

CONFIDENTIAL

“元キャリ主婦”向け新サービス

ハレタル   
haretal.jp

媒体資料

コンセプトマガジンご出稿のご案内



2016年 9月

東洋経済新報社

# はじめに

「わたし」の存在が薄れていくことに焦りを感じている元キャリ主婦たちへ。  
視線を外に向けることこそが、“モヤモヤ解決策”だと私たちは考えています。

「女性の活躍推進」の動きが活発化している今、こうした動きを冷めた目で見つめている女性たちがいます。

実は、待機児童問題が過熱しているこの時代においても、1都3県で未就学児の子育てをしている女性の有業率は約5割にすぎません。「子どもと一緒に過ごす日々の暮らしを大切にしたい」と願い、自ら社会の第一線から離れていく女性は今でも多くいます。

東洋経済新報社の取材班では、これまで、数多くの女性の生の声に耳を傾けながら、特に働いていない母親たちの価値観について綿密な取材を重ねてきました。子育てについて、仕事について、家族について、暮らしについて……。話を聞いているうちに見えてきたのは、彼女たちの多くが心の中に抱えている“モヤモヤ”でした。子どもと過ごす毎日は充実している。それでも心のどこかに「このままでいいのかな」という小さな不安がつきまとっている。「〇〇ちゃんのママ」とだけ呼ばれる毎日の中で「わたし」の存在が薄れていくことに焦りを感じている。何かしたい、でもよくわからない——。それが“モヤモヤ”の正体です。

実は、専業主婦のうち「働きたい」という意向を持つ人は9割近くに上ります。でも、彼女たちにとって働くことに対する心理的ハードルは非常に高く、その一步を踏み出すことは容易ではありません。多くの企業が人手不足にあえいでいる一方で、優秀な人材が埋もれたまま労働市場に出てきていないという現実。取材班はそれを目の当たりにし、メディアとして何かできないかと考えました。私たち東洋経済新報社には、創業時から掲げる「健全なる経済社会の発展」に貢献するという使命があります。

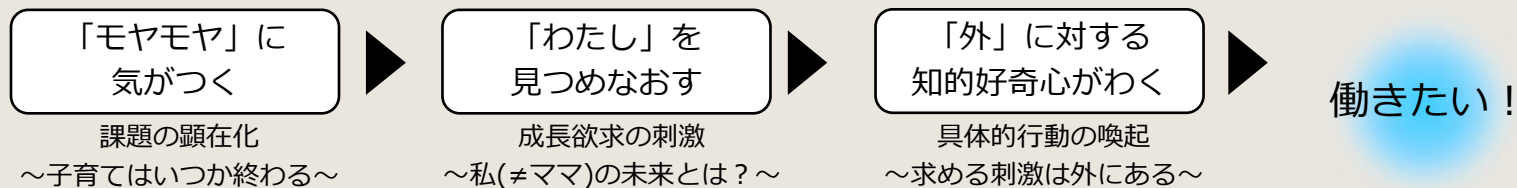
こうして2016年7月にオープンしたのが「ハレタル」です。“モヤモヤ”を抱えた女性たちに、私たちが提案したいこと。それはまず“外を向くこと”です。家事や育児に追われ、内側にばかり向いていた視線をふと「外」に向けると、これまで見えていなかったものが見えてきます。「わたし」の存在が輪郭を帯び、自分が何をしたいのか、どうなりたいのかが明確になっていくでしょう。そして、彼女たちが10年後、20年後の自分をみつけるための第一歩を踏み出し「働きたい」を実現できるまで、東洋経済新報社はその気持ちに寄り添いたいと考えています。「ハレタル」は、WEBのみならず、リアルイベント、コンセプトマガジンなど読者との多面的なタッチポイントを兼ね備えた、新しい情報発信メディアとして進化していく所存です。

広告主様におかれましては、社会で輝こうとする女性やその子どもたちをサポートする商品・サービスのプロモーションの場として、また日々進化する弊社メディアを新しい形でスポンサードすることを是非ご検討いただければ幸いです。

