

**AERA**

×

**週刊朝日**

(7月25日発売号予定)

(7月26日発売号予定)

特別広告企画

## AERA×週刊朝日 2誌共通住宅企画

—長く快適に暮らすための住まいづくり(仮)—

資料請求用ハガキ付

このたび小社媒体『AERA』と『週刊朝日』では、  
2誌共通住宅企画「長く快適に暮らすための住まいづくり(仮)」  
特集をリリースいたします。

消費税増税や金利などのお金の事から、災害対策、リフォーム、  
親の事など、住まいに関する関心は考え始めたら底をつきません。

本企画では、最新の住宅情報(耐震設備、資産活用、電力自由化、リフォームなど)  
を中心にご紹介するとともに、今後の消費税増税(8%→10%)に関する情報や、  
住まい作りで失敗しない為の知識を企画内導入記事で有識者が解説いたします。

消費行動に対して好奇心旺盛な『AERA』読者と、お金と時間にゆとりがある  
大人の『週刊朝日』読者に向けて、貴社の新製品・サービスを小社ならではの  
取材力で分かりやすく伝えていきます。

盆休みなどで実家へ帰省した際、親子でじっくり住まいに関する  
相談をするために必要な情報を、『AERA』は7月25日発売号、  
『週刊朝日』は7月26日発売号にてそれぞれ掲載いたします。

企画趣旨をご賢察の上、本企画を貴社プロモーションにお役立て  
いただきますようお願い申し上げます。

朝日新聞出版 広告部 担当:岩野  
お問い合わせ・お申し込み Tel: 03-5540-7806 Mail: iwano-y1@asahi.com

# AERA × 週刊朝日

AERA × 週刊朝日 2誌共通住宅企画  
— 長く快適に暮らすための住まいづくり(仮) —

## 媒体概要



### AERA

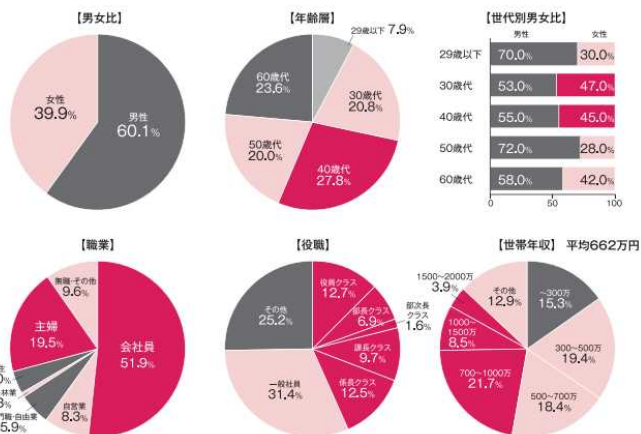
創刊：1988年5月  
発売日：毎週月曜日  
定価：390円(税込)  
発行部数：100,900部  
(2015年10～12月印刷証明付発行部数)



### 週刊朝日

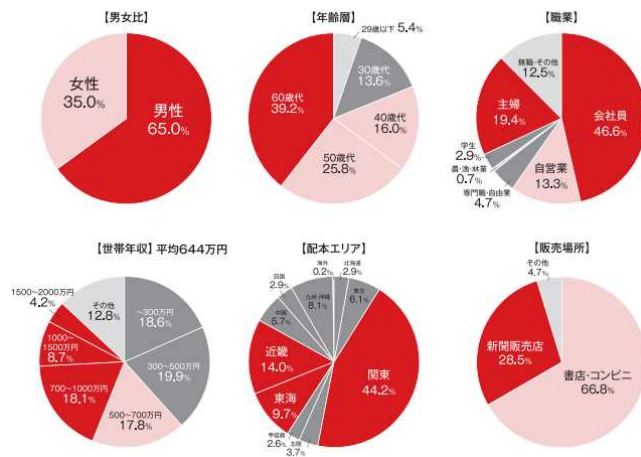
創刊：1922年2月  
発売日：毎週火曜日  
定価：380円(税込)  
発行部数：146,717部  
(2015年10～12月印刷証明付発行部数)

