



カーブスチェーン 概要説明資料

カーブスマガジン 媒体説明資料

店内サンプリング 概要説明資料

Curves®

女性だけの30分フィットネス
「カーブス」

株式会社カーブスジャパン



メディアとしてのカーブス概要



店舗数日本NO.1の
フィットネスチェーン

2005年7月に日本1号店が誕生して以来、約9年で、1500店舗、67万会員（14年10月現在）に到達。店舗数、会員数ともに驚異的なスピードで増え続けております。

女性専用で、会員の81%が
50代～70代の主婦層

購買の意思決定権を握る主婦層で、かつ、子育てが一段落した消費性向の高い世代が会員のほとんどを占めており、ターゲットがセグメントされたマーケティングルートです。

会報誌「カーブスマガジン」



通読率が非常に高く、保存期間も非常に長い会報誌「カーブスマガジン」は、高い広告効果が期待できます。

- I. 「カーブス マガジン」をお読みになる時の状況についてお伺いします。
 問1. 「カーブス マガジン」をいつものように読んでいますか。
 A. 記事や内容についてはいかがですか。(〇は1つだけ)

	総計	比率
1. どのページもくまなく読む	127	42%
2. 関心のある記事だけ読む	165	54%
3. ほとんど読まない	10	3%
(空白)	4	1%
総計	306	100%



- B. 「カーブス マガジン」の保有期間についてお答えください。(〇は1つだけ)

	総計	比率
1. 家に持って帰り3か月以上保存する	177	58%
2. 家に持って帰り3か月未満で捨てる	84	27%
3. 家に持って帰って数日以内に捨てる	18	6%
5. その他	23	8%
(空白)	4	1%
総計	306	100%

店内サンプリング



インストラクターが店内で手渡しする商品サンプリングは、試用体験による購買促進効果だけでなく、会員同士の会話の中で生まれる口コミ効果も高く、カーブスマガジンの紙面広告との連動で、高いプロモーション効果を引き出します。

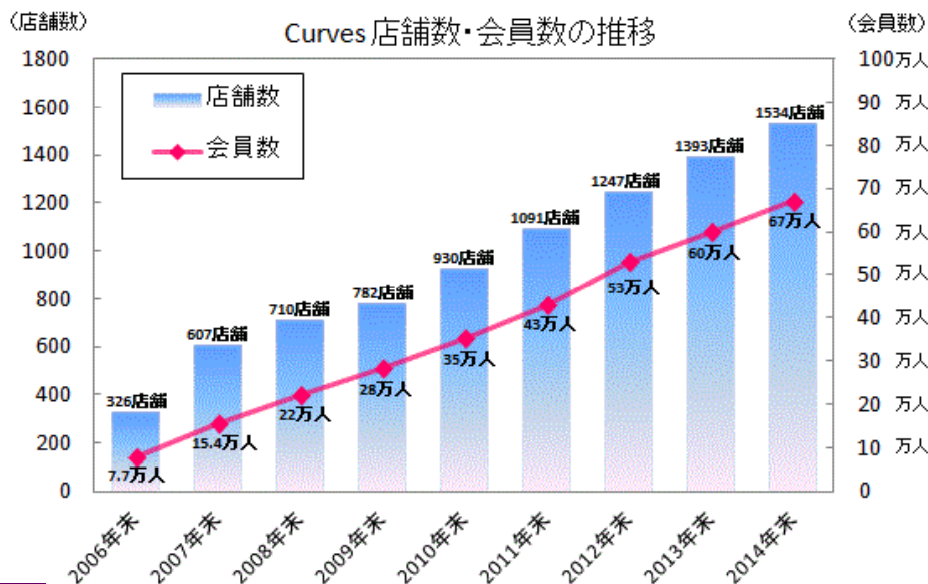
チェーン概要 世界NO.1のフィットネス



ギネスブックにも認定される
世界最大のフィットネスチェーン
世界86カ国・地域への実績

世界86カ国・地域で展開する世界最大のフィットネスチェーン「カーブス」。アメリカで生まれ、世界中の女性に愛し続けられ、ついに日本上陸！「世界最大規模のフランチャイズ」として「ギネスブック」にも登録。女性専用、30分間トレーニングという独自のコンセプトで展開。日本では今後、2000店舗・100万会員の展開を目指す。

■会員数/店舗数推移



日本においても店舗数No.1のフィットネスチェーン
日本上陸から10年で1600店舗を超える出店

店舗数 **1,648店舗**

2015年12月時点

会員数 **74万2421名**

2015年11月末時点

- 2005年2月 株式会社カーブスジャパン設立
- 2005年7～8月 直営店3店舗オープン
- 2005年11～12月 加盟店12店舗オープン
- 全国での事業成功モデルを構築。
全国展開の基盤を創る。
- 2006年11月 店舗数300店舗 会員数74,000名
- 2007年3月 会員誌カーブスマガジン発行開始
- 2008年2月 通販事業開始
- 2008年10月 株式会社コンダカホールディングスの
連結子会社となる。
- 2009年12月 店舗数780店舗 会員数280,000名
- 2010年12月 店舗数920店舗 会員数350,000名
- 2011年12月 店舗数1,090店舗 会員数430,000名
- 2012年12月 店舗数1,247店舗 会員数530,000名
- 2013年12月 店舗数1,393店舗 会員数600,000名