媒体コンセプト、概要をご高覧いただき、ご参画賜りますよう、何卒宜しくお願い申し上げます。

# ハレタルは、育児中の主婦が自分をみつめなおす場です

- ◆ 仕事にやりがいを感じながらも結婚や出産により退職した彼女たちに、自分を見つめなおしてもらうために視線を外に向けるライフスタイル提案や、再就職にも役立つ情報、交流の場などを提供します
- ◆ 普段の生活圏から一歩外に出て視野を広げてもらえるようさまざまなイベントを開催し、家庭と社会の中間地点として機能します
- ◆ 企業の経営層から絶大な支持を集める『週刊東洋経済』や投資家のバイブル『会社四季報』、月間1億6000万PVを誇るニュースサイト『東洋経済オンライン』を持つ、弊社ならではの信頼性のある記事を提供します



複合チャネル展開で、確実にリーチ。家庭や暮らしに軸足がある彼女たちに寄り添いながらも  
少しずつ視点を「暮らし→わたし→外(社会)」へと

## Webマガジン haretal.jp

月間PV(予) : 2,000,000  
月間UU(予) : 200,000  
スマホ/PC率(予) : 8 : 2  
更新頻度 : 毎日



かえることを試みます

## リアルイベント

300人以上規模のサロン型イベントほか、企業とコラボレーションしたワークショップ型イベントなどを実施。



## コンセプトマガジン

配布部数(予) : 5万部  
発行頻度(予) :  
プレ創刊号は2016年9月発行  
1号目は2017年1月発行



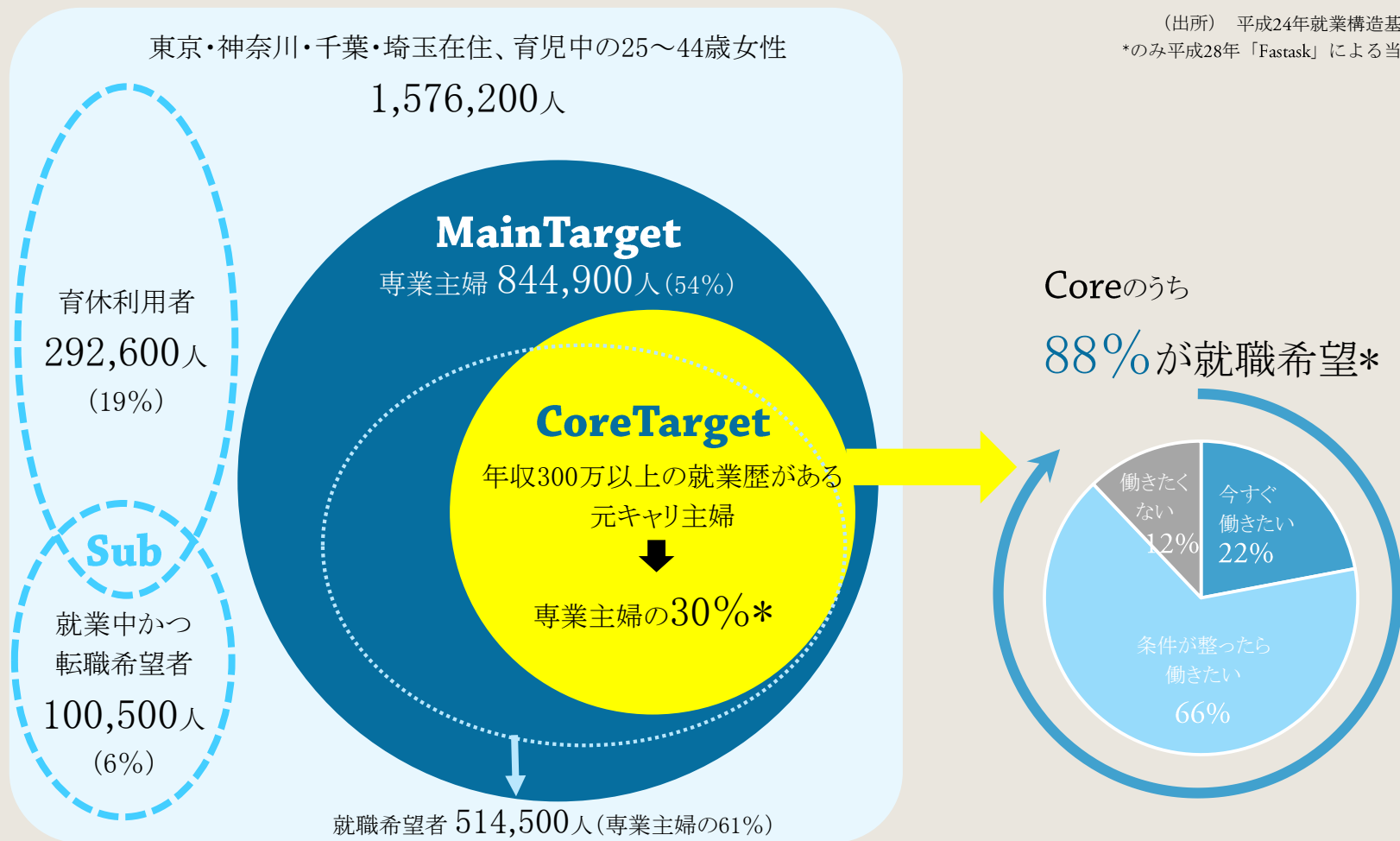
首都圏を中心に  
育児中の  
元キャリア主婦



その他、転載先

# コアターゲットは「育児中の元キャリ主婦」

- ✓ 25～44歳、首都圏を中心に住む育児中の主婦にとって親しみやすい媒体イメージを保ちながらファッションビューティーではない多様なコンテンツで彼女たちの知的欲求を刺激していきます
- ✓ コアターゲットは年収300万円以上の就業歴がある元キャリ主婦。



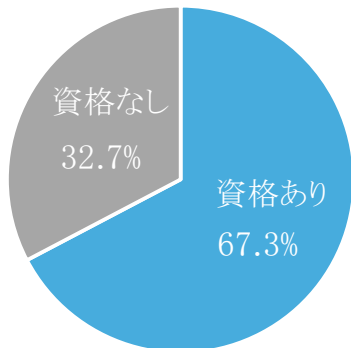
# 年収300万円以上の就業歴がある「元キャリア主婦」とは？

|              |  |
|--------------|--|
