

広告料金

① 4C2Pタイアップ	タイアップ	350万円	(通常実施価格: 388万円) ※制作費込
② 4C1P純広告+4C1Pタイアップ	タイアップ 純広	340万円	(通常実施価格: 368万円) ※制作費込
③ 4C2P純広告	純広	328万円	
④ 4C1Pタイアップ	タイアップ	180万円	(通常実施価格: 194万円) ※制作費込
⑤ 4C1P純広告	純広	164万円	
⑥ 1C1P純広告	純広	95万円	

・企画巻末には、読者アンケート&資料請求連合ハガキをお付けします。
・連合広告企画により、タイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。
・1P純広告ご掲載の際には、広告対向になる可能性があります。
・広告台割は弊社にて決めさせていただきます。

お申込み締切日

タイアップ **10月11日(火)**
純広告 **10月28日(金)**

※純広告の原稿は、11月18日(金)までに
JMPA準拠データにて入稿をお願いします。

●タイアップスケジュール(予定)

～ 10月21日(金)	オリエン
～ 11月 2日(水)	取材・撮影
11月 9日(水)	初校ご提出
11月 11日(金)	初校お戻し入稿
11月 16日(水)	色校ご提出
11月 18日(金)	色校お戻し一校了
12月 9日(金)	発売

2017年『文藝春秋』広告企画のご案内

『文藝春秋』では毎号、様々なテーマでハガキ付きの広告企画を実施しております。
今後下記を予定しておりますので、本企画と併せ、ぜひご提案をお願いいたします。

※いずれの企画も申込み締切は、タイアップが発売日の2カ月前、純広告が発売日の1カ月前となります。

2017年2月号(2017年1月10日発売)
& 9月号(8月10日発売)

『高齢者向け住宅特集』

読者のうち50代以上が約8割と、読者ご自身の老後、ご両親の介護を問題意識としている年代です。居住系サービス・サービス付き高齢者住宅・有料老人ホームといった施設など、老後の住まい、介護問題を真剣に考える読者からの高いレスポンスが期待できます。

2017年3月号(2017年2月10日発売)
& 9月号(8月10日発売)

『金融・相続特集』

金融資産1億円以上の読者が3万人以上! 金融資産活用や円満相続のポイントを紹介します。芥川賞受賞発表号での掲載のため、ハガキ総数1000通超と大きなレスポンスが期待できます。オプションで「資産運用・相続セミナー」へのご協賛も可能です。

2017年6月号(2017年5月10日発売)
& 12月号(11月10日発売)

『不動産・土地活用特集』

土地オーナーが約8割、1億円以上の金融資産をお持ちの方も約3万人。大切な資産である土地をどう守り次世代に引き継いでいくのか、相続税対策や土地活用方法の情報を求める読者から、大きなレスポンスが期待できます。

お問い合わせ

株式会社 文藝春秋 メディア事業局 メディア事業一部
TEL 03-3288-6171 FAX 03-3239-5481
<http://koukoku.bunshun.co.jp>

販売部数も情報量もナンバーワンの総合月刊誌

文藝春秋



特別広告連合企画

住宅&住宅設備特集

家族との貴重な時間を過ごす ワンランク上の住まいづくり

ご挨拶

月刊総合誌において発行部数ナンバーワンである『文藝春秋』の読者は、50～60代以上の富裕層が中心です。その中でも戸建てと分譲を合わせた持ち家率は92%超。築20年以上の住まいで暮らしている方は約67%です。相続などの観点と合わせ、多くの読者が建て替えやリフォームを現実的に考えています。そのような読者に向け、これからの暮らし方の選択肢を提案するのが「住宅&住宅設備特集」です。

安心して快適に暮らせる住まいづくりに関して、読者の関心は日に日に高まっています。これからの住まいは、家族との貴重な時間を過ごす舞台。ワンランク上を求めるニーズのさらなる高まりにも期待できます。また、いまなら三世同居を目的とする建て替えやリフォームに対して、税制上の軽減措置など国の後押しもあります。ぜひとも貴社の広報活動の一環としてご活用いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

2016年12月9日発売(1月号)

次回 2017年6月10日発売(7月号) 予定



資料請求
連合ハガキ
付き!