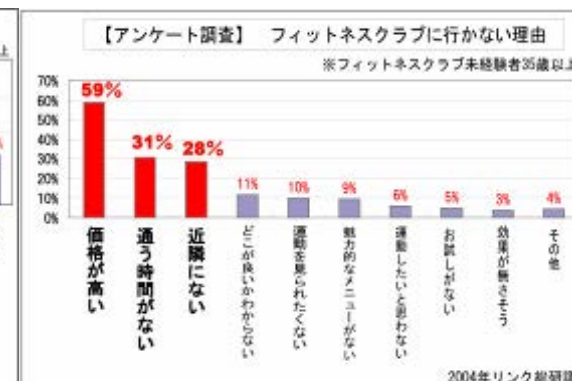
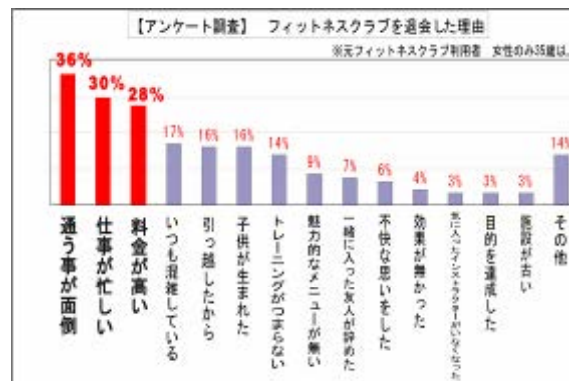
チェーン概要 カーブスとは？



女性専門の30分フィットネス

Curvesの独自のトレーニングは、30秒の筋力トレーニングと、30秒のインターバル。1回30分で終わる、サーキットトレーニングです。30分で女性にとって必要なすべてのトレーニングが終了できるようになっています。すべての時間帯で、いつでも好きなときにでき、予約も必要ありません。この効果的なダイエットプログラムと時間の無駄のないところが世界の女性に支持を受けている理由です。

40坪の小スペースで
住宅立地を中心に細かく出店



①価格が高い

②時間が無い・忙しい

③近くに無い

従来型のフィットネスクラブを利用しない3大理由を解決！

	従来型フィットネス	カーブス
価格	平均1万3千円(デリリー会員除く)	5700~6700円(税抜)
滞留時間	平均2~3時間	30分
立地	大都市、駅前、郊外の大型商業施設隣接型	身近にある

The power to amaze yourself

カーブスのワークアウト



米ベイラー大学との共同研究によって開発されたプログラム

筋力トレーニング+有酸素運動+ストレッチ



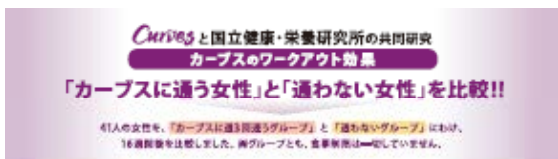
国立健康・栄養研究所との共同研究でワークアウトの効果が立証



国立健康・栄養研究所

国立健康・栄養研究所とは？

厚生労働省管轄の独立行政法人。「新しい食事摂取基準」「健康日本21」など、科学的根拠に基づいたさまざまな指針を発表。



日本唯一の健康・栄養専門研究機関 国立健康・栄養研究所とは

当研究所は、大正9年(1920年)に内務省の「栄養研究所」として誕生し、以降、85年以上にわたって、日本で唯一の健康・栄養の専門研究機関として、国内外の栄養・食生活の健康及び健康増進や栄養学の進歩に大きく貢献してまいりました。

平成13年(2001年)、政府の行政改革の方針に基づいて、「独立行政法人国立健康・栄養研究所」と改称。栄養・食生活のみならず、運動を取り入れた幅広い健康の保持増進に関する研究に取り組み、健康づくりに不可欠な食事・運動・体力に関する国のガイドライン策定等に寄与しています。今日では、肥満やメタボリックシンドロームの増加、若い女性のやせの増加、食育など新たな課題に次々と取り組み、「新しい食事摂取基準」「健康日本21」など、科学的根拠に基づいたさまざまな指針を発表しています。

- 所 長 1320066617 田中 晴子(博士) (〒263-8501 千葉県浦安市富田1-1-1)
- 所 長 兼 独立行政法人国立健康・栄養研究所 事務長 津田 浩二(博士)
- 所 長 兼 独立行政法人国立健康・栄養研究所 事務次長 津田 浩二(博士)
- 所 長 兼 独立行政法人国立健康・栄養研究所 事務次長 津田 浩二(博士)

実験概要・プロジェクトリーダー

実験デザイン
ランダム化比較試験

実 験 群
・カーブス部 週1回の「カーブスプログラム」(200分)出席者
・対 照 部 通常生活

実験介入期間
16週間(2007年12月10日～2008年4月5日)

