



# DIME

TREND MAGAZINE FOR BUSINESS PEOPLE

DIME 2016年8月16日発売 10月号

## 「運動ガジェット ベストバイ」

特集企画のご案内

2016年6月 小学館 DIME編集部/広告局

新しい運動系デバイスが多数発売されていますが、リストバンド型・イヤホン型・腕時計型など様々な形態で登場している上に、より一層のスマホとの連携機能が強化され魅力も上がってきています。また、伊藤忠商事のように社員の健康をウェアラブル端末で管理していく企業も登場。ますます目が離せない「運動ジェット」の徹底特集です。

時間の無いビジネスパーソンだからこそ、運動情報を視覚化して、効率的にエクササイズ！理想のカラダを手に入れよう。

広告企画は、編集隣接広告により、貴社商品をより魅力的に・効果的に訴求することを意図した広告企画です。

この機会に是非御協賛をご検討くださいますよう、宜しくお願い申し上げます。



## 特集内容

ビジネスパーソンの日常生活に基づく、運動量アップを視覚化し、理想のカラダを手に入れる特集です。

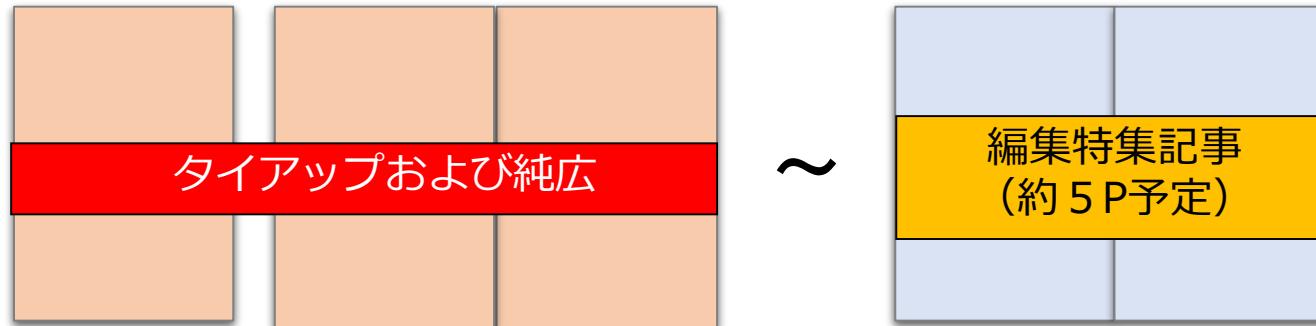
ウェアラブル端末を用いて編集部が1日行動。その中での運動カロリーや実際に使ってみた感想・アプリとの連動性などを、DIME人気のレビュー形式で特集します。

(※記事ボリューム・内容はあくまで予定ですので変更になる場合があります。)

## 掲載時期・体裁

2016年10月号 (2016年8月16日発売予定)

## ページ構成



## 特記事項

- ・当広告企画は、**連合企画**となります。
- ・掲載順は協賛ご決定順となります、ご了承ください。
- ・セールス時は現在の決定状況をご確認下さい。
- ・1P純広告の場合は扉隣接か、企画巻末になる可能性がございます。

## おすすめ商材

運動ガジェットメーカーなど

本誌内編集特集に続きまして・・・

◇**掲載料定価（4色1ページ：G160万円）**

◇**タイアップの場合、制作費1P/G37.5万円が別途発生します。**

**料金については各営業担当までお問い合わせください。**

※編集特集（約5ページを予定）に連続する形で連合タイアップ企画を実施。

掲載位置は決定順となります。同載での純広告も承ります。

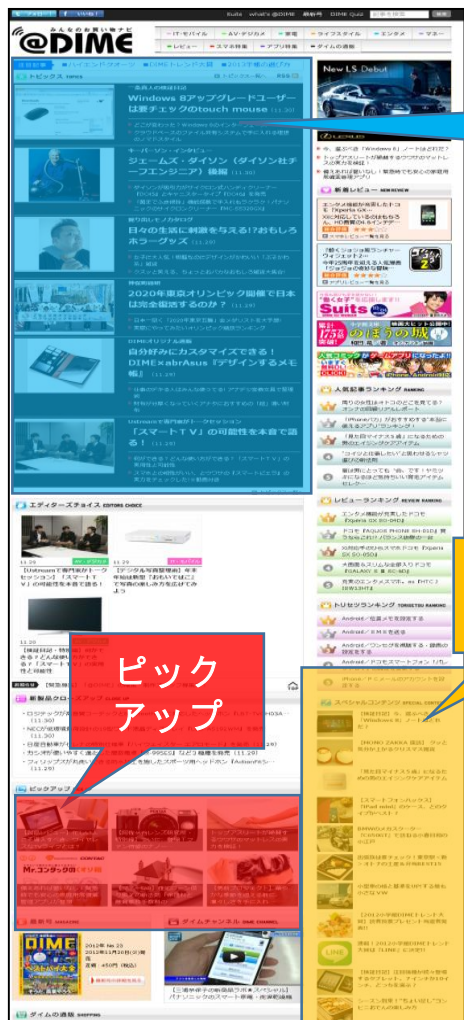
※1Pタイアップ／純広告の場合、台割が前後する可能性があります。

※ご出稿頂きました広告主様に関しましては、編集ページでもご紹介させていただきます。

※競合ブランド隣接掲載の可能性もあります。ご了承ください。

※決定優先で特集隣接掲載が可能です。

※また+aメニューとしまして、@DIMEにて本誌タイアップの素材を使用し、WEB向けに本誌転載ブログ記事タイアップを制作、掲載することも可能です！  
（詳細は次頁をご参照下さいませ）