過去の特集では1社平均
約500件の
レスポンス

●想定商品

住宅メーカー/リフォーム関連/耐震補強/住宅ローン取扱金融機関/ホームセキュリティ/トイレ/バス/キッチン/耐震設備/太陽光発電システム/エネファーム/蓄電池/HEMS等

●媒体概要

【創刊】大正12年(1923年)1月 【発売日】毎月10日 【定価】880円(税込)

発行部数

590,334部

売売部数

371,141部

(日本雑誌協会印刷証明付:2015年7月~9月)

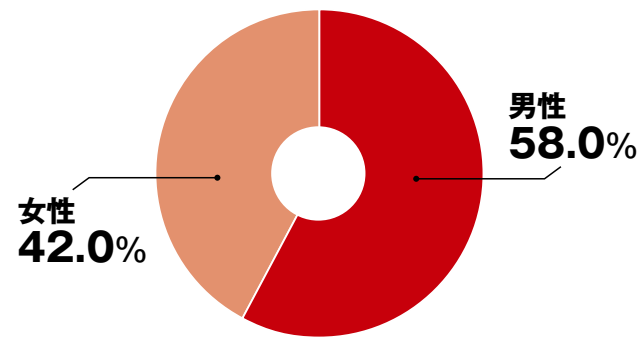
(ABC公表:2015年7月~12月)