測定項目
体重、体脂肪、体脂肪率、体脂肪体積、骨密度、血圧、動脈硬化度、肺機能(VO2max)、エネルギー消費量、身体活動量、血液分析

参加者全体の平均	41歳
年齢	47歳
体重	156.0kg
体脂肪率	65.0%



調査結果

1. メタボリックシンドローム対策に有効

腹囲サイズダウン / 血圧・血糖値の低下 / 動脈硬化度が低下

2. 健康的なダイエットが実現

筋肉を維持しながら脂肪のみを減らすことができる

3. 介護予防に役立つ

脚力強化で要介護の要因となる転倒リスクを軽減

カーブスの会員属性



■会員年齢属性

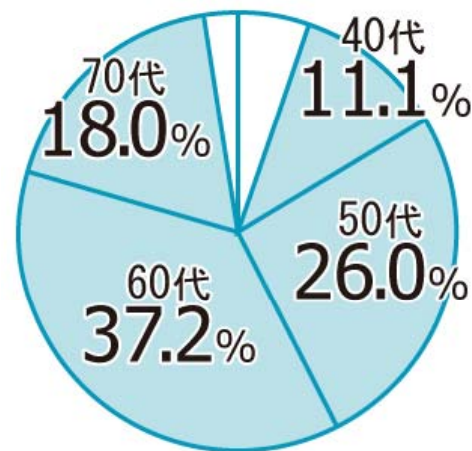
2014年6月30日時点

年代	人数	比率	累積
90歳代	182	0.0%	0.0%
80歳代	13,818	2.3%	2.3%
70歳代	107,165	18.0%	20.3%
60歳代	221,988	37.2%	57.5%
50歳代	154,991	26.0%	83.5%
40歳代	66,158	11.1%	94.6%
30歳代	20,250	3.4%	98.0%
20歳代	9,521	1.6%	99.6%
~10歳代	2,590	0.4%	100.0%
合計	596,663	100.0%	

<最高齢> 99歳 <最年少> 6歳 <平均年齢> 59.9歳

会員の94%以上が40歳以上の主婦

■年齢属性(グラフ)



会員の中心は、50代～70代の主婦。子育ても落ち着き、もっと自分の人生を楽しみたい、そのためにいつまでも若々しく健康でいたい、という非常にアクティブな方が集まっています。アクティブシニア×主婦という、今後最も注目される消費者層のコミュニティ。それがカーブスです。



子供が手を離れて自由に
自分が使えるお金が多い
第二の人生に投資をする傾向



健康・美容への投資が増える

カーブスの会員イメージ

Curves®



13

カーブスに通う習慣が
高血圧ケアに役立っています。

〇〇さん (54歳・愛知県)

立ち仕事なので、足の疲れがひどい状態になりました。ここに通うようになり、筋トレが足の疲労解消に役立っています。高血圧も安定し、これも筋トレのおかげ。明日への活力をもらえるのも、楽しみのひとつです。



11

物忘れの能力が回復し、
次の散歩に行けるように。

〇〇さん (65歳・大宮市)

認知症を悪くして、寝たきり状態になりました。今では、定期的に散歩まで行けるようになりました。体だけでなく、心の健康も取り戻したいです。自転車も通うのが、ちょっとした運動になっています。



09

糖尿病の治療中ですが、
運動のおかげもあり経過良好。

〇〇さん (60歳・鹿児島県)

忙しくて、カーブスには来ようという気持ちです。筋トレ後、汗をかいた体に当たる風が心地よかったです。さすがに気分がよくなる特別な場所です。心配だった血糖値も安定するようになりました。



07

丈夫なおなかまわりが
引き締まったのはおかげのおかげ。

〇〇さん (40歳・東京都)

友だちの紹介で通うように、ダイエットはもういい、無理に負けたくないので、無理な体づくりが目標です。週3回以上通っていますが、気がつけば生活のリズムも変わってきました。これがカーブスの好循環!



05

ウエストマイナス8cm。
産後のダイエットに成功です!

〇〇さん (33歳・大阪府)

3人目を産後、ダイエットのために食事、3ヶ月ほど経過後、ウエストはマイナス8cm、ジーンズは2サイズもダウン、カサもなくなり、子育てに余裕ができました。気分も爽快、精神もよくなりました。



カーブスの30分が
カラダとココロを元気にしてくれる!



14

トレーニングのおかげが
驚かされるのがうれしい!

〇〇さん (67歳・愛知県)

寝たきりでも、重い腰を上げてカーブスに来るようになったことがたくさん! スタッフの笑顔に癒され、健康維持もできるから、病状知らずですが、これからも健康とアンチエイジングのために頑張ります。



12

中性脂肪といっしょに、
ウエストのサイズもダウン。

〇〇さん (65歳・東京都)

時間をやりくりして通えるのが、生活習慣病予防が目的でしたが、ほかにもおまけが、中性脂肪といっしょに、ウエストがベルトの穴3つダウン。多少無理をしても疲れにくく、ストレス解消にもなります。



10

筋トレの効果で
骨力と気力が高まりました。

〇〇さん (40歳・東京都)

運動嫌いの私でも「近い・簡単・短時間」なら無理なく続けられるみたい。すっかりハマってしまい、お昼前に通えるようにランチチャットと家事をすませるの習慣に、心身ともにパワー全開、充実しています。



08

おなかまわりが6cmダウンして
引き締まったのも実感!

