

2016年12月限定で、2週間車体広告に関して、4週間への期間延長、若しくは割引価格を設定します。

■ 広告商品 山手線車体広告 2016年12月限定！特別販売商品（期間延長or割引）

■ 対象商品 山手線車体広告2週間（1編成、4編成）

■ 対象期間 12月掲出開始分

■ 設定内容 ①期間延長：通常掲出期間2週間のものが**4週間**になります。

②料金割引：定価から**20%**の割引になります。

1編成：**¥4,800,000**      4編成：**¥16,000,000**

- 備考
- ・広告料金とは別に作業量によって追加費用が発生する可能性があります。
  - ・製作の関係上、掲出開始の2ヶ月前を目処に申し込んでいただくようお願いいたします。
  - ・規制業種クライアント（公営競技、パチンコ店・製造メーカー、貸金業等）は対象外です。
  - ・仕様等は通常の販売に準じます。
  - ・枠状況によっては販売を中止する場合がございますので、お申し込み前に担当までご連絡をお願い致します。
  - ・すでにお申し込みを頂いている件名に関しては、適用致しません。
  - ・期間延長か割引のどちらかを選択してください。

2016年12月、1月限定で、2週間車体広告の10編成料金を設定します。

- 広告商品 山手線車体広告 2016年12月、1月限定！特別販売商品(山手線10編成)
- 対象期間 12月、1月掲出開始分
- 広告料金 10編成: **¥40,000,000**
- 備考
  - ・広告料金とは別に作業量によって追加費用が発生する可能性があります。
  - ・製作の関係上、掲出開始の**2ヶ月前**を目処に申し込んでいただくようお願いいたします。
  - ・素材の手配が必要なため、事前にご相談頂くようお願いいたします。
  - ・規制業種クライアント(公営競技、パチンコ店・製造メーカー、貸金業等)は対象外です。
  - ・仕様等は通常の販売に準じます。
  - ・枠状況によっては販売を中止する場合がございますので、お申し込み前に担当までご連絡をお願い致します。
  - ・すでにお申し込みを頂いている件名に関しては、適用致しません。

