

感謝と友情  
**KOBE** MARATHON  
2016  
EXPO

# AERA

特別広告企画

神戸マラソンEXPO  
朝日新聞ブースで  
配布予定!

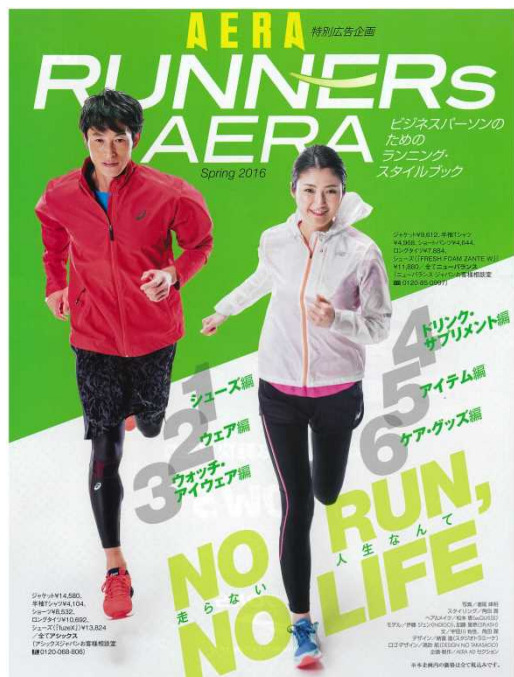
販売期間が2日多い  
2016年10月8日  
発売号掲載!

<ランニング特集>

# RUNNERS AERA

ビジネスパーソンのためのランニング・スタイルブック  
2016年 秋・冬

ご提案書



**ASAHI**  
朝日新聞出版

**読者満足度98%！大好評『AERA』RUN特集！**  
**神戸マラソンEXPO「朝日新聞」ブースでも配布決定！**  
**30～40歳代の“走る”ビジネスマンに加え、**  
**潜在的なランナーや予備軍にも商品を訴求できます！**

今年2月に続き、『AERA』では、大型ランニング特集「RUNNERs AERA - ビジネスパーソンのためのランニング・スタイルブック」を2016年10月8日発売号で実施します。

空前のランニングブームの波にのって、引き続き“ビジネスマン・ランナー”が急増しています。

2月に実施した本企画では、実に約9割以上がビジネスパーソンで、回答者の約半数がランニング歴5年以上と回答するなど、ランナー予備軍・初心者に加え、頻繁にランニングを行っている読者からの注目度が高まっています(下記データ参照)。また回答者の98%が特集が「よかった」と回答し、掲載後に特集のリポートを望む声が多数寄せられたことから、企画の手ごたえを感じています。

本企画は、向上心と自己啓発欲の高い“走るビジネスパーソン”に絶大な支持を得ています。

発行部数約10万部。ランニング専門誌やスポーツ誌では届かない、セカンドターゲットやランナー予備軍への訴求が期待できます。

企画趣旨をご賢察の上、ぜひともご出稿賜われますよう、お願い申し上げます。

**■読者データ** (「RUNNERs AERA」アンケート<2016年2月実施>より)

**①平均年齢=47.6歳 (男性72%、女性28%)**

**②ビジネスマン比率=92.3%**

**③ランニング歴=3年未満が約38%、5年以上も約半数！**

これから始めようとしている	5.7%
3年未満	32.1%
3～5年未満	11.3%
5年以上	50.9%
走る予定はない	0%

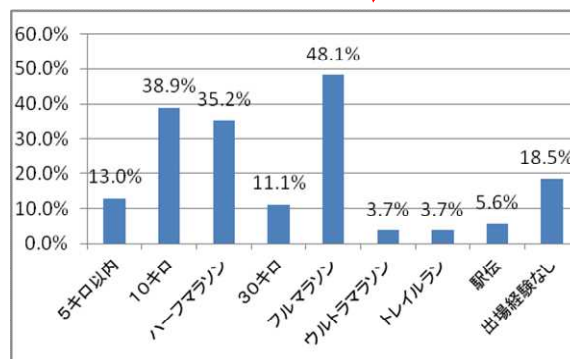
RUN初心者も読んでいる中で  
かなり走っている読者も増えています

**④ランニング頻度=週2～3回が約半数。週4回以上が約15%!**

週に1回	20.4%
週に2～3回	48.1%
週4回以上	14.8%
1ヶ月に1、2回	11.1%
半年に1、2回	0%
無回答	5.6%

**⑤大会経験=48%がフルを経験！**

**35%がハーフを経験！**



**⑥企画満足度=98%の読者が「よかった」と回答。(内、68.5%が「大変よかった」と回答)**

## 企画概要

■ 媒体 : 『AERA』 <読者特性>男女比=6:4、平均年収813万円

■ 発売日 : 2016年10月8日(土)発売

\*販売期間が2日多い号です。(月曜祝日で発売日が土曜日に繰り上がるため)