株式会社文藝春秋 メディア事業局メディア事業一部

読者プロフィール

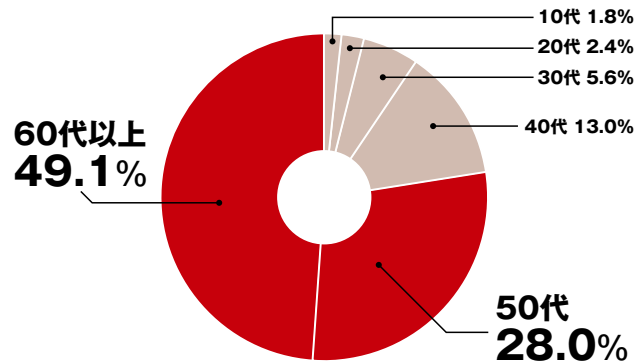
男女比

男女双方からバランス良く支持されています。



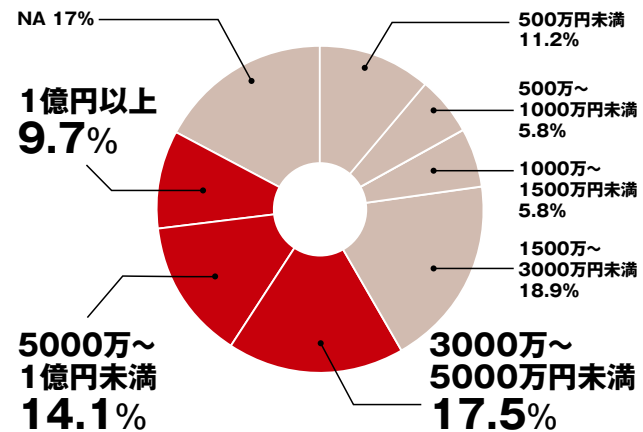
年齢

読者はこの先の介護に備えた対策を考える世代です。



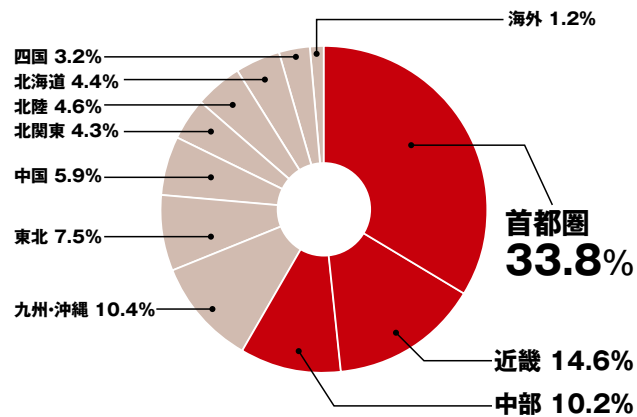
貯蓄・投資額

3000万円以上の富裕層が4割超を占めています。



配本比率

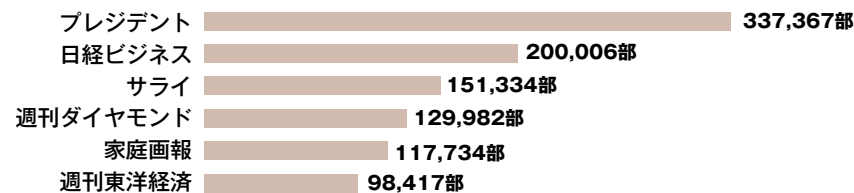
大都市を中心として全国で読まれています。



ビデオリサーチ MAGASCENE/ex 2015年より貯蓄・投資額のみ 2016年3月号「金融・相続特集」読者アンケートより

他誌比較 ナンバーワンの発行部数で、全国へ情報を届けます。

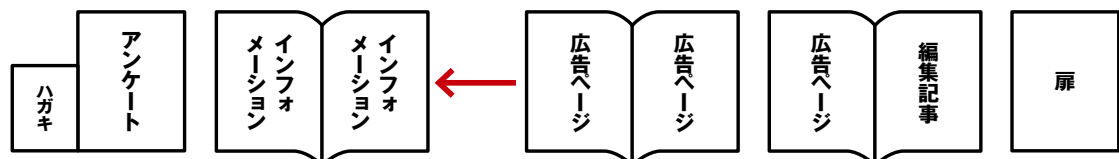
文藝春秋 590,334部



※各誌の数字は、JMPAマガジンデータ(2015年7月~9月)及びABC公査(2015年1月~6月)より

誌面展開案 貴社のトピックスを紹介できるインフォメーション枠もあります。

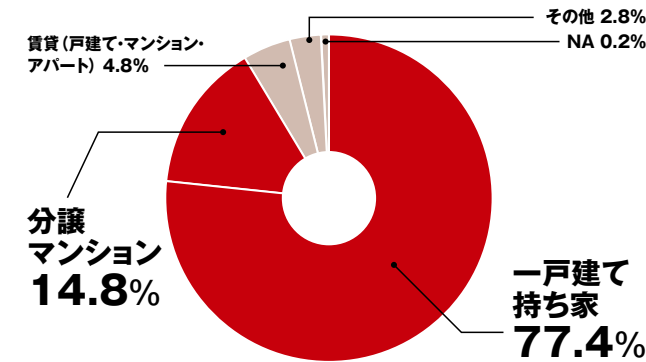
※企画実施の最少協賛社数は、3社とさせていただきます。



住まいへの関心度

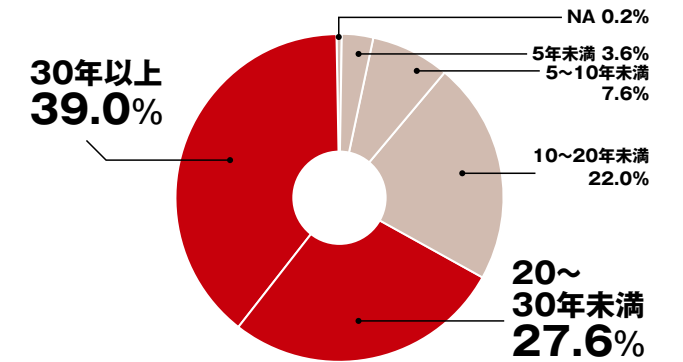
1 居住形態

戸建てと分譲を合わせ持ち家率が約92%!



