

2016年4月21日

台湾から日本にくる観光客に向けて、御社の商品を直接PRできるプランとなっております。台湾→日本へのLCC機内での展開プランで、日本に入る直前に接触できる広告となります。ぜひインバウンド対策としてご活用下さい。

企画概要

LCCであるVairの機内での御社商品訴求プラン



【V air展開】

- 実施期間
- 航空会社
- 使用機体
- 対象乗客数
- 日本離着陸空港
- 展開プラン

1ヶ月

⇒※時期に関しては、ご希望をお伺いの上、空き枠を確認し調整させていただきます。

V air

3機（エアバスA320、A321）

15,000人

台湾桃園発→羽田空港／茨城空港／中部国際空港／関西国際空港／福岡空港

(1) 機内サンプリング（個数：希望による、最小15,000個）

⇒機内アナウンスによる説明の後、乗客一人一人にCAがサンプルを配布致します。

- ・重さ：50g以下／サイズ：A5サイズ以内／FAAの定める機内持ち込み規定に準ずること。
- ・申込期限：30日前／入稿期限：20日前
- ・台湾までのサンプル輸送コストはクライアント様のご負担となります。
（送付先等の詳細は、ご決定した際にご説明させていただきます。）
- ・全てのクリエイティブデザインは、航空会社の最終確認を取る必要があります。

(2) 機内アナウンス(サンプリング商品紹介／各便30秒程度)

⇒上記に記載のあるように、サンプリングの商品紹介となります。

- ・30秒尺で原稿のご用意をお願い致します。
- ・必要言語は、中国語・英語となります。翻訳は別途お見積もりにて対応可能です。

(3) 機内誌（24,000部）

- ・隔月（奇数月）発行
- ・申込期限：20日前／入稿期限：15日前
- ・大きさ：W19×H25cm

【ニッポン放送展開】

- 実施機関
- 展開プラン

上記の展開期間に準ずる

20秒スポット×20本（※枠は随時スポットデスクにご確認下さい）

御社バナー1か月掲載（ニッポン放送トップページ 200×40pix）

御提供金額

464万円

（CM制作費・消費税別途）

⇒LCC：294万円

ニッポン放送：170万円

※LCC展開(294万円)は代理店マージン10%含まれます。

お手頃な旅行オプションと価格相応の旅行経験をもたらす台湾ベースの低運賃キャリアで、2013年11月に設立。昨年9月、茨城へのチャーター便就航を皮切りに、大阪、名古屋、福岡、羽田へと路線を拡張。航空会社は、全てエコノミー仕様のエアバスA320とA321航空機を運用します。

