

いちばん身近なおしゃれのお手本帖

mer

Happy♪旅計画 イベント連動企画

【メル】 毎月17日発売 青文字系NO.1女性ファッション誌

【企画概要】

「mer」本誌誌面と連動した、merモデルとの楽しい『女子旅』を提案するプランです。本誌で読者50人～100人を募集し、merモデルと一緒に地方自治体様やレジャー施設を訪問します。読者とモデルが訪れた場所でアプリ、SNSやブログで『本当に楽しんでいる生の様子』をリアルタイムで拡散することが可能です。訴求力の高いイベントコンテンツをご提案いたします。



綾部市・南丹市コース



福知山市・京丹波町コース



京都市右京区京北・亀岡市コース

■実施事例：京都府様

京都府様の「森の京都博：スプリングイベント」の一環として、mer読者が森の京都6市町（綾部市・南丹市・福知山市・京丹波町・京都市右京区京北・亀岡市）を3つのコースに分けmerモデルの柴田紗希と一緒にバスで廻るツアーイベントを2016年5月に実施（参加者は約100名）※twitter、instagramで、#mer #森の京都 で検索して頂ければ、実際の投稿をご覧ください。



【実施料金】

特別料金；5,000,000円（グロス）
SNS・WEB・アプリでの告知+イベントコンテンツ提供+4c2p報告TU+拡散サポート

【スケジュール】

※3月イベント実施の場合
お申し込み；12月末
イベント；3月下旬
報告掲載；2017年5月17日売

※本企画の特別料金は、2017年6月まで有効です