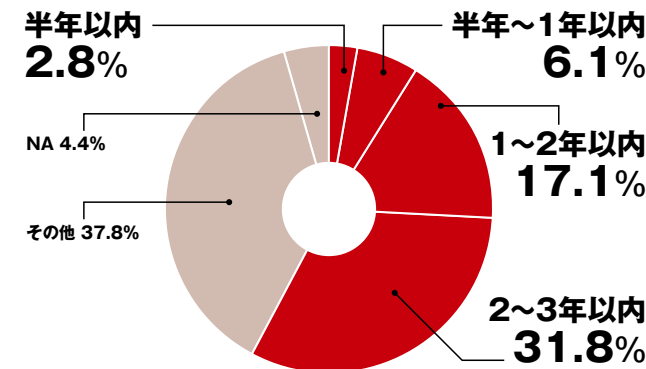
2 築年数

築年数20年超の住まいが約67%!



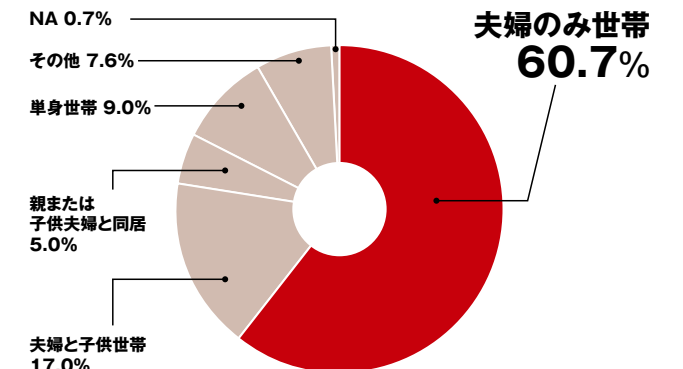
3 施工の予定時期

3年以内の施工を約60%が希望!



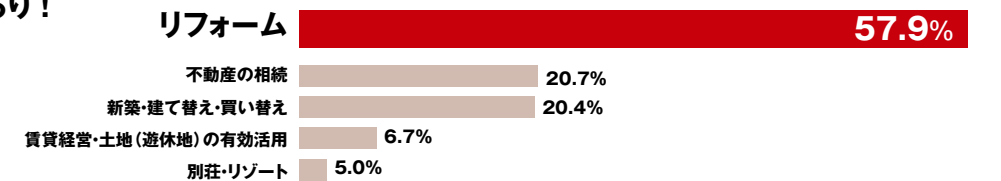
4 家族構成

60%以上が夫婦のみの世帯!



5 関心のあるテーマ

リフォームには約6割が関心あり!



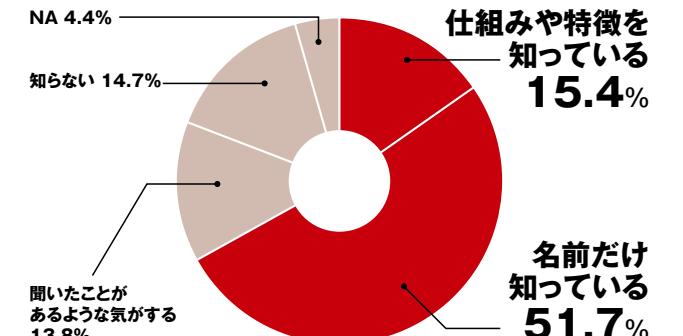
6 リフォームしたい内容

水回りやバリアフリーが上位!

1位	トイレ	34.7%
2位	バス	34.3%
3位	キッチン	26.8%
4位	バリアフリー	22.8%
4位	間取りの変更	22.8%
6位	省エネ・エコ対策	22.1%
7位	補強・耐震・耐火の強化	20.4%

7 電力自由化の認知度

制度開始前から7割近くが認識!



2016年1月号、5月号「住宅・住設特集」読者アンケートより