■ 発行部数 100,900部 (内、約16,000部以上をASAが宅配) \*印刷証明付き部数(2015年10月~12月平均)

■ 体裁 : センター部分綴じ込みのマガジン・イン・マガジン形体(予定)

4色12ページ以上を想定。\*広告の集稿状況によりページ数は変動いたします。

■ 用紙 : 上質コート紙を使用(写真の発色を高め、ファッション誌並みに表現します)

■ ターゲット : ランニングに興味がある30~40歳代のビジネスパーソン(男・女)

■ 内容 :

ビジネスマン・ランナーとその予備軍をターゲットに、ランニングをより楽しむための様々なグッズの紹介を通して、走る魅力を伝えます。構成は、商品カテゴリー別に編立てをし、各章の編集頁で商品をカタログ的に紹介、章ごとに広告を隣接させます。読み物として読者が自然に楽しめるよう、広告と編集が融合した編成で制作します。

巻頭コラム:

第1章: シューズ 編

第2章: ランニングウェア 編

第3章: コンディショニングウェア編 (機能性タイツ、ソックスなど)

第4章: ウォッチ・アイウェア 編 (ランニングウォッチ、スマートウォッチ、サングラスなど)

第5章: ランニングアイテム 編 (スポーツイヤホン、ウェストポーチ、ポータブル音楽プレイヤーなど)

第6章: ドリンク・サプリメント 編 (スポーツドリンク、プロテイン、エナジーバーなど)

第7章: ケア・グッズ 編 (サポーター、テーピング、アイシング・キット、日焼け止めなど)

第8章: ショップ・施設、レース 編 (スポーツ量販店、ランナー向け施設、大会募集告知など)

<予定>

\*編立ては、広告の集稿状況に応じて決定するため、上記と異なる場合があります。

\*編集頁は、広告募集終了後に、広告主様のご出稿内容を念頭に置きながら作成いたします。

### 今回のみの出稿特典

#### ①「神戸マラソンEXPO2016」の朝日新聞ブースで、本企画抜き刷りを配布

★『AERA』への出稿が、大型ランニングイベントでのPRにつながります！

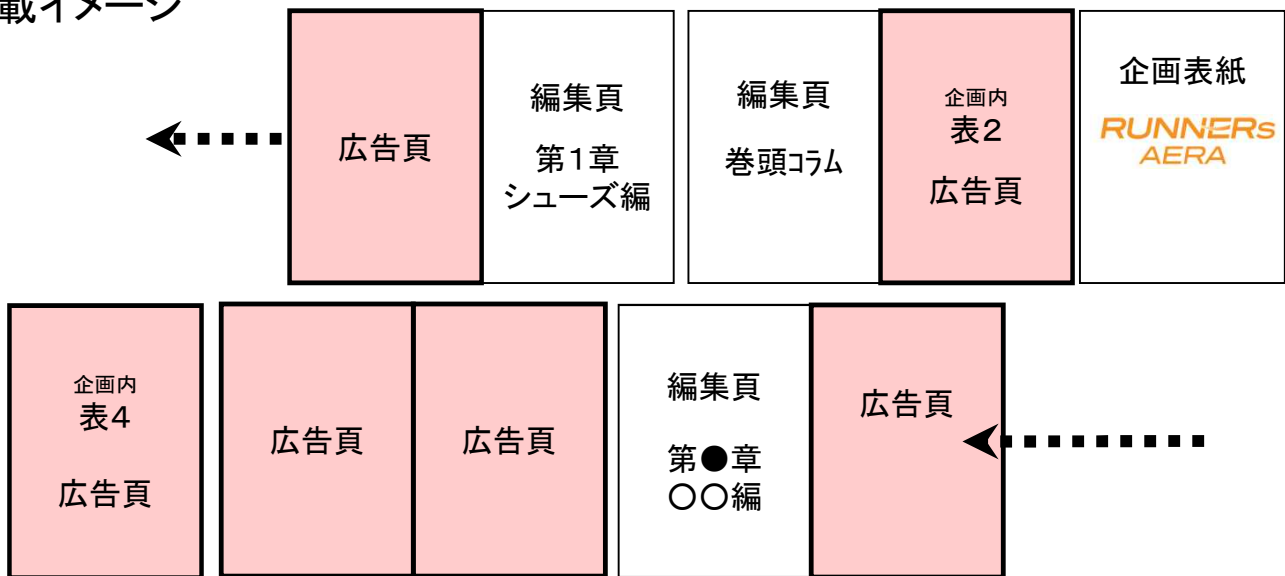
- ・期間: 2016年11月18日(金)~19日(土) @神戸国際展示場
- ・来場者数実績: 約3万人(うち2万人は出場ランナー)
- ・配布予定数: 1万部

