



**特別連合広告企画**  
**資産運用・相続対策特集**  
**2017年1月号**  
**(2016年12月10日発売)**

小学館 広告局

## 企画主旨

昨年7月に、サライでは初めての「資産運用・相続対策」の広告企画を実施しましたが、おかげさまで、読者からの反響も大きく、第二弾を企画いたしました。

ここ数年、NISAおよびジュニアNISAのスタートや、相続税と贈与税の税制改正など、資産運用や相続に関する、重要な制度の創設や改正が相次いでいます。また、2016年に入ってから、日銀によるマイナス金利導入など、金融市場を取り巻く環境は大きく変化しています。

そこで、今回の特集は、資産運用や相続に関する知識が必要なサライ世代の金融リテラシーを高めることを意図しました。いたずらに老後の不安を煽るのではなく、前述した新しい制度や金融市場の動向を踏まえ、「今後は資産運用や相続をいかに考えるべきなのか」について、わかりやすく解説していきます。

## 企画内容

【資産運用】NISAや2017年から改正される確定拠出年金など、ここ数年、政府は個人の資産運用の後押しをする施策を積極的に打ってきました。自助努力で老後のための資産形成をする個人を優遇するという姿勢です。そうした“お得な”制度を活用するコツとともに、今後の金融・経済動向を考慮して、どんな金融商品に投資をすべきかを解説します。

【相続】2015年1月から、大改正された相続税制が施行されています。改正後に浮かびあがってきた問題点を紹介するとともに、実際には、どんな相続税対策が有効なのかを解説します。サライ読者には、都市部でマイホームを持つ親世代が多いことから、不動産の有効活用についても紹介します。

●特集の前半では、著名なファイナンシャルプランナーを起用して、各種のデータや図などを用いて誌面展開をします。後半は広告特集となり、金融商品および相続税対策商品を詳しく紹介します。また、連合の資料請求ハガキとサライjp(web)の両方で資料請求を取ります。

## サライ資産運用・相続対策企画:概要

●発売日：2016年12月10日予定

《本企画対象クライアント》

信託銀行・銀行

証券会社・投資信託運用会社（ETF含む）・生命保険会社・住宅メーカー

税理士法人他

## 本誌概要

正確な情報と「心」を重んじた独自の編集方針。

わが国初、大人の生活誌

◆発売日／毎月10日

◆判型／A4変形・無線とじ

◆総ページ／約198ページ

◆発行部数／92,151部(ABC2015年下期)

◆創刊／1989年9月

## ■ 広告企画料金

A : 4 C 1 P純広 + 共通資料請求ハガキ  
(定価¥1,400,000のところ) … **¥1,100,000(グロス)**

B : 4 C 1 Pタイアップ + 共通資料請求ハガキ  
(定価¥1,700,000のところ) … **¥1,400,000(グロス)**

C : 4 C 1 P純広 + 4 c 1 pタイアップ + 共通資料請求ハガキ  
(定価¥3,100,000のところ) … **¥2,300,000(グロス)**