〇〇さん (37歳・鹿児島県)

通う前は仕事で疲れてしまい、一歩外に出ない日があったほど。今では、運動するために外出するように、向かうときはフラフラだけど、帰るときには充電完了。忙しくて、気持ちよくなりました。



06

5か月で4kgダウン。
足のサイズが13号から9号に。

〇〇さん (63歳・北海道)

退職後、運動不足に、11号が13号になり、本気でトレーニングを考えました。知り合いの紹介でカーブスに通い始め、なんと5ヶ月で4kgダウンに成功。サイズも9号になり、おしゃれを楽しんでいます。

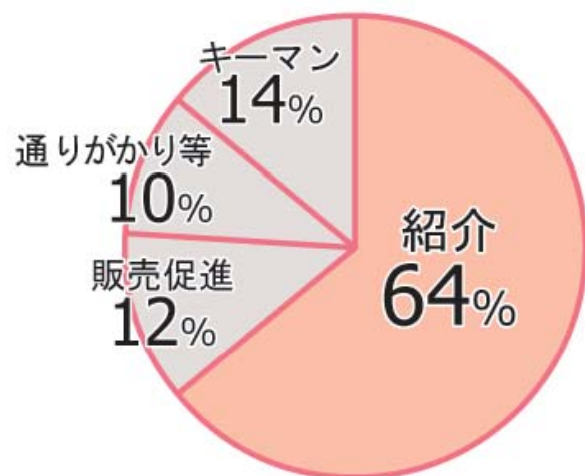
お通いくださいとあるところが、カーブスの店舗です。

コミュニティとしてのカーブス

Curves®

- スタッフとメンバーの距離が近い
- スタッフが、メンバー全員の顔と名前、運動を始めた動機、個人情報(家族構成や趣味など)を把握
- スタッフとメンバー、メンバー同士によって、アットホームなコミュニティができる

カーブス町田旭町の内訳 (2008年6月現在約500会員)



会員500人のうち、64%が、先にカーブスに通っていた会員の紹介(口コミ)によって入会しています。

※キーマン…地元の有力女性



カーブスは単なるフィットネスクラブではなく、地域密着型のコミュニティビジネス。50代~70代の女性の情報収集・情報発信の基地になります。

コミュニティとしてのカーブス



会員はみんな仲良し。
カーブスは地域に根ざしたコミュニティ。

痩せたい、健康な身体を手に入れたい、と思っても、一人で黙々と運動を続けるのは大変な根気がいります。

カーブスは、楽しくなければ続けられない、仲間がいるから続けられる、という考えに基づき、店舗を楽しいコミュニティにするための様々な工夫を行っております。

クリスマスパーティや書き初め大会、クイズ大会を実施したり、誕生日をみんなで祝ったり、会員同士の交換日記を実施したり。お互いをファーストネームで呼び合うこともルールになっていて、非常に親密な人間関係のコミュニティが形成されております。

会話の内容もカーブスでの運動理論に始まり、食生活や旅行、その他、日常生活の様々な分野に及んでいます。

コミュニティ意識を
高める企画が
盛りだくさん



様々なイベントやプレゼント企画を実施して、会員間のコミュニケーションを強化



メンバー向け通販の実績

Curves®

カーブスオリジナルウェアに注文殺到

2008年5月から新たにスタートしたメンバー向け通信販売

「カーブスショッピング」1ヶ月の受注点数 **10,844点**



メンバーさんの声



とても着心地がいいです♪

ますますがんばって通います♪



スタッフの声

今まで話さなかったメンバーさん同士が試着しながら褒めあったりしています。また、最近では着ているメンバーさんがいるので、ショッピングが気になっている方が増えてきています。

埼玉県 スタッフ

うちは、見本を買っていないのですが、サーキットで着ているメンバーさんがいると、すごく話題になって盛り上がってますし、仲の良いメンバーさんに試着させて下さるために、貸して下さるメンバーさんもいて注文が増えました。

神奈川県 スタッフ



健康を気遣う女性のためのコミュニケーション情報誌

『カーブスマガジン』 のご案内

カーブスマガジンとは

Curves®

カーブスマガジンとは、カーブスの世界観や理念、女性にとって必要な健康情報をわかりやすく伝える雑誌です。会員の満足度向上・退会抑制、新規顧客獲得のための販促ツールという位置付けで、加盟店が購入し、会員様にプレゼントとしてお渡しします。

◆年に4回発行の季刊誌です◆

春号	夏号	秋号	冬号
3月1日	6月1日	9月1日	12月1日



「カーブスマガジン」の記事内容



カーブスは単なる運動施設ではなく、女性の人生を輝かせるコミュニティでありたいと思っています。会報誌「カーブスマガジン」を発行して、より輝かしい人生を送って頂くために、健康・美容・食・旅行をはじめとした様々なライフスタイルの提案を行っていきたくと考えています。



「カーブスマガジン」のコンセプトは、「あしたの自分にきっと驚く!」。体を動かすことによって、カラダにもこころにも筋肉が付き、「カーブスマガジン」の情報からも感動を得ていただきます。より元気に、そして励ましが得られ、気持ちがよりポジティブになっていく女性を応援します。もちろん会員だけでなく、カーブスに関心のある女性のすべてにお届けするコミュニケーション情報誌です。編集内容はカーブスの会員誌としての情報だけでなく、こころとカラダの健康情報や著名人インタビュー、気になる最新話題など幅広く取り扱っていきます。