#### ②企画内編集頁にて別途1アイテムをご紹介します。



★オプションとして、掲載頁を活用した抜き刷りを制作することもできます。制作の形体、部数等により料金が異なりますので、詳しくはご相談ください。

掲載イメージ



掲載料金

	定価	特別料金
4色2頁 タイアアップ	3,200,000円	2,240,000円 (グロス、定価の7掛け)
4色2頁 純広 + タイアアップ	2,900,000円	2,030,000円 (グロス、定価の7掛け)
4色1頁 タイアアップ	1,600,000円	1,300,000円 (グロス、定価の30万円引)
4色1頁 純広	1,300,000円	1,100,000円 (グロス、定価の20万円引)
企画内 表2	1,300,000円	1,150,000円 (グロス、定価の15万円引)
企画内 表4	1,300,000円	1,150,000円 (グロス、定価の15万円引)

\*タイアアップ制作費、「大阪マラソンEXPO」配布分の制作費、印刷費、配布費用が含まれています。

\*消費税は別途頂戴いたします。

お申し込みの締め切り：

タイアアップ = 2016年8月19日(金)

純 広 = 2016年8月31日(水)

原稿サイズ：天地274mm×左右210mm \*マガジン・イン・マガジンのため天地が通常より10ミリ短くなっています。

取材・撮影日： 2016年9月初旬 校了：2016年9月27日(火)

お問い合わせ・お申し込み先：

朝日新聞出版 営業本部 広告部

電話：03-5540-7806、FAX：03-5540-7809

担当：岩野 佑樹 <iwano-y1@asahi.com> (フルマラソン2時間55分35秒。サブ2.5目指して努力中)

永尾 純子 <nagao-j@asahi.com> (東京マラソン 6時間以内で完歩 ※膝の靭帯断裂中)

## ■企画掲載タイアップを抜き刷り活用いただきました。

### ピップ様



大阪マラソンEXPO、東京マラソンEXPOの会場にて、  
本企画掲載のタイアップ広告をリーフレットにして、来場者へ配布。



### デサント様



2回分のタイアップ広告を一つのリーフレットにまとめ、  
東京マラソンEXPOの会場でノベルティと一緒に配布&設置。

## ■読者の声

\* 読者アンケートより

- ・読んでいただけで走りたくなりました。今回紹介されていたものを手に入れてもっとランニングを楽しみたいです。
- ・どんどん進化しているのでびっくりした。
- ・ランニング特集とても役に立ちました。定期的にやって欲しいです。
- ・仕事で疲れているのに、気分転換に走ってくるよー、とよく言っていたので、どんなものかと一緒に付いて行ってからハマりました。風を感じながら、見慣れた風景、見えなかった風景を体感する気持ちの良さを肌で(足で)感じました。旅行先に靴を持って行ったことがないので、機会があったらやってみたいです。まずは健康管理！タイムを気にせず、ストレスにならない範囲で続けることを念頭に、夫婦で仲良く続けたいなあと改めて感じた内容でした。興味深くとても楽しく拝読しました。
- ・限られた紙面の中で内容が濃かった。特に二人のランナーに終点を当てたインタビューが他の雑誌より秀いでた感じがします。ビジネスパーソンに向けた雑誌があっても良いとも思いました。
- ・ランニングは比較的金のかからないスポーツで、最小限に必要なもので行っていたが、今回の企画で、シューズ、ウェア、アイテムなど、いろいろ欲しいものが見つかって良かった。
- ・昨日は東京マラソン！ 走りはじめたばかりなので、各グッズ紹介、どれも参考になりました！
- ・取材も説明も丁寧で読みやすかったです。あっというまの時間でした。字の大きさが制限があると思いますが大きい方が老若男女受けが良いですね。特別広告企画3ページの記事なんかは、走る事を続けようと思う要素が沢山ありました。これからも応援してます。