| 経歴           | <p>大卒。仕事についてはある程度やりがいを感じていた<br/>         4大卒後、新卒で入社。仕事に一定のやりがいを感じていたが妊娠。子育てに専念するため離職。出産年齢はやや高め</p>   |
| こだわり         | <p>無理しない程度に“いいもの”を選ぶ<br/>         オーガニックや食育に関心あり。土鍋でごはんを炊いたり節約でスーパーをはしごしたりなどの強いこだわりはない</p>           |
| 家計           | <p>夫の年収は少し高め。生活のために働く必要なし<br/>         夫の年収は20代500万円、30代以上は600万円以上と少し高め。基本浪費はしないが家族のものは財布のひもがゆるむ</p> |
| 子育て          | <p>自主性と知性をバランスよく育てたい<br/>         お受験への執着度は低い。自分に学歴があるので過剰な学歴への憧れがない。情操教育の重要性を理解できる</p>              |
| ファッション・インテリア | <p>無難なキレカジ系でカフェ好き<br/>         『リンネル』『北欧、暮らしの道具店』をたまに眺め『楽天』『Amazon』『ベルメゾン』『ソソタウン』も利用する</p>           |
| 情報感度         | <p>オンラインサービスを使いこなす<br/>         情報サービスは『Yahoo!』『Naverまとめ』『アメブロ』が人気。そのほか『クックパッド』『YouTube』も利用する</p>    |



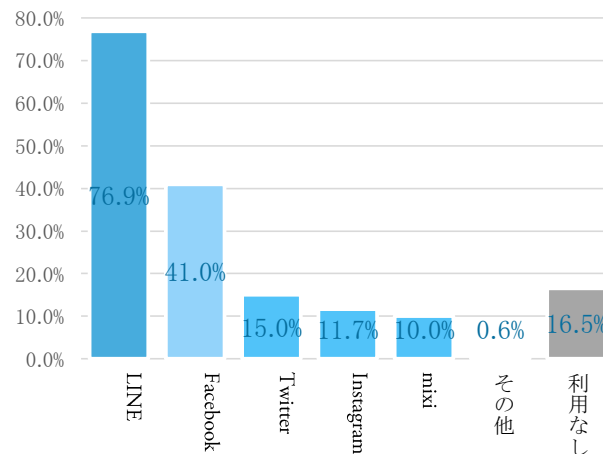
Her Profile

約7割が資格持ち



英検(2級以上)23%、秘書検定(2級以上)15%、  
 TOEIC14%、教員免許12%、簿記(2級以上)9%、  
 保育士6%、証券外務員5%等

SNSはLINE、Facebook中心



# コンセプトマガジンのご案内

## 2017年1月に1号目を発行します

首都圏25～44歳主婦がいる10,000世帯へのポスティング、商業施設でのラック設置、自治体や大学関連施設、主婦向けイベント等で幅広く配布を行います

※プレ創刊号は2016年9月上旬に発行実績あり

1号目では、プレ創刊号から継続して料理研究家 和田明日香さんのインタビューや、WEB版「ハレタル」のコンセプトを反映した記事を掲載予定



撮影/春日美章 ヘア&メイク/岡田美砂子 (Kind)