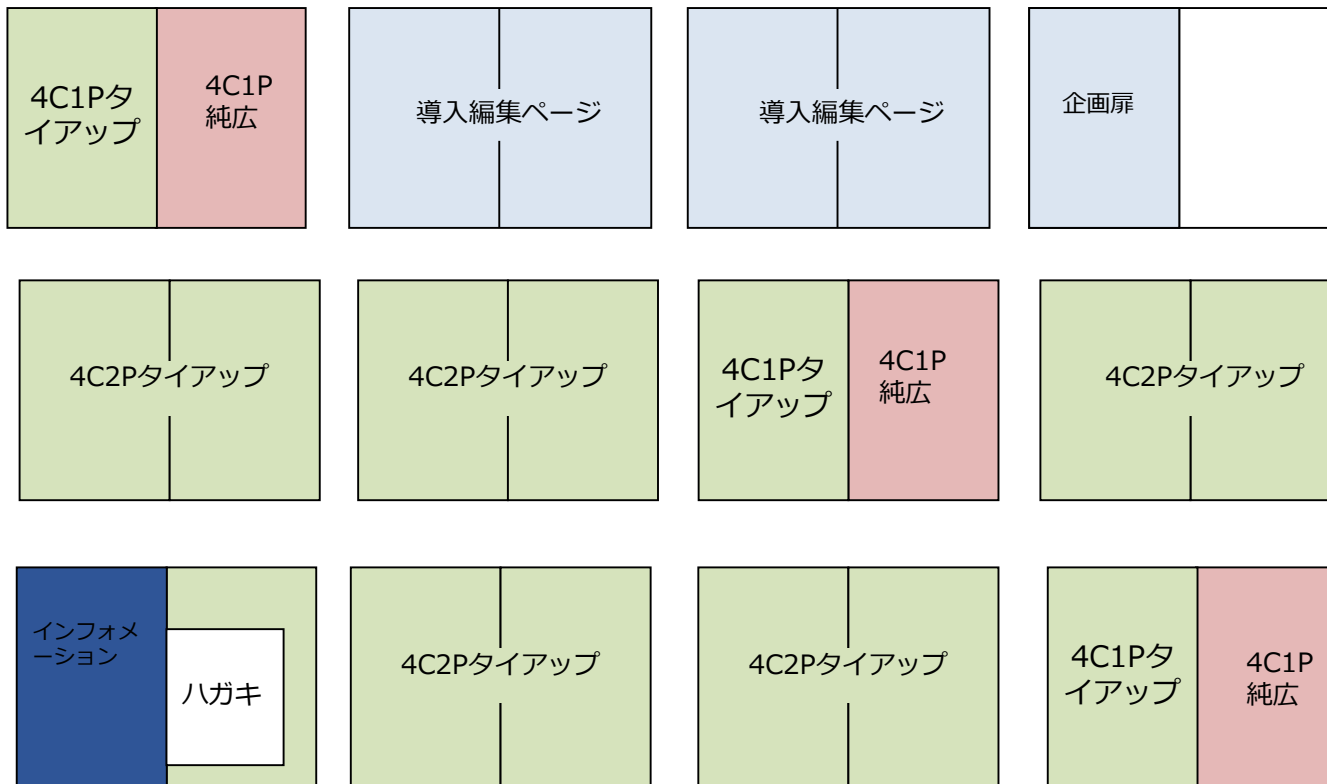
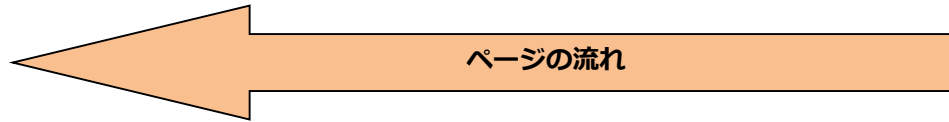
D : 4 C 2 Pタイアップ + 共通資料請求ハガキ  
(定価¥3,400,000のところ) … **¥2,500,000(グロス)**