7月25日発売号掲載予定



読者の中心年齢は30代～40代。社会の第一線で働く社会人の男女に多く読まれています。

7月26日発売号掲載予定



読者の年代層は50～60歳代が中心で平均世帯年収は約650万円。回読人数は4.2人と多く、家庭内や病院の待合室などで読まれています。

## 本企画想定商品およびサービス

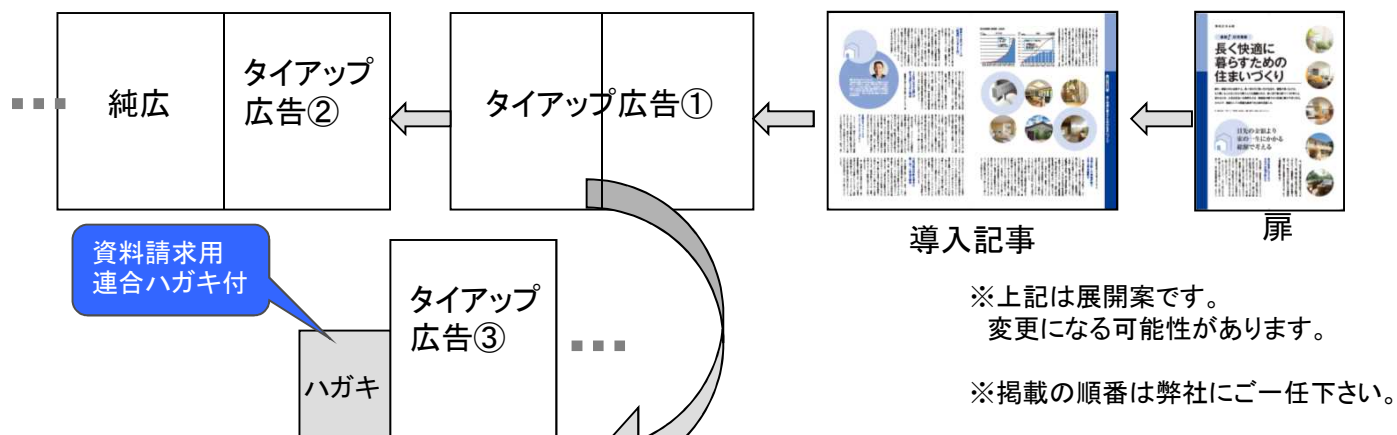
- 戸建て(二世帯住宅、賃貸併用住宅、スマートハウス、免震・耐震など)
- マンション(ファミリータイプ、免震・耐震、リゾートなど)
- リフォーム(住宅設備など)
- 住宅ローン、その他保険 など ※その他不明の場合はご相談ください。