# JR山手線 車体広告の特徴

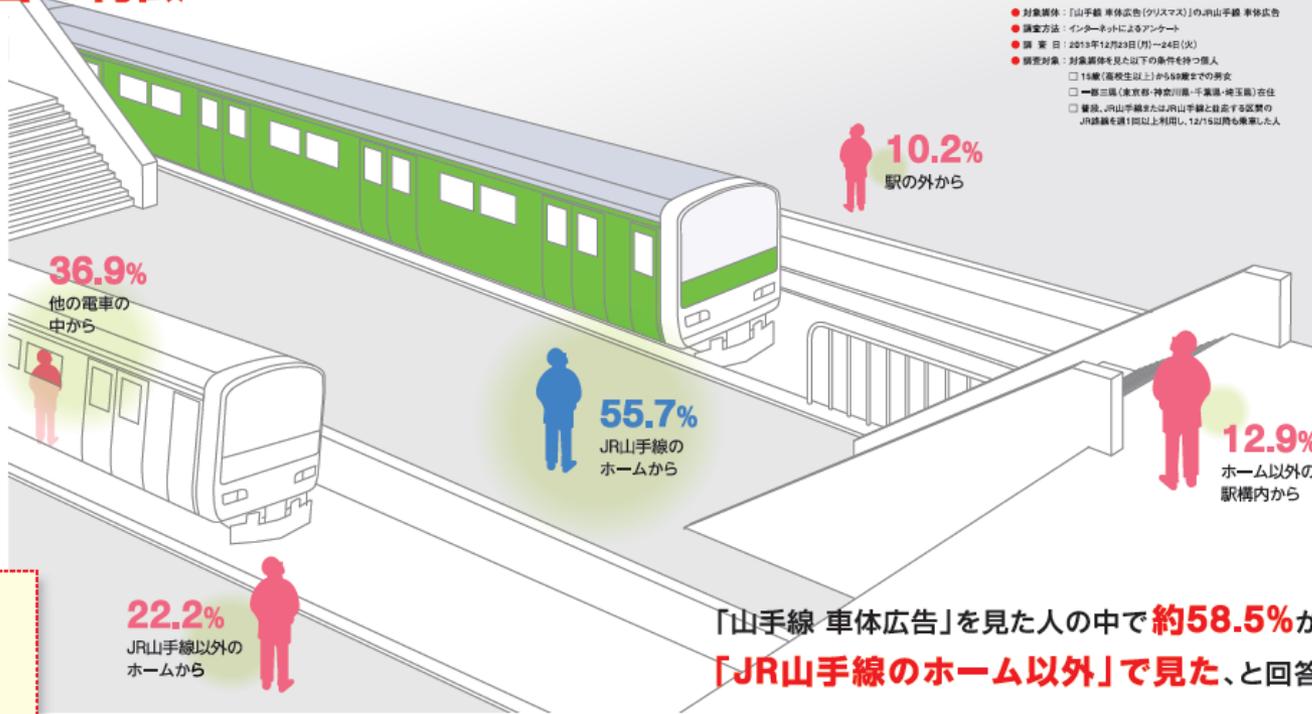
## 鉄道利用者に

### 強いインパクトを与える車体広告。

到着するホーム上だけでなく、他の電車や駅構内、さらに街の中などからも見ることができる視認箇所の多い媒体であることがわかりました。

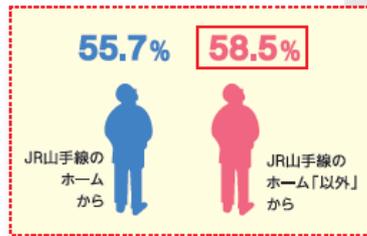


山手線 車体広告(クリスマス)



- 調査概要
- 対象媒体: 「山手線 車体広告(クリスマス)」のJR山手線 車体広告
  - 調査方法: インターネットによるアンケート
  - 調査日: 2015年12月23日(月)～24日(火)
  - 調査対象: 対象媒体を見た以下の条件を持つ人
    - 18歳(高校生以上)から54歳までの男女
    - 一都三圏(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県)在住
    - 普段、JR山手線またはJR山手線と並走する区間のJR線路を1回以上利用し、12/18にも乗車した人

「山手線 車体広告」を見た人の中で **約58.5%** が「JR山手線のホーム以外」で見た、と回答



「山手線 車体広告」視認箇所(複数回答可)

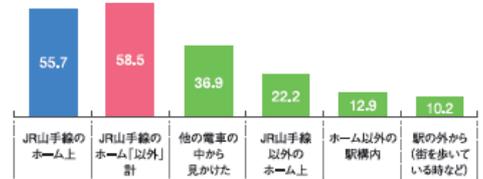
## 多岐にわたる視認箇所

対象者: 「山手線 車体広告(クリスマス)」を見た、と答えた325名

「山手線 車体広告」を見た人の中で、58.5%が「JR山手線ホーム以外」で見た、と回答。また、36.9%の人が「他の電車の中から見かけた」、22.2%の人が「JR山手線以外のホーム上」から見た、と回答。

## 「山手線 車体広告」視認箇所(%)

質問文: あなたは、この「山手線 車体広告(クリスマス)」を実際にご覧になったことですが、どのような状況でご覧になりましたか。当てはまるものをすべてお知らせください。(複数回答可)



## 車体広告の拡散力

対象者: 「山手線 車体広告(クリスマス)」を知っている、と答えた358名

「山手線 車体広告」を知った人の中で、「インターネット」「SNS」「知人・友人」から知った人が、それぞれ約10%。また、知ったことをきっかけに22.3%が「友人・知人に話をした」、10.9%が「インターネットで検索した」、6.7%が「インターネットで書き込みをした」と回答。

## 「山手線 車体広告」を知った経路(%)

質問文: あなたは、この「山手線 車体広告(クリスマス)」をご存知のことですが、どのような経路で知りましたか。以下の中から、当てはまるものをすべてお知らせください。(複数回答可)



## 「山手線 車体広告」行動喚起(%)

質問文: あなたは、この「山手線 車体広告(クリスマス)」を知り、ご賞になったことがきっかけで次のような行動をしたことがありますか。(複数回答可)