### 和田明日香さんプロフィール

日本のタレント、モデル、食育インストラクター、美容料理研究家。2006年立教大学社会学部入学。大学在学中に和田誠・平野レミ夫妻の次男と結婚。結婚当初は料理が全くできなかったが、平野のもと修行を重ね、食育インストラクターの資格を取得。3児の母。

|        |   |
|--------|---|
| 判型     | B5判   |
| 発行時期   | 1号目：2017年1月20日頃予定   |
| 予定ページ数 | 20P～  |
| 予定部数   | 5万部   |
| 配布方法   | <ul style="list-style-type: none"><li>首都圏25～44歳主婦10,000世帯へのポスティング（プレ創刊号は田園都市線中心に配布）</li><li>「ハレタル」主催・協賛の主婦向けイベント</li><li>自治体や大学関連施設での配布（交渉中）<br/>例：・東京しごとセンター<br/>・明治大学、日本女子大などの女性向けリカレント講座<br/>・自治体の男女共同参画施設など</li><li>首都圏のスーパー・商業施設等でのラックに設置（プレ創刊号は東急ストア、首都圏のトイザラス、幕張、津田沼、川口などのイオンにて設置）</li><li>WEB「ハレタル」上でのPDF掲載</li></ul> |
| 誌面サイズ  | 1P：タテ257mm×ヨコ186mm<br>2P（見開き）：タテ257mm×ヨコ372mm<br>* 詳細は営業担当よりご案内いたします  |
| スケジュール | <ul style="list-style-type: none"><li>●お申込み〆切：2016年1月7日（月）</li><li>●取材〆切：2016年1月18日（金）</li><li>●校了：2016年12月20日（火）</li><li>●発行：2017年1月20日（金）予定</li></ul>   |



# コンセプトマガジンの台割（予定）

P20～展開予定。※展開イメージ一部変更が生じる場合がございます

|    | 頁    | コーナー            | 備考                  |
|----|------|-----------------|---------------------|
| 表1 | 1    | 編集：表紙           |                     |
| 表2 | 2    | 純広告             |                     |
| 本文 | 3    | 編集：目次&メッセージ（1P） | 編集長メッセージ            |
|    | 4    | 編集：巻頭インタビュー（2P） | 和田明日香さん（予定）         |
|    | 5    | ↓               | ↓                   |
|    | 6    | 記事広告：A社（2P）     |                     |
|    | 7    | ↓               |                     |
|    | 8    | 編集：ウワサの経済雑学     | 雑学コラム集              |
|    | 9    | 記事広告：B社（2P）     |                     |
|    | 10   | ↓               |                     |
|    | 11   | 編集記事            |                     |
|    | 12   | 記事広告：C社（2P）     |                     |
|    | 13   | ↓               |                     |
|    | 14   | 編集記事（おしごとSTORY） | ハレタルのコンセプトにそった働き方紹介 |
|    | 15   | ↓               |                     |
|    | 16   | 記事広告：D社（2P）     |                     |
|    | 17   | ↓               |                     |
| 18 | 編集記事 | インフォメーションなど     |                     |
| 表3 | 19   | 純広告             |                     |
| 表4 | 20   | 純広告             |                     |