「カーブスマガジン」の記事内容



■特集記事

2013冬号

<特集> 健康習慣10の勘違い

- ・生活習慣の違いがあなたの10年後を変える！

2014春号

<特集> 筋トレ効果大辞典

- ・3年以上続けているメンバーさん256人に聞きました
- ・お医者さんに聞きました「筋トレするとどうなる」

2014夏号

<特集1> 脂肪を燃やそう ～きれいになって、健康になる！～

<特集2> 成果のヒケツは「自分ホメ」

2014秋号

<特集> 姿勢で若返り

- ・10歳若く見られる美しい姿勢習慣！
- ・カーブスで正しい姿勢を手に入れる！

2014冬号

<特集> 4つの健康習慣！運動・食事・睡眠・生活

■定番記事

明日の自分にきっと驚く

カーブスを通じて人生が前向きになった方の体験談

Before & After

体型に劇的な変化があった方をご紹介

ココロの処方箋

衛藤信之先生によるいつでも輝ける人生のヒント

カーブスショッピング

会員向け通販ページ

マシン

正しいマシンの使い方解説

ヘルシークッキング

季節に合わせた旬な食材を使ったレシピ紹介

Q&A

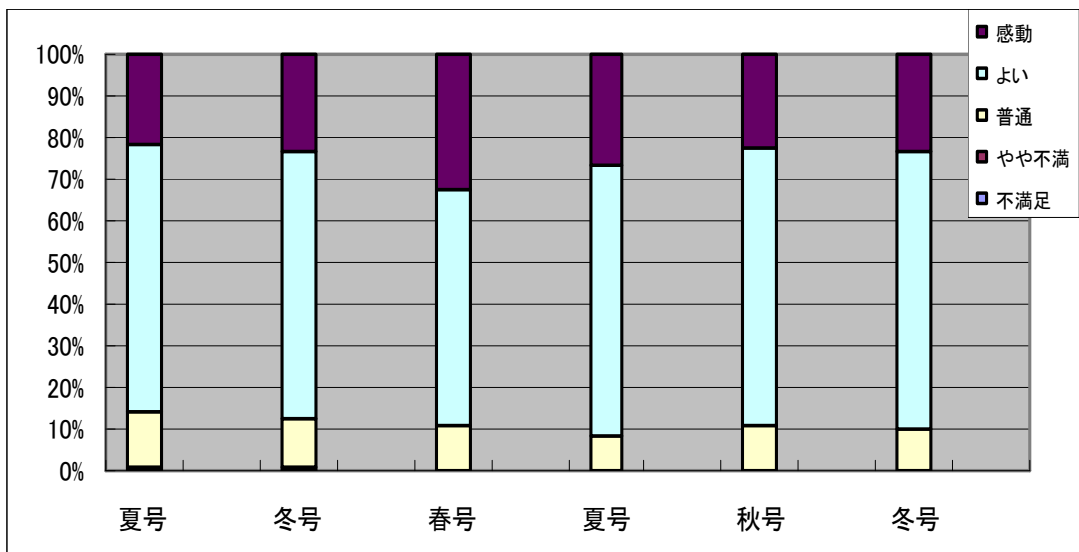
良くあるご質問への回答

お便り広場

会員様から寄せられたお便り掲載ページ

The power to amaze yourself

過去発行実績



発行部数

全国の店舗で66万部を発行しています。今後、会員数増が増えるに従って発行部数も増やして参ります。

満足度

巻末のアンケートハガキが毎号3000～4000通戻って参りますが、そのどれにも熱いコメントを寄せて頂いています。

また評価点数が4点以上(5点満点)の方が90%となっております。

会員視点の企画立案、表現が受け入れられていると考えられます。

	2007年		2008年			
	夏号	秋号	春号	夏号	秋号	冬号
発行部数	180,000	200,000	310,000	220,000	220,000	220,000
感動	204	233	309	955	812	960
よい	614	635	534	2,338	2,435	2,704
普通	127	113	98	294	373	382
やや不満	6	6	1	8	7	7
不満足	0	1	0	1	3	2
回答人数	951	988	942	3,596	3,630	4,055
4点以上	86.0%	87.9%	89.5%	91.6%	89.4%	90.4%

高い満足度



満足度の高さが、アンケートハガキの返信数の多さに表れています。2008summerでは、22万部の発行に対し、3643通の返信がありました。満足度5「感動」・4「良い」に点数を付けられている方がそのうち90.1%。またそのどれにも非常に熱心なコメントをいただいています。

カーブスの良い点は自分の時間に合わせて通える事
インストラクターの方に気軽に質問できるのが安心です
運動をしながら病気の予防やヘルシでお肌、食事など
色々知ることが出来ます。

いつも楽しくカーブスに通わせて頂いていいます。
スタッフの皆さんにハイタッチ。2ヶ月で10kg以上
やエイトマンに成功出来ました。とても嬉しいです。
毎日の洋服選びが楽しみの一つです！ Thank you!

カーブスはみんなで運動出来る
楽しい 話の場にもなっています

運動することが大好きです。テニス、ジョギングもして
いますが 筋肉UPしたくて…。カーブスに入会
3ヶ月。笑顔のスタッフに会いたくて毎通っています!!

私が通っている「カーブス」のインストラクターの方及
皆さん。話題豊富で、ほめ上手なので
とてもマイナスマインドだった性格が段々と
前向きになりました。ありがとうございます。

いつも楽しみにしています。
私たちの年齢は健康に関する記事が興味深
く、心の中はいいです。
カーブスで体力をつけて 豊かな人生を送りたい。

カーブスマガジンを読むと、自分ももっと
頑張らないと!!と思わせてくれるので
必お読んで気持ちを高めて頑張っています。

明るい雰囲気です「ニムニムは!」の
声も大きいです。あ、good!!です。
通うのもとても楽しみです。

「カーブスマガジン」の特徴



今度クラブで
クイズを出すから
よく読んでくれたまえ!



