

10周年特別広告企画



37.5歳(出.)からは、お洒落くらししたほうがいい、ならば……。

OCEANS

なぜ、あいつは
シンプルなのに
お洒落に
見えるのか?

夏までに間に合う!
一石三鳥トレーニングを開始せよ

「ルイ・ヴィトン」
アメリカスカップコレクション登場

OCEANS x ALBA
GOLF/ババラッチ2016夏

つまり、軽の四駆とオープンとは
大人のオモチャである

6
JUN. 2016
オーシャンズ

37.5歳(出.)から夏がグングン楽しくなる

OCEANS

7
2016

CALIFORNIA
カリフォルニア
メジャーブランドの現在。
RICK OWEN, HUGO BOSS,
RUCA, SUPRA, HELL, S&P,
FIREBIRD, OCEANS
37.5歳からの
カリフォルニアスタイル
ってなんだ?

ENDLESS OCEANS SUMMER

いちばん楽しい
オッサンの夏。

雑誌は、スポーツウエッジ、セレクトミックス
夏にハマる白い時計

大型SUV、スポーツカー、グレンジャー
もしも、自分が欲しいクルマを
買が認めなかったら……。

37.5歳(出.)からの楽しい人生に欲しいモノ全部集めた

OCEANS

3
MAR. 2016
オーシャンズ

喜ぶあるオッサンの欲しいモノカタログ2016

WHOLE OCEANS CATALOG

YES

推薦! うまい店
うどん、そば、
カレー、ラーメン

今年は居心地良く
財布を選んで
あげようじゃないか

37.5歳(出.)からの、冬を楽しむヒント満載!

OCEANS

1
JAN. 2016
オーシャンズ

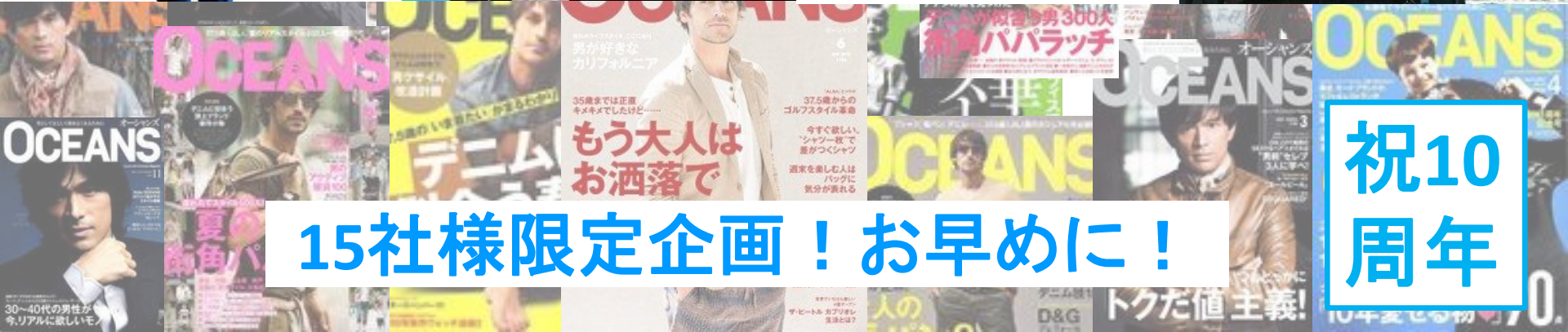
スノー、カース、バイク、アウトドアシーンから学ぶ
ココロもカラダも
アツくなれ!

WINTER STYLE 2016

オッサンが憧れたドラマの
腕時計を楽しむ
8つの言葉

ほしいもの、買わないうちで
この楽しい大人が
放しなるギブ

東京モーターショーで考える
クルマの未来を考へる
異業種人が語る
「ネサランス」
「ティファニー」のある



15社様限定企画! お早めに!

祝10周年

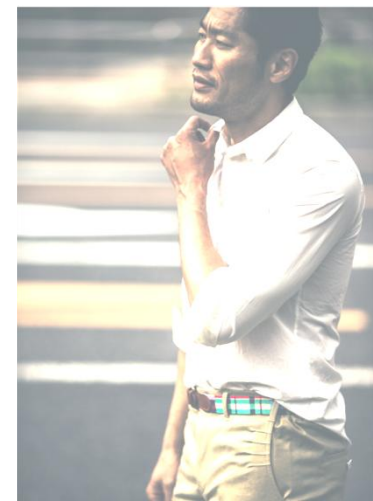
各位

平素は大変お世話になっております。
2016年2月24日発売の4月号をもちまして、
「OCEANS」は無事**10周年**を迎えるはこびとなりました。
これもひとえに皆様の力強いご支援のお陰と、心より感謝申し上げます。