※プレ創刊号表紙  
雑誌テイストで且つ気軽に読める誌面構成

# コンセプトマガジンメニュー一覧

## 編集タイアップ記事

- 当社広告編集部による編集取材。PR表記あり

**2P / 1,200,000円** (税別・制作費込み)  
※遠方への出張や著名人謝礼が生じる場合別途実費  
**4P / 2,000,000円**  
**1P / 650,000円**

## 純広告

- 広告主様からの完全入稿

**表4 / 800,000**  
**表2 / 600,000円**  
**表3 / 500,000円**  
**前付け1P / 500,000円**  
(いずれも税別)

## <オプションメニュー>

### ハレタルWEB版への転載

**4週間 500,000円**  
\*フェイスブックプロモポスト運用付の場合  
条件によって別途お見積り  
(いずれも税別)

### イベント協賛/ワークショップ協賛 \*50名規模~

企業様社内や工場で開催し、読者のスキルアップにつながるようなワークショップ企画を募集します。企画実施の場合は、開催告知・事後レポートをご提供します。

- 会場含む実費やプログラム企画は協賛企業様の提供が前提
- 媒体にて審査あり
- ハレタルWEB内で告知記事を掲載
- ハレタルWEB内で事後レポートを掲載 (タイアップ記事1500文字程度、PR表記あり)

**1,000,000円~**  
※会場を別途手配、遠方での実施や著名人謝礼が生じる場合別途実費  
  
(税別)

上記以外のプランも可能ですので、ぜひご相談ください

お問い合わせ先：東洋経済新報社 ビジネスプロモーション局 齋藤 (haruko-saito@toyokeizai.co.jp)



# (ご参考) ハレタル・WEB版

「わたし」に寄り添いつつ東洋経済の取材力を活かした記事を、5カテゴリで展開

|           |                     |
|-----------|---------------------|
| URL       | https://haretal.jp/ |
| 公開スタート日   | 2016年7月15日          |
| 月間UU数(想定) | 200,000人            |
| 記事転載先(予定) | antenna*ほか          |
| 更新頻度      | 毎日                  |

