

**トレインチャンネル
2016年度12-1月特価商品**

【トレインチャンネル】 12-1月特価商品

2016年10月21日発表

掲出イメージ

商品概要

12/26週と1/2週の年末年始の枠を対象に下記特別料金で販売いたします。

- ユニット トレインチャンネル（1枠15秒）
- 放映週 12/26週（12/26-1/1） 1/2週（1/2-1/8）
- 掲出路線 山手線・中央線・京浜東北線・京葉線・埼京線・
横浜線・南武線・常磐線各駅停車

- 広告料金 **1枠 3,600,000円**（定価4,500,000円）
- 2枠 5,400,000円**（定価9,000,000円）

20%off

40%off



注意事項

- 料金は税抜です。
- 申込みが重複した場合は調整させていただきます。
- 既にお申込みいただいた件名、入札件名については対象外とさせていただきます。
- 規制クライアント（公営競技・パチンコ店・製造メーカー・貸金業等）は対象外です。
- 広告内容は1商品1サービスを原則とします。
- 申込みは通常の申込みスケジュールに準じます。

商品概要

12月にトレインチャンネルを実施するクライアント様限定で、

12/26週と1/2週を半額の超特価でご提案いただける商品です！！

- ユニット トレインチャンネル（1枠15秒）
- 放映週 12/26週（12/26-1/1）
- 掲出路線 山手線・中央線・京浜東北線・京葉線・埼京線・横浜線・南武線・常磐線各駅停車

■ 広告料金 **1枠 2,250,000円**（定価4,500,000円）

2枠 4,500,000円（定価9,000,000円）



- 特価適用条件 12/5週、12/12週、12/19週のいずれかの週でトレインチャンネルを実施しているクライアント様
※枠数は問いません

注意事項

- 料金は税抜です。
- 申込みが重複した場合は調整させていただきます。
- 既にお申込みいただいた件名、入札件名については対象外とさせていただきます。
- 規制クライアント（公営競技・パチンコ店・製造メーカー・貸金業等）は対象外です。
- 広告内容は1商品1サービスを原則とします。
- 申込みは通常の申込みスケジュールに準じます。

商品概要

年末年始期間(12/26-1/1、1/2-1/8)限定でJR東日本デジタルメディアの特別パッケージ商品を販売致します。各ユニットごとに、それぞれ4枠ずつを当該期間の中で自由に組み合わせ可能な商品です。

この時期限定の**超特価**となっておりますので、是非ご検討ください。

- ユニット
トレインチャンネル山手あり全線セット
+ JADビジョンステーションネットワークセット
- 設定数
限定1社
- 放映週
12/26週(12/26-1/1)、1/2週(1/2-1/8)
- 放映枠数
12/26週もしくは1/2週のいずれかで、トレインチャンネル15秒×4枠+J・ADビジョン15秒×4枠実施
もしくは12/26週と1/2週の両方で、トレインチャンネル15秒×2枠+J・ADビジョン15秒×2枠実施
- 広告料金
1社 12,800,000円 (定価25,600,000円)



注意事項

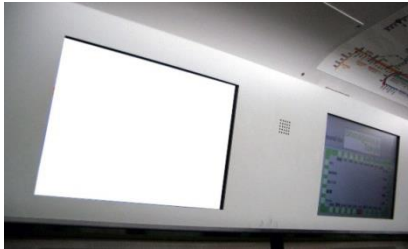
- 料金は税抜です。
- 申込みが重複した場合は調整させていただきます。
- 既にお申込みいただいた件名、入札件名については対象外とさせていただきます。
- 規制クライアント(公営競技・パチンコ店・製造メーカー・貸金業等)は対象外です。
- 申込みは通常の申込みスケジュールに準じます。
- ステーションネットワークには新宿駅南口も含まれますが、新宿エリアにある商業施設の放映はできません。
- 新宿駅南口について、広告主様がルミネ新宿店内にあるテナント様の場合、新宿エリアにおける他の商業施設の告知はできません。

【東阪セット】 12-1月特價商品

2016年10月21日発表

トレインチャンネルと、WESTビジョンをセットにした東阪セットを
12/26週、1/2週に限り、特価で販売いたします。

トレインチャンネル



WESTビジョン



※イメージ

- 広告商品 : 東阪セット 12-1月特價商品
- 設定商品 : トレインチャンネル (山手線、中央線快速、京浜東北・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線、常磐線各駅停車)
※常磐線各駅停車はE233系のみのでの放映 (全20編成のうち18編成)
WESTビジョン (JR京都線、JR神戸線、山陽本線、JR宝塚線、琵琶湖線、湖西線、北陸線、草津線、福知山線、JR東西線、大阪環状線、学研都市線、おおさか東線、大和路線、関西空港線、阪和線、きのくに線)
- 枠数 : 各週4枠
- 対象期間 : 2016年 12/26週、2017年1/2週
- 広告料金 : **¥4,392,000** / 1枠 (定価料金 : ¥5,490,000) →定価より**20%オフ**
¥6,786,000 / 2枠 (定価料金 : ¥10,980,000) →定価より**38%オフ**
※1月より東阪セットは定価料金が上がりますが (1枠¥5,545,000) 1/2週の特価は上記料金にて統一となります。
- 備考
 - ・規制クライアント (公営競技・パチンコ店・製造メーカー・貸金業等) は対象外です。
 - ・申込みは通常の申込みスケジュールに準じます。
 - ・広告内容は1商品1サービスを原則とします
 - ・空き枠状況によっては、販売ができなくなる可能性がございます。
 - ・すでにお申し込み頂いている件名に関しては、適用致しません。
 - ・仕様等は通常の販売に準じます。