カーブスマガジンクイズ!
ワークアウト中には水分補給が
重要ですが、1回あたりにどの
くらい飲むのが目安でしょうか?

こたえ

- ① 250ml
- ② 500ml
- ③ 1000ml

The Power to amaze yourself

特徴① 口コミ効果

カーブスは週に3回通う場所。読者が集まり、会話するリアルな空間があります。生活に関わる様々な情報交換が行われ、広告に付加的な口コミ効果が加わります。

特徴② テキストとしても使うので通読率が高い。

カーブスマガジンは、効果的な運動方法、元気であり続けるための健康法などを勉強するテキストでもあります。インストラクターとのカウンセリングの中で使われたり、マガジンの記事から問題を出題するクイズ大会を店内で実施したりもします。結果として、通読率も高まり、繰り返し読み込む中で、広告閲覧率も高まります。

特徴③ 会員数＝読者の急増

2005年7月に1号店がスタートして以来、わずか9年で1500店舗60万会員の規模に成長をして参りました。今後も順調に出店を進め、2000店舗、100万会員の体制を目指しております。カーブス会員の増加はそのままマガジンの発行部数の増加になり、媒体としても成長を続けていきます。

高い精読率



カーブスマガジンは、単なる「会報誌」「フリーペーパー」ではありません。「テキスト」のような存在であり、会員様に確実に読んでいただき、かつ内容を理解していただくことが非常に重要であると認識しています。ですので、店舗では、スタッフが会員様ひとりひとりに手渡しをするようにしています。



「りえさん、カーブスマガジン最新号が届きました」



「今回はこんな内容です」



「特に、りえさんに読んでいただきたいのはここなんです・・・」



「しっかり読んで感想聞かせてくださいね」

会報誌、フリーペーパーとしては、考えられないほどの通読率、自宅保存率

I. 「カーブス マガジン」をお読みになるときの状況についてお伺いします。

問1. 「カーブス マガジン」をいつもどのように読んでいますか。

A. 記事や内容についてはいかがですか。(○は1つだけ)

	総計	比率
1. どのページもくまなく読む	127	42%
2. 関心のある記事だけ読む	165	54%
3. ほとんど読まない	10	3%
(空白)	4	1%
総計	306	100%

B. 「カーブス マガジン」の保有期間についてお答えください。(○は1つだけ)

	総計	比率
1. 家に持って帰り3か月以上保存する	177	58%
2. 家に持って帰り3か月未満で捨てる	84	27%
3. 家に持って帰って数日以内に捨てる	18	6%
5. その他	23	8%
(空白)	4	1%
総計	306	100%

※2009年3月実施 読者(会員)アンケート結果 年齢分布・地方分布から1000名をサンプル抽出して実施。

高い広告効果が期待できる



広告浸透度の高さ

- ①読む + 話す + 聞く
⇒広告効果が複次的に高まる。
- ②自分たちが主人公である雑誌
⇒通読率、関心度、信頼度が高い。

ターゲットセグメント

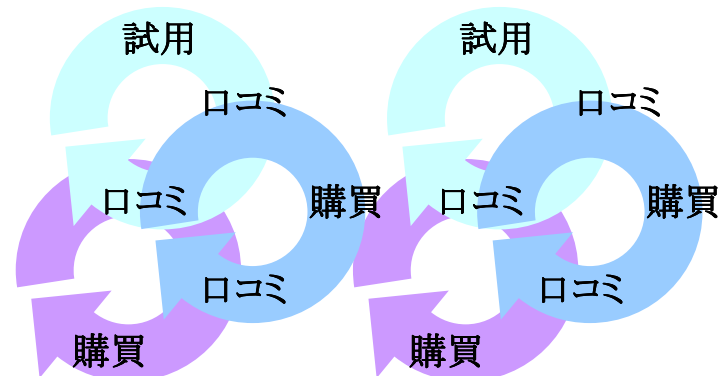
- ①50代～70代を中心とした主婦が会員のカーブス
⇒購買意思決定権を持つ最高のマーケティングターゲット
- ②アクティブで積極的な健康に興味の高いカーブス会員
⇒広告への反応率が高い。

50代～70代の主婦が集まるカーブス

- ①あらゆる消費財の購買決定権を握る主婦
- ②女性、主婦、同地域という同質性の高い母集団
- ③空間、時間、体験を共有することでの仲間意識
- ④会話の中から生まれる「消費財」の口コミ

広告と同時に
試供品配布の企画
も可能です。

カーブスファミリー(会員様)



The power to amaze yourself

価格表・申込方法



■ 広告料金表

掲載面	原稿サイズ	料金
表2	285×210mm	2,500,000円
表3	285×210mm	2,200,000円
表4	280×200mm	3,000,000円
中面1頁	285×210mm	2,000,000円
中面2頁	285×210mm	4,000,000円

※広告料金については改定する場合がございます。

<媒体概要>

- 創刊 2007年6月20日
- 発行形態 季刊(年4回1日発行)
- 発行月 3月・6月・9月・12月
- 判型 A4変型(285×210mm)
- 頁数 80頁
- 価格 無料
- 配布方法 全国カーブス店舗ならびに地域パートナー店にて
- 発行部数 66万部 ※会員数増加に併せて部数増