部数のほうも、(社)日本ABC協会2015年下期部数交査において
5期連続「男性ミドルエイジ誌部門」**第1位**を獲得いたしました。
また、定期購読者数も男性ファッション誌としては
断トツの、25,000人を達成しております！

今後もスタッフ一同、
コンテンツの充実に一層邁進する所存です。
より一層のご支援の程宜しくお願い申し上げます
是非特別広告企画のご検討を宜しくお願い致します。



**祝10
周年**

ご好評頂き
春夏に続き
第二弾！！

15社様限定！創刊10周年記念特別企画

OCEANS新聞折込小冊子企画 × 表参道駅臨時集中貼り！

OCEANS 2016年6月号で実施した本誌と新聞折込みで連動させた企画を、
秋冬も10周年特別企画で実施致します。

本誌の内容をそのまま新聞折込の小冊子として展開することで、
読者以外へも幅広く訴求でき、高いレスポンスが期待できる企画となります。

エリアは**東京23区30万部**。

また春・夏でご好評を頂きました10周年特別限定企画として、

表参道駅の駅集中貼りをセットとさせていただきます

ぜひご一読の上、ご協賛くださいますよう、宜しくお願いいたします。

- 2016年8月売、9月売、10月売りにて、6P以上ご出稿いただいたクライアント様に限り、10周年企画限定「新聞折込小冊子企画」と「表参道駅貼り」への出稿をサービス致します。
- 出稿形式は「純広」「タイアップ」を問いません。
- 実施料金は過去も実績ベースとなりますが、ディスカウントや大幅割引での実績は対象となりません。
- 小冊子ページの内容は、弊社主導で制作させていただきます。

ご協賛内容①

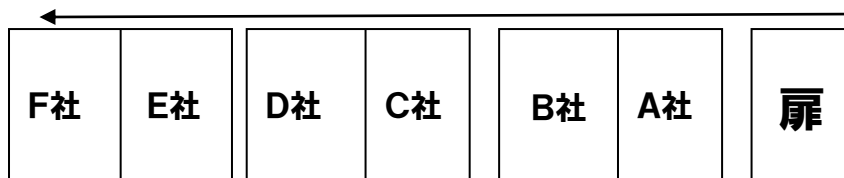
【協賛条件】

4C6P以上のご出稿を、2016年8月売り、9月売り、10月売りにてお申込みください。
2P×3回の出稿でも可能です。

上記該当月号での出稿金額が合計で ¥7,500,000 (グロス) 以上となった場合を協賛条件とさせていただきます。

【協賛メリット】

① OCEANS 2016年12月号（10/24発売）本誌内にて編集ページ1Pを制作させていただきます。



② 10月24日の発売日以降の週末（10/30予定）に小冊子を日本経済新聞朝刊に、上記①を抜き刷りした小冊子（16P～予定）を折り込みます。

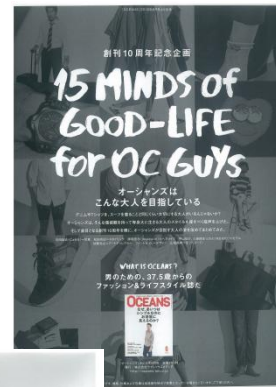
- ◆ 高所得者の居住率が高い地域などをセグメントして、**東京23区30万部**配布いたします。
- ◆ 冊子のページ数、配布日など詳細に関しては変更する場合がございます。
⇒ 詳細の日時は決まり次第ご案内致します。

15社様限定企画となります！お早目に！

【お申込み期限】

2016年8月末日

※15社様に達した時点で締切とさせていただきます。



ご協賛内容② 表参道駅臨時集中貼り

最先端のトレンドを発信する表参道で、駅全体を活用した集中展開が可能です！
流行を先駆ける街として知られる表参道。

表参道駅は高い情報感度を持つ人々が集まります。東京メトロの広告モデル駅でもあり、
利用者の目を引き付けるホームから改札口へ繋がる階段横を使った「臨時集中貼り」は、
乗り換え客も多いので、さらに多くの利用者にメッセージを伝えることが可能です。

※1日平均利用者（2013年度）364,735人

本企画にご協賛されると、
10月31日（月）～11月6日（日）の7日間の掲出されます。

★ボードは1クライアント様、最低2枚保障致します。

※掲載スタート日に関しては変更の可能性もございます。

ボードイメージ
制作仕様
・コート紙135kg
・B0サイズ
（1030mm×1456mm）

【お申込み期限】
2016年8月末日



ボードイメージ
（春夏実施版）



※ボードの掲載位置に関しましては弊社にご一任下さい