ビルボードデザインとなってしまう為、ビルボードの効果を効率的に引き出す事が出来ません。

メディアロケーションに準じたビルボード用のオリジナル原稿を制作頂く事をお薦めいたします。

1. Copy（言葉）

1メッセージ（1キャッチコピー）・・・シンプルなアプローチが有効です。

全てを語らず「ドキッとさせる」「イメージさせる」様なCOPYをシンプルに配置してください。

2. Photograph（画像・写真）

キービジュアルはその商品特性（製品の利点）を考慮して選択しなければなりません。

写真点数（デザイン要素）を制限する事でメッセージの本質を高める事が出来ます。

一瞬見て「これは何だ？」「素敵！カッコイイ！」を表現してください。

3. Font & Typography（文字・書体）

アウトドアメディアのデザインのために使用（選ぶべき）される書体（フォント）は、可変的な距離からも読むのが簡単でなければなりません。

明朝体よりゴシック体・・・書体（フォント）は適切か？文字（レター）サイズは十分か？

メディアロケーションを考慮して選択して下さい。

4. Contrast（コントラスト）

アウトドアメディアのアイキャッチ効果を促すのが「ハイコントラスト」。

文字色はきちんとベース色（バックのビジュアル）とのコントラストを利用しているか？ビルボード全体が背景のビル群の色合いに埋もれていないか？

ハイコントラストのビジュアル表現が効果的です。

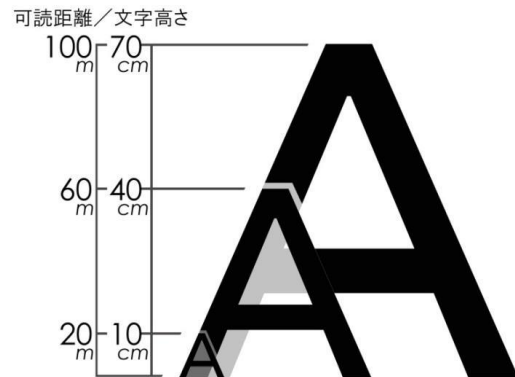
5. Location（媒体周辺環境）

デザインするアウトドアメディアのロケーションを知る事が肝要です。

一番の訴求ポイント（視認ポイント）においてのメディアの見え方を体感し、周辺の景色との調和（ハーモニー）を如何に壊すかを考えて下さい。



<可読距離と文字の大きさの目安参考数値>



クリエイティブ・データ入稿指示書

A. データ入稿時の注意点

- ◆ データ入稿の場合、Adobe Illustrator CS5.0以下にてご準備ください。
- ◆ 写真等の添付データは同Photoshopが利用可能です。
- ◆ 写真をご利用の場合、ポジ、出力見本があれば添付願います。
- ◆ 文字はアウトライン処理をして下さい。
- ◆ 色数は4色掛け合わせです。(特色は使えません)
- ◆ コーポレートカラー等通常色指定をお使いの場合、参考としてカラーチップ等の色見本を添付してください。
- ◆ 背景色及び画像は上下左右に塗り足してください。(各100mm以上)

B. 解像度について

- ◆ 1/20サイズでデータを作成した場合、350dpi以上の解像度が必要となります。(原寸出力18dpi以上)



C. 入稿データサイズ

- ① H6,000mm×W8,000mm ※比率=3:4

- ◆ 計1Creativeをご用意ください。

D. セーフティラインの設定

- ◆ 媒体毎の看板面サイズ、意匠素材の伸縮を考慮し、上端及び右端(下図赤枠外)には、「ロゴ」「COPY」等の切れてはいけないデザイン要素を入れないで下さい。
- ◆ セーフティラインは四方(上端・下端・右端・左端)100mmと致します。