■ 広告お申込み～ご入稿

- お申込み
発行日の50日前までにお申し込み下さい。※決定優先
- 企業審査・商品審査
社内にて審査をさせていただきます。※次頁広告掲載基準ご参照
- 原稿審査
ご入稿前に社内にて審査をさせていただきます。
審査期間は3日～1週間程度ですが、ご修正頂く場合もあるため、お早目に原稿データをご提出下さい。 ※別紙原稿規定ご参照
- 原稿のご入稿
発行の前々月の24日までにご入稿下さい。※別紙制作要綱ご参照

広告についてのお問い合わせ・お申込み先

<メディアレップ>

毎日新聞出版株式会社 営業本部広告部

TEL: 03-6265-6942

株式会社カーブスジャパン FCサポート部 担当:新村

TEL: 03-5418-9905

広告掲載基準



2015年2月17日改定

掲載にあたり、社内にて商品の審査をさせていただきます。
以下の商品は、審査の上、お断りさせて頂く場合がございます。

①カーブスの運動・食事栄養理論に反している商品

例：ダイエット関連(医薬品含む)、燃焼系、置換え食

②カーブスの自社商品やサービスと競合する商品

例：プロテイン、グルコサミン、アパレル、サプリメント、運動器具
※開発段階商品も含む

③弊社が「健康食品または健康食品に類する食品」とであると判断した商品

例：健康飲料(青汁・黒酢飲料など)、水素水、酵素

但し、以下の場合は審査の上、検討可能

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. 栄養の補助・補給を目的とした商品 | 例：シリアル、ヨーグルト、スポーツ飲料、栄養飲料 |
| 2. 成分調整商品 | 例：低カロリー、減塩、低脂肪 |
| 3. 調味料・エキス(飲用目的ではない) | 例：酢、醤油 |
| 4. 美容を目的とした食品(サプリメント不可) | 例：美容飲料、美容菓子 |

④弊社が媒体に掲載するものとして相応しくないと判断した商品

例：投資、ギャンブル、ボランティア、消費者金融、死亡保険
地域限定販売商品

※上記項目に該当しない商品であっても、掲載できかねる場合がございますので、予めご了承ください。

50代～70代主婦のリアルコミュニティ
「カーブス」サンプリング企画のご案内

SAMPLING



貴社商品

1

カーブスマガジン
広告掲載

2

店舗内
サンプリング

66万部発行

教科書的存在

スタッフより手渡し



認知向上

スタッフより手渡し

信頼性が高い

口コミ効果



使用実感

Curves

全国1648店舗・74万会員

50代~70代
がメイン会員層

健康・美容
に対する高い関心

影響力の高いスタッフ
より会話と共に配布

コミュニティによる
口コミ効果大

全国74万人の健康・美容に興味関心の高い主婦層に対して
商品理解・使用体験から購買へ繋げる

効果の高いサンプリングプロモーション

1 カーブスは、50代～70代を中心とした主婦が集まるフィットネスクラブ

2 極めて同質性の高い消費者群が集まる場所であり、消費財に関する会話が弾む。

例1:「〇〇さん、最近肌のハリがいいわねえ。」

「△△の化粧品を使うようになって肌の調子がいいのよ。」

例2:「最近、□□の洗剤に変えたんだけど、これが結構汚れが落ちるのよお。」

3 そこへ試供品配布を行うことで、

- 認知度の向上、試用機会の提供
- 口コミによる相乗効果

を促進することができます。



サンプリング手法の比較

	ターゲット セグメント	信頼感 好感	使用率	口コミ 効果	実施 アンケート
カーブス	○ 主婦	○	○	○ リアル	○
街頭配布	×	△	△	×	×
サンプルWEBサイト	△ 欲しい人	△	△	△ ブログ	△ ネットバイアス
通販同梱	○	△	△	×	×
ポスティング	△	△	△	×	×
その他店舗配布	△ 客層	△	△	×	×

※カーブスジャパン独自の考察に基づく表であり、効果を保証するものではありません。

※実施アンケートの店舗回収は行っておりません。郵便ハガキなどメーカー様にてご回収頂きます。

- ① 購買の意思決定を握る50代～70代を中心とした主婦にアプローチ。
- ② インストラクターからのプレゼントだから信頼感・好感が非常に高い。
- ③ 使ってみた感想が、店舗での話題のネタとなるため使用率も高い。
- ④ 使用の感想や購買経験が話題となり、配布後の口コミ効果も高い。

<過去事例> 2009年5月実施



■実施概要

実施期間: 2009年5月1日～15日

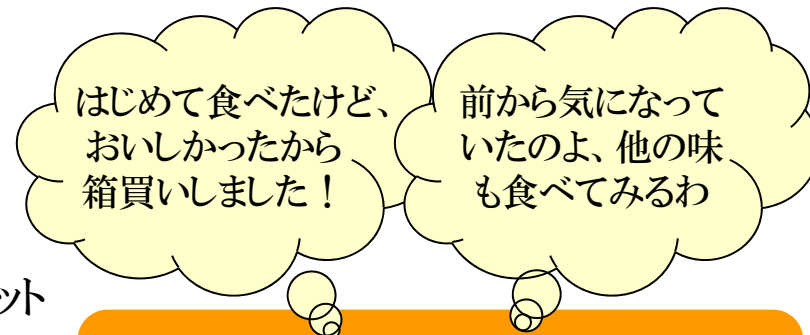
配布店舗: 全国402店舗

配布個数: 10万個

配布物: ①「SOYJOY」バナナCaプラス ②リーフレット

配布対象: カーブス会員

配布方法: カーブス店舗内にてスタッフより手渡し



など、サンプリングから購入に至ったという会員の声を多数頂きました。

▼サーキット内: 商品展示



▼展示用POP



▼商品展示(拡大)