※掲載順は申込み順となります。

※本企画では、巻末の共通資料請求ハガキと、本誌WEBサイト内に専用資料請求ページを設け、両方からの資料請求の受付をいたします。

※1Pでのご出稿の場合、広告対向となります。

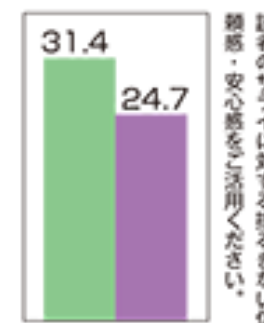
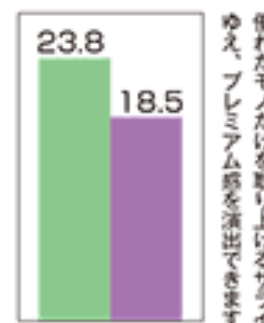
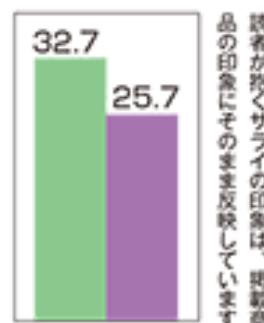
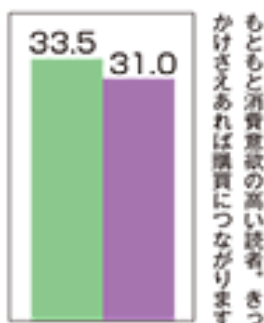
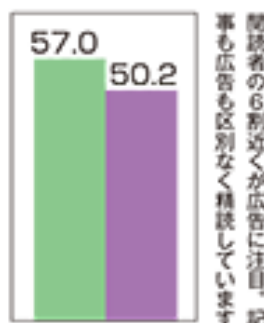
# ● ページ構成(イメージ)



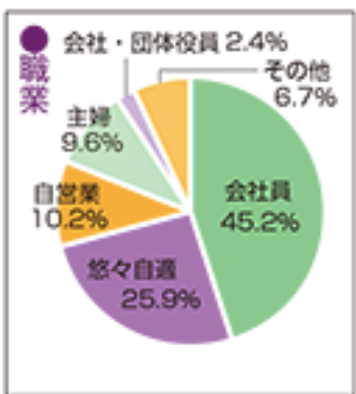
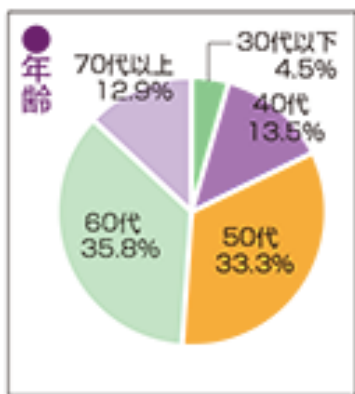
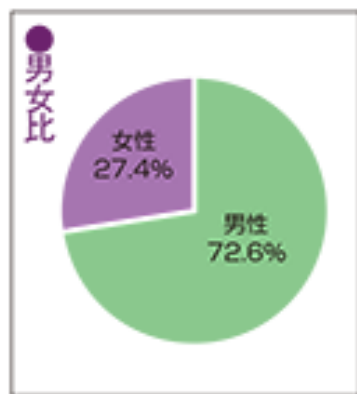
# ● 媒体データ

## 読者データ

消費意欲が高く、記事も広告も区別なく精読。  
『サライ』に高級感と信頼性を感じています。



平均年齢57歳、  
夫婦で仲良く購読



■ サライ ■ 第1回調査対象  
全33誌平均 (%)

※雑誌に掲載された広告に対する、読者の反応を測定する第1回雑誌広告効果測定調査「エム・バリュー」より (2014年4月公表・一般社団法人日本雑誌協会/一般社団法人日本雑誌広告協会/調査:株式会社ビデオリサーチ)

● 広告料金(定価)

4C1P(純広)	¥1,400,000	サイズ	285 <sup>mm</sup> ×210 <sup>mm</sup>
4C2P(見開き純広)	¥2,800,000	サイズ	285 <sup>mm</sup> ×420 <sup>mm</sup>
タイアップ制作費(1P)	¥ 300,000		

■ スケジュール

● タイアップ・純広お申込み締切 :

**10月21日 (金)**

● タイアップ進行スケジュール :

オリエン	10/24~28頃
ラフ提出	10/31~11/4頃
撮影	11/7~11頃
カンブ提出	11/14~18頃
色校提出	11/21~24頃
● 校了 :	<b>11月25日 (金)</b>

● 2016年1月号の本誌の第一特集

「日本酒」

● 広告のお問い合わせは

小学館 広告局 池田・神成(かなり)

TEL 03-3230-5379 FAX 03-5276-7507