## わたし

読者が10年後、20年後の自分について考える参考になる記事

- 例(スキルアップ) 「話し上手」の女性に共通するちょっとしたコツ
- 例(女性の健康) 30代から始める卵巣のアンチエイジング

## ざつがく

社会のしくみやおカネの流れがわかる記事

- 例) 5000円の化粧水、その値段付けの裏事情
- 例) マンションを買い替えながらおカネを増やす方法

## いいもの

日々の暮らしをよりよくする編集部セレクトアイテム

- 例) お宮参りに七五三、神社のお札をどこに飾るか
- 例) サンキャッチャーの光で楽しむ朝時間

## おしごと

自分らしい働き方や、働く動機が見つかる求人情報

- 例) 保育園に預けなくても働ける「月5万円開業」のメリット
- 例(求人) 1日3時間でも必要とされる「社長秘書」

## イベント

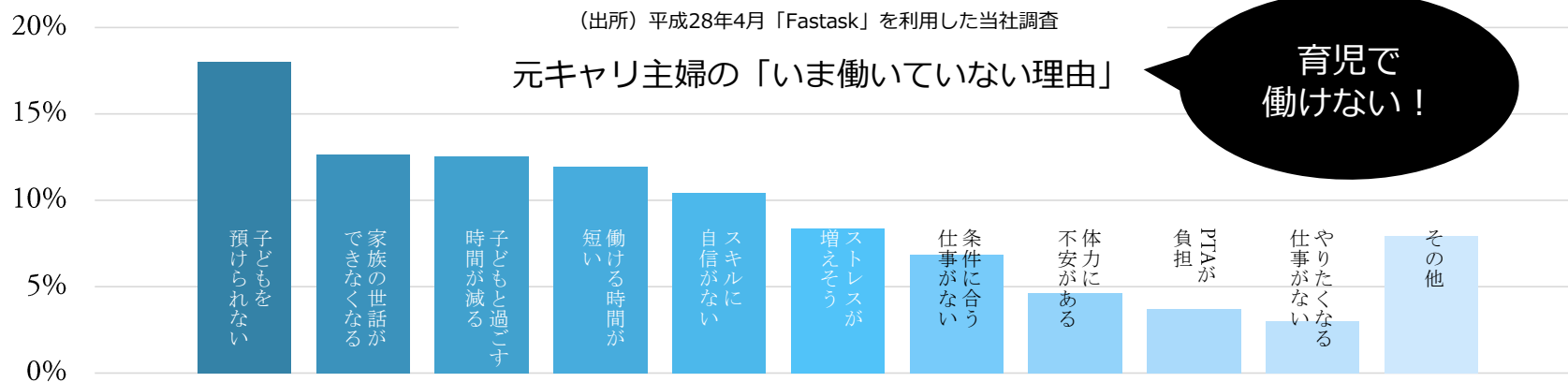
主催イベント、編集部厳選のおでかけ情報

- 開催告知
- 実施レポート

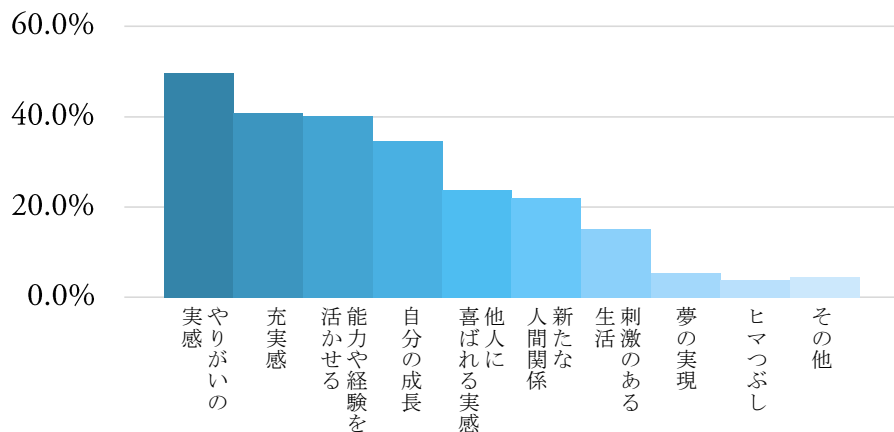


# (ご参考) ハレタルが提案する「おしごと」

ゼロか100かではない、新しいはたらき方を

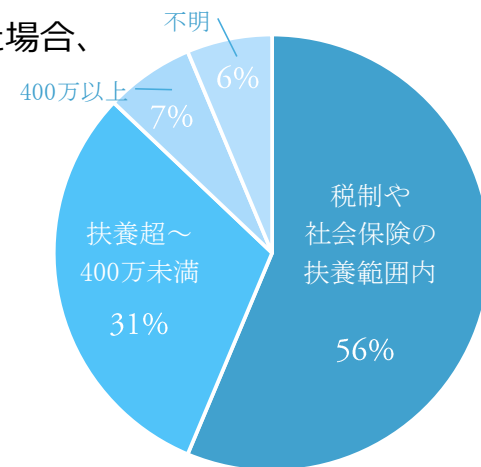


仮に働く場合、収入以外で叶えたいもの



仮に左の条件が叶った場合、最低限希望する年収

お金よりもやりがいや充実感を!

