



サ ラ SUPER PREMIUM MAGAZINE SERAI イ

サライ 2017年1月10日発売 2月号

健康特集 「迫り来るロコモティブ・シンドロームを考える」

特集企画のご案内

2016年10月 小学館 サライ編集部／広告局

加齢にともない、膝などの軟骨がすり減って痛みや機能低下を引き起こす「ロコモティブ・シンドローム」。アクティブシニアであるサライ世代ですが、無関係ではられません。今回は健康特集ということで、ロコモティブ・シンドロームとは何なのか？というおさらいから、予防・対策までを専門家を迎えて特集いたします。

広告企画は、編集隣接広告により、貴社商品をより魅力的に・効果的に訴求することを意図した広告企画です。

この機会に是非御協賛をご検討くださいますよう、宜しくお願い申し上げます。



特集内容

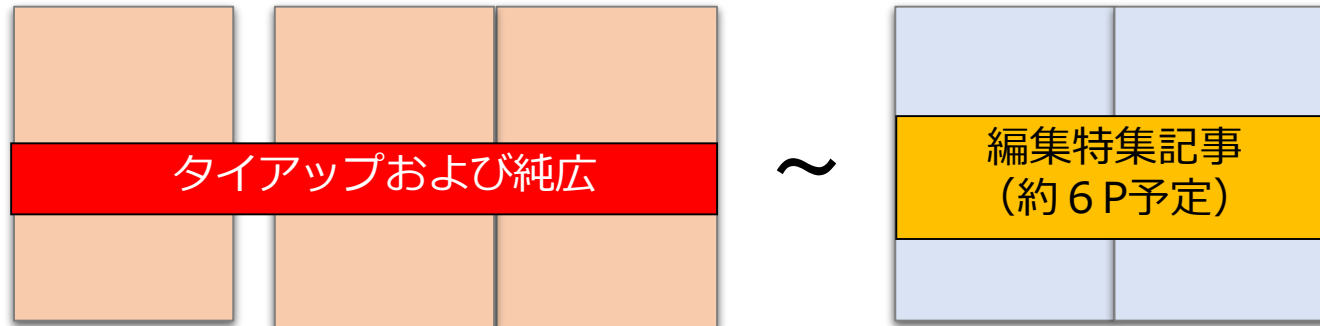
膝などの軟骨がすり減って痛みや機能低下を引き起こす「ロコモティブ・シンドローム」。そのおさらいと予防策・対応策について特集予定です。

(※記事ボリューム・内容はあくまで予定ですので変更になる場合があります。)

掲載時期・体裁

2017年2月号 (2017年1月10日発売予定)

ページ構成



特記事項

- ・当広告企画は、**連合企画**となります。
- ・掲載順は協賛ご決定順となります、ご了承ください。
- ・セールス時は現在の決定状況をご確認下さい。
- ・1P純広告の場合は扉隣接か、企画巻末になる可能性がございます。

おすすめ商材

関節痛／膝痛／腰痛対策薬など

本誌内編集特集に続きまして・・・

◇**掲載料定価（4色 1 ページ：G140万円）**

◇**タイアップの場合、制作費 1 P / G37.5万円が別途発生します。**

特別企画料金：4C2Pタイアップ→250万円G（制作費・掲載費込・税別）

※編集特集（約6ページを予定）に連続する形で連合タイアップ企画を実施。

掲載位置は決定順となります。同載での純広告も承ります。

※1Pタイアップ／純広告の場合、台割が前後する可能性があります。

※競合ブランド隣接掲載の可能性もあります。ご了承ください。

※決定優先で特集隣接掲載が可能です。

※また+aメニューとしまして、サライ.jpにて本誌タイアップの素材を使用し、WEB向けに本誌転載ブログ記事タイアップを制作、掲載することも可能です！
（詳細は次頁をご参照下さいませ）