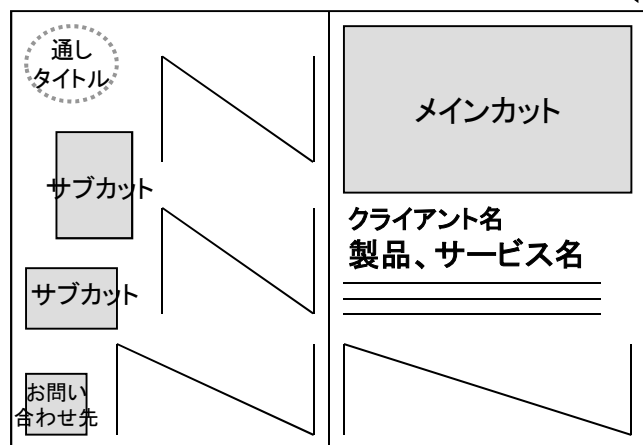
# AERA × 週刊朝日

AERA × 週刊朝日 2誌共通住宅企画  
—長く快適に暮らすための住まいづくり(仮)—

## 掲載イメージ・特典サービス・オプション



### 【タイアップ広告の体裁例(見開きの場合)】



■企画扉をつけるブックインブック形式で展開いたします。トビラ頁には巻頭言とともに、ご協賛社名を入れさせていただきます。

■巻頭で導入記事を設け、住まいに関する情報をアドバイザーが指南。読者の関心を高めます。続くタイアップ広告では客観的視点で貴社商品やサービスをご紹介します。企画開発者をはじめとするキーマンへのインタビューや導入事例紹介など、ご希望に合わせて誌面構成します。

### ■特典① 資料請求用連合ハガキ

ご協賛いただきました広告主様の資料請求用連合ハガキが本企画特集の最終ページに付きます。

### ■特典② 「dot.(ドット)」への企画転載

本企画特集をコミュニケーションサイト「dot.」内にて企画広告を掲出いたします。(請求フォーム付)

掲出期間:本誌掲載よりおよそ1カ月

(参考)メディアデータ ※2016年2月実績

- ・総ページビュー数:37,916,363PV
- ・ユニークユーザー数:9,196,835UU
- ・男女比6:4で中心年齢は30~40代のビジネスパーソン



### ■特典③「住宅展示場」への抜き刷り設置

本企画連合抜き刷りを「住宅展示場」にて抜き刷り設置いたします(約5,000部予定)

※朝日新聞総合住宅展示場などを運営する「サンフジ企画」の運営展示場にて

抜き刷り約5,000部を設置(東京、千葉の展示場にて重点的に設置予定)

(ご参考)「ハウジングメッセ」住宅展示場一覧:<http://www.housing-messe.com/tenji.php>

## 料金・申し込み締切

■掲載日:AERA 2016年7月25日発売号予定  
週刊朝日 2016年7月26日発売号予定

■掲載位置:センター4色8頁～16頁(予定)  
※ご協賛いただきました広告主様数に応じて掲載ページ数を決定いたします。

■特別広告企画料金(制作費込)

4色2頁タイアップ×2誌・・・**300万円** (通常料金 680万円)

4色1頁タイアップ+4色1頁純広告×2誌・・・**250万円** (通常料金 620万円)

4色1頁タイアップ×2誌・・・**180万円** (通常料金 350万円)

※上記、AERAと週刊朝日の2誌セット料金です。

※遠隔地取材、著名人起用の場合は別途費用が発生いたします。

※AERAと週刊朝日の制作誌面を変更する場合は、別途制作費30万円/頁が発生いたします。

■特典①:**資料請求用連合ハガキ付**

資料請求リストは企画掲載後、計4回(週1回)に分けてお渡しします。

■特典②:**「dot.(ドット)」への企画転載**

掲出期間はAERA掲載日よりおよそ1ヵ月間です。

企画内に資料請求用フォームをご用意、資料請求用リストをハガキ同様にご提供いたします。

■特典③:**「住宅展示場」への抜き刷り設置**

朝日新聞総合住宅展示場などを運営する「サンフジ企画」の運営展示場にて

抜き刷り約5,000部を設置いたします。(東京、千葉の展示場にて重点的に設置予定)

(ご参考)「ハウジングメッセ」住宅展示場一覧:<http://www.housing-messe.com/tenji.php>

■オプション:別刷り1万部制作

本企画で実施いただいたタイアップを抜き刷り制作いたします。

オプション実施料金・・・**40万円**(制作費・2次使用料込)

■本企画料金はすべてグロス・税別料金です。

■本企画は4頁以上のご協賛をもって成立とさせていただきます。

■本企画お申し込み締め切り:**6月3日(金)**

■進行スケジュール

オリエン・取材:～6月17日 ⇒ 初校お渡し:6月24日 ⇒ 校了:7月14日(予定)