トピックス  
毎日更新

スペシャル  
コンテンツ

ピック  
アップ

## @DIMEブログタイアップ<PR表記有>

定価 120万円のところ本企画特別セット料金

→本誌掲載料金 + G 80万円

※本誌タイアップの誌面素材を使用し、@DIME商品レビューブログタイアップ記事（PR表記有。本誌TU転載の内容でテキスト1200字以内、画像4～6点程度以使用）を制作します。掲載開始時はトピックスに掲載します。

その後は左記、ピックアップかスペシャルコンテンツ内のどちらかを誘導枠とし、ブログ記事を1ヶ月間掲載いたします。

### <セット料金について>

前項の掲載料金に@dime掲載料金をプラスした金額になります。

# DIME



## DIME

発売：毎月16日発売

創刊：1986年4月（16年3月で創刊30年）

部数：平均100,000部発行

読者：30代、40代 男性ビジネスマン

広告：4C1P 定価160万円

DIMEは月刊化以降、

「**ビジネスマンの心・技・体を整える、**

「**Today a Reader.Tomorrow a Leader(今日は読者で明日はリーダー)、**

を基本コンセプトとしています。

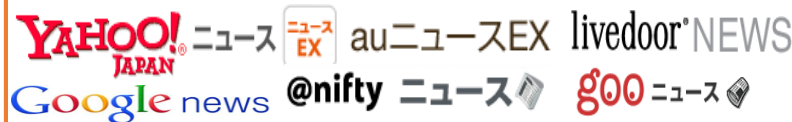
深掘りしたモノ情報はもちろん、ON&OFFに役立つビジネストrendやコミュニケーション術、ヘルスケア、エンターテインメントを大きな柱としています。さらに月間350万PVを突破したDIME WEBサイト「@DIME」と連携することで、情報提供のタイミングを意識した、ビジネスマンのライフスタイルを充実させるナビゲート・マガジンです。30代から40代前後のいわゆる“団塊ジュニア世代”以上のビジネスパーソンをコア層と考えており、読者の平均年齢は37.1歳。男女比は8:2。

## @DIMEは、唯一の「バイヤーズガイド」サイトです!

「DIME」本誌が得意とする“お買い物のワクワク感”を伝えつつ、ウェブならではの有用性を独自のコンテンツとしてユーザーに提供する「バイヤーズガイド」です。ターゲットは、「何となく欲しいモノがある人」「欲しいモノがある人」「欲しいモノを手に入れて、もっと快適に使いこなしたい人」。モノを選ぶときに“本当に必要で”“便利”な“得をする”情報をタイムリーに提供して参ります。

### <@DIME コンセプト>

- ①初心者からマニアまで、ユーザーの疑問にきっちり答える、「ソリューション（問題解決型）メディア」である。
  - ②プロ執筆陣による深掘り記事を掲載。
  - ③以下主要ニュースサイトへの記事配信による拡散。
- ※他サイトとの提携強化予定。



各ポータルサイトでのTOPICS枠掲載実績多数!!



▼タイアップ1記事掲載料金	120万円
▼ページビュー数	14,000,000PV/月 (2016/3現在)
▼ユニークユーザー数	3,000,000UU/月 (2015/10現在)
▼男女比	男性76% 女性24%
▼平均年齢	37.1歳 (30~40歳男性がコアターゲット)

## 本誌純広 進行スケジュール

- お申し込み締め切り……………7月11日
- 校了……………7月21日(木)

## 本誌タイアップ進行スケジュール

### タイアップ進行スケジュール

- お申し込み締め切り……………6月27日頃迄
- 打ち合わせ……………7月1日頃迄
- ラフ構成案ご確認……………打ち合わせ2～3日後
- 取材・撮影……………～7月8日まで
- 初校PDFカンパ ご提出……………7月13日頃
- 色校正(再校正)ご提出……………7月19日頃
- 校了……………7月21日(木)

## @DIMEブログTU進行スケジュール

- お申し込み締め切り・本誌TUと同様
- 打ち合わせ……………本誌TUと同様
- 取材・撮影……………本誌TUと同様
- WEB用再校ご提出…8月3日(水)頃
- 本番UP……………8月16日

※締め切りを過ぎても可能な限り対応させていただきますのでご相談ください。

企画お問い合わせ先／小学館広告局 DIME担当 池田



03-3230-5379



t.ikeda@mail.shogakukan.co.jp