サライ.jp



トピックス
毎日更新

サライ.jpブログタイアップ<PR表記有>
定価80万円のところ本企画特別セット料金
→**本誌掲載料金 + G40万円**

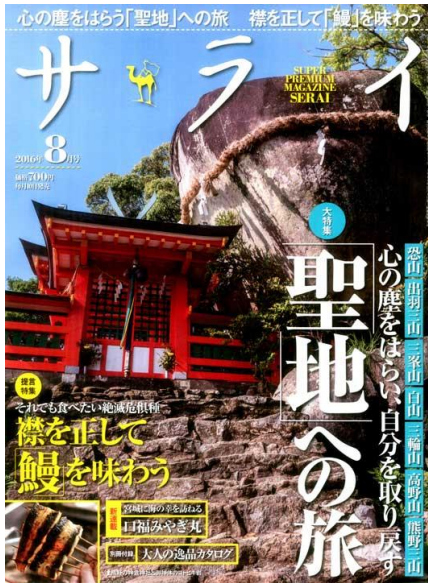
※本誌タイアップの誌面素材を使用し、ブログタイアップ記事（PR表記有。本誌TU転載の内容）を制作します。
掲載開始時はトピックスに掲載します。

<セット料金について>
前項の掲載料金サライ.jp掲載料金をプラスした金額になります。

サライ媒体概要

サライ
SUPER PREMIUM MAGAZINE SERAI

サライ
SUPER PREMIUM MAGAZINE SERAI



サライ

発売：毎月10日発売

創刊：1989年9月（16年9月で創刊27年）

部数：平均150,000部発行

読者：50代、60代 アクティブシニア層

男女比：7：3

広告：4C1P 定価140万円

実り豊かな暮らしの提案が、
アクティブシニアを惹きつけています。

『サライ』とは、ペルシャ語で“宿”のこと。人生を楽しむことに、時間と情熱を惜しみなく注ぐ読者に向けた、「大人の生活誌」として、類誌に先駆けて1989年9月に創刊しました。

以来四半世紀、50代60代の“心の宿”として、圧倒的な支持を受けています。

『サライ』という宿に集うのは「上級＝シニア」な大人たち。

実年齢を意識せず、好奇心に溢れ、時間もお金もたっぷりとおる。

そんなアクティブシニアが欲しているのは、

「生涯楽しめる趣味」「生涯使えるモノ」「生涯一日本人としての生き方」・

永遠に新しい3つのテーマを根本にすえて、人々の心を捉えます。



サライ.jpは、“日本の豊かな大人たち”を応援するサイトです!

50代を中心とした大人世代がメインターゲット。
 成熟した大人がより良い人生、豊かな生活を過ごすための様々な情報（旅・食・趣味・健康など）を発信しています。
 通販やイベントなどのリアルな体験の機会を用意して、よりアクティブな楽しみを提案しています。

▼タイアップ1記事掲載料金	80万円
▼ページビュー数	500,000PV/月（2016/3現在）
▼ユニークユーザー数	100,000UU/月（2015/10現在）
▼男女比	男性72% 女性28%
▼平均年齢	55歳（50代男性がコアターゲット）

スケジュール&企画お問い合わせ先 サライ

SUPER
PREMIUM
MAGAZINE
SERAI

本誌純広 進行スケジュール

●お申し込み締め切り……………11月18日

●校了……………12月9日

本誌タイアップ進行スケジュール

タイアップ進行スケジュール

●お申し込み締め切り……………11月4日まで

●打ち合わせ……………11月11日まで

●ラフ構成案ご確認……………打ち合わせ2～3日後

●取材・撮影……………11月18日まで

●初校PDFカンパ ご提出……………11月28日

●色校正(再校正)ご提出……………12月6日

●校了……………12月9日

@DIMEブログTU進行スケジュール

●お申し込み締め切り・本誌TUと同様

●打ち合わせ……………本誌TUと同様

●取材・撮影……………本誌TUと同様

●WEB用再校ご提出……………11月末頃

●本番UP……………12月10日

※締め切りを過ぎても可能な限り対応させていただきますのでご相談ください。

企画お問い合わせ先／小学館広告局 サライ担当 池田



03-3230-5379



t.ikeda@mail.shogakukan.co.jp