▼掲出ポスター(A2)・展示用POP(A3)



▼実施マニュアル内 商品説明資料



<過去事例> 2009年8月実施



■実施概要

実施期間: 2009年8月1日～17日

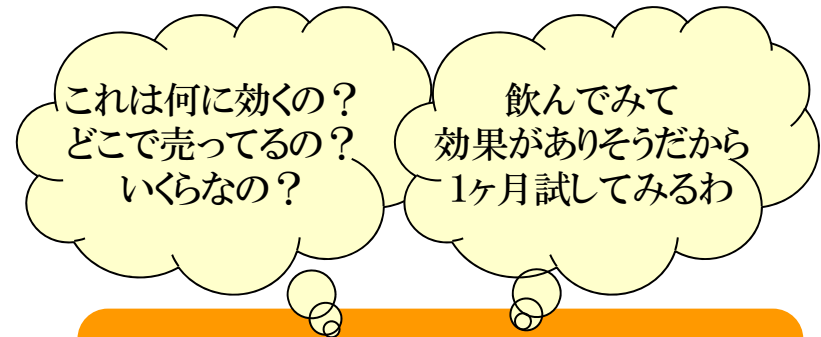
配布店舗: 全国529店舗

配布個数: 13万個

配布物: ①「ヴァーム」 ②チラシセット

配布対象: カーブス会員

配布方法: カーブス店舗内にてスタッフより手渡し



など、店舗内で大きな話題となり、
口コミから購買につながっています

▼サーキット内: 商品展示



▼展示用POP



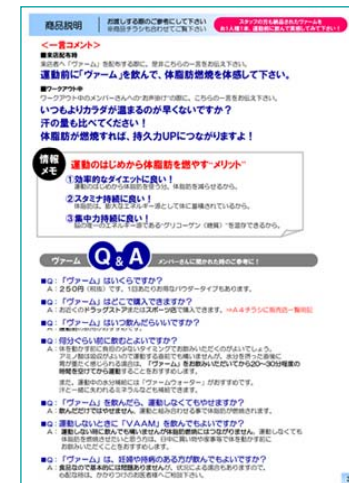
▼商品展示(拡大)



▼掲出ポスター(A2)・展示用POP(A3)



▼実施マニュアル内 商品説明資料



「サンプリング企画」実施内容・料金



■企画概要

実施条件	「カーブスマガジン」広告掲載 (中面1頁以上)
配布数量	3万個 ~ 40万個 ※1店舗平均350個配布 (3万個・約90店舗実施)
配布エリア	全 国 (都道府県までのご指定は別途ご相談下さい)
配布方法	店舗スタッフより会員へ手渡し ※状況により一部異なります
配布物	商品(試供品)本体・印刷物 ※印刷物のみの配布不可(ノベルティ付含む)
展開・設置場所	テーブル・カウンターの上に設置 ※店舗により多少異なります
実施ツール	実施ポスター・展示POP ※弊社にて無料で制作し、各店舗にてPDFを出力・掲出
納品方法	各実施店舗へ直接納品 ※実施店舗決定後、発送リストを提出します
審 査	企業・商品・配布物セット現物・広告原稿の審査あり
申込締切	実施日の2ヶ月前まで
配布期間	約2週間 ※なくなり次第終了
1店舗平均配布数	約350個 ※会員数に応じて各店舗の配布数を設定します
実施時期	カーブスマガジン掲載日の前後2ヶ月以内の実施 (例) 3月号掲載: 2~4月
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1店舗において同時期に2社2商品以上を実施することはございません。 ・ ポスター掲出のみ、商品設置のみのメニューはございません。 ・ 店舗内での配布セグメントは不可(40代・50代の方のみの配布 など) <p>【 完了報告書 】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 全店配布終了後に完了報告書をご提出させていただきます。 ・ 一部店舗の実施写真とスタッフコメントの集約をいたします。

■料金

商品本体 配布数別	単価	印刷物
3万個 ~ 5万個 未満	50円	印刷物も配布の場合 + 数量によらず 1点あたり 10円
5万個 ~ 10万個 未満	45円	
10万個 以上	40円	

※商品本体と印刷物が同梱(セット)された状態で店舗納品頂ける際は、商品本体料金のみで実施可能です。

■実施不可内容について

サンプリング企画を実施する上では、広告掲載基準を前提とし、以下の内容は実施不可となります。

配布物として 不適切な商品	<ul style="list-style-type: none"> ・ 対象者が極端に制限される商品 例: ウィッグ、コンタクトレンズ 等 ・ 会員の負担になる商品 例: 容量が極端に多い 等 ・ 会員の満足度が得られない商品
販促物のみの配布	<p>商品現物がなく、チラシやパンフレットなど販促物のみの配布</p> <p>※販促物にノベルティがついたものも不可</p>
店舗内での イベント等の実施	<p>試飲会、試食会、実演会、講演会などによる、メーカー様の販促活動</p>

サンプリングについてのお問合せ・お申込み先

株式会社カーブスジャパン FCサポート部 担当: 新村
TEL: 03-5418-9905