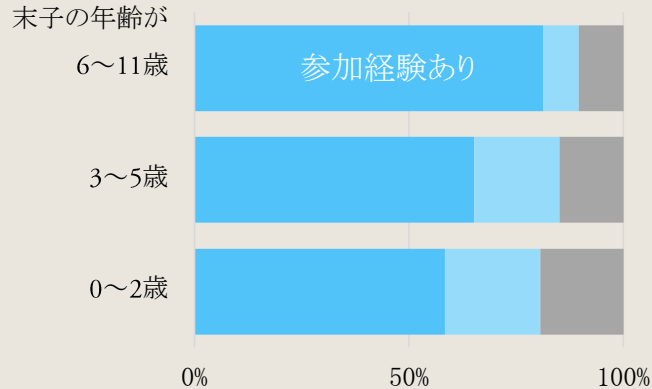


ハレタルでは「この会社なら働けるかも」「こんな仕事ならやってみたい」という共感を得られる記事を展開します

# (ご参考) 元キャリア主婦はイベントへの参加意欲も高い

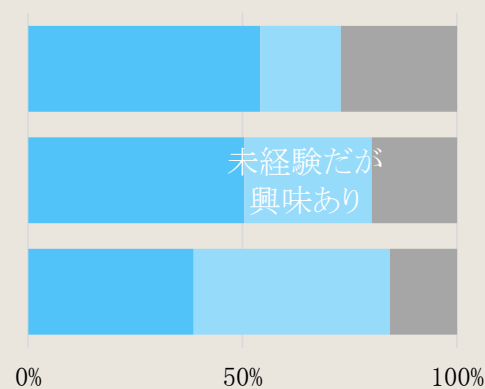
## ランチ・交流会

参加経験・意欲あり 平均85%



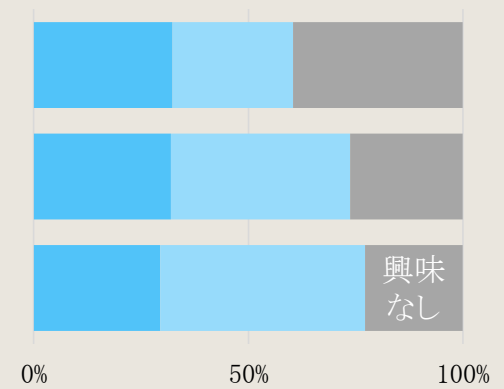
## 子ども向けワークショップ

参加経験・意欲あり 平均79%



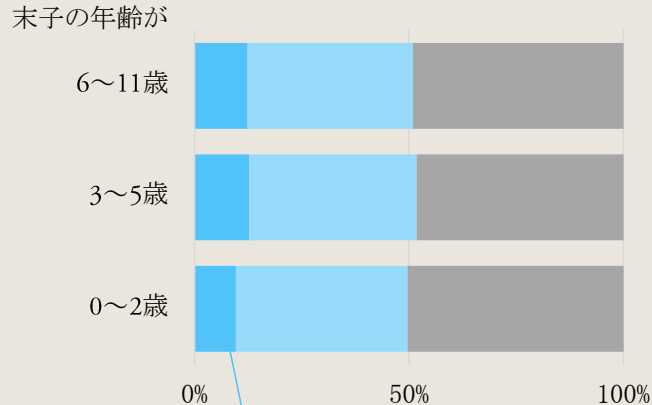
## 母親向けワークショップ

参加経験・意欲あり 平均70%



## ビジネススキルアップ系

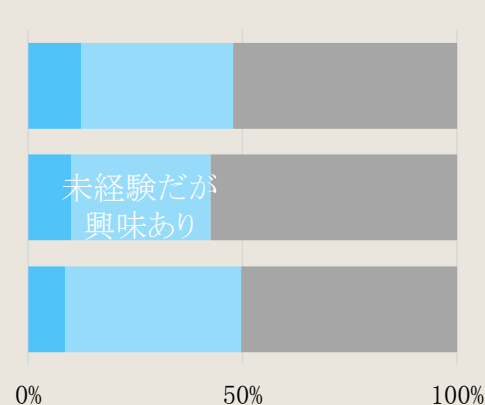
参加経験・意欲あり 平均51%



参加経験あり

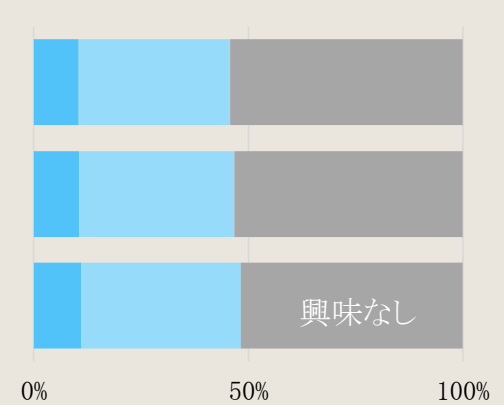
## マネー系

参加経験・意欲あり 平均47%



## 健康・医療・美容系

参加経験・意欲あり 平均47%



(出所) 平成28年4月「Fastask」を利用した当社調査

# 編集長から「ハレタル」にこめたメッセージ

子どもの成長をすぐそばで見守りながら、家族の幸せを祈って過ごす毎日は充実しています。

でも、「わたし」自身の10年後、20年後はどうなっているのか、考えたことがありますか。

子どもはやがて私たちの元から巣立っていきます。

そのときのために、少しずつでいいから「わたし」自身のことを考えてみてほしいのです。

日々の暮らしに新しい気づきを取り入れ、外に出てはじめての一步を踏み出してみませんか。

20年後の「わたし」のものがたりが、いま始まります——



「ハレタル」編集長

堀越 千代 Chiyo Horikoshi

『ハレタル』編集長。1976年、東京都生まれの40歳。2006年に東洋経済新報社に入社。2014年、女性たちのはたらき方・生き方の報道が“0か100しかない”ことに違和感を持ち、独自取材を始める。これまで数多くのママイベントや子育てサークル、ランチ会に参加。プライベートでは、3歳児の母。ママの立場に寄り添い「等身大の女性の活躍」を考えたい、と社会と家庭のサードプレイスを目指した『ハレタル』をリリース。