
2016年度

西武・小田急・京王車両ビジョンセット企画

『スマチャンTV』

はじめに

この度、西武・小田急・京王の3線で車両ビジョンのセット商品を開発いたしました。商品コンセプトは「手軽さ」と「広範囲」です。セットとして提案しやすい価格と申込みから審査まで窓口一括対応で手間を軽減し販売しやすさを追求しました。また、掲出路線として新宿・池袋・渋谷を起点に、乗入れ路線も含めて東西に延びる路線に一気に掲出できることから、様々なプロモーションに最適な商品となっております。

各社がそれぞれ窓口となって、一括で対応いたしますのでお気軽にお問合せいただければと思います。

販売方、よろしくお願いいたします。



「スマチャンTV」のポイント

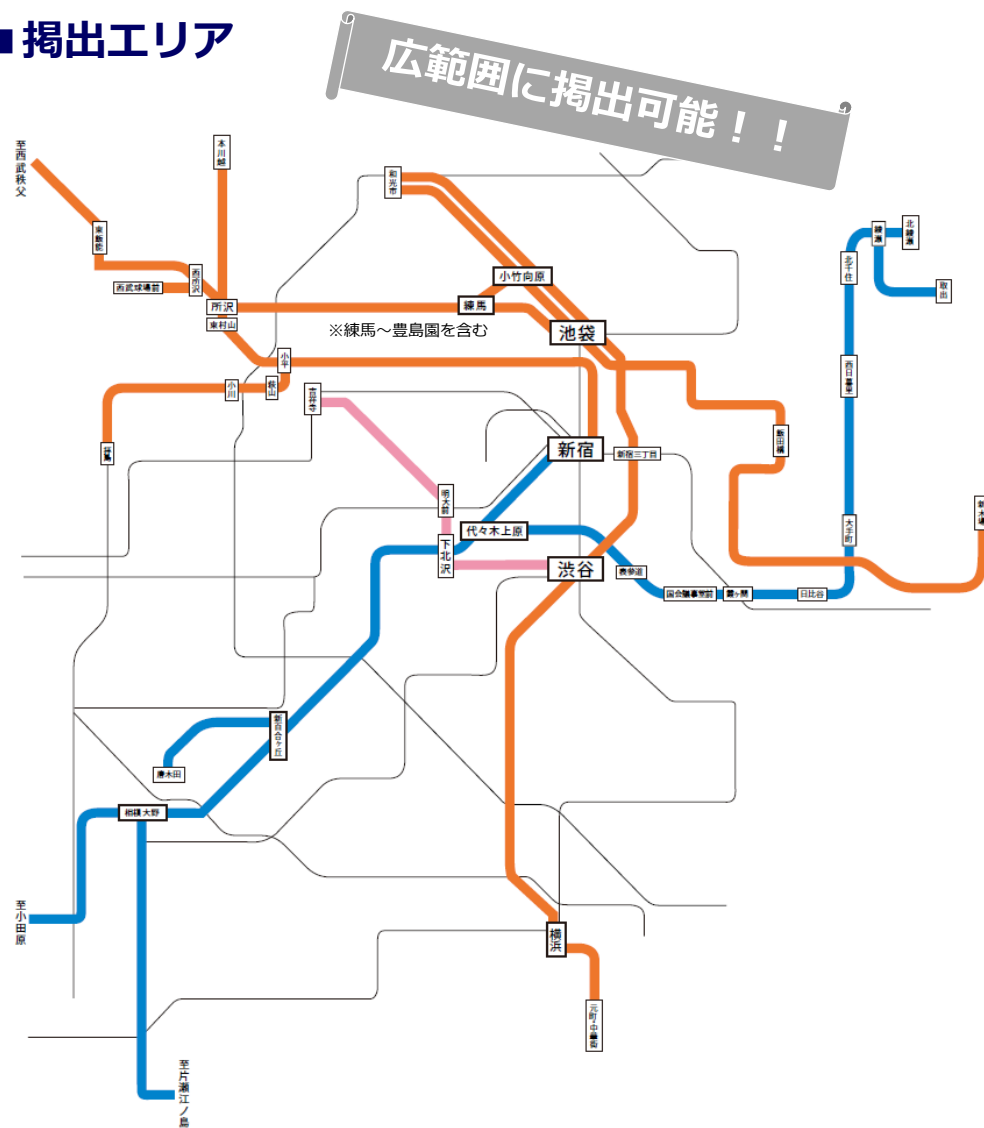
■ 路線別搭載率 ※2016年4月1日現在

	路線	編成数	搭載車両数	画面数	搭載率
西武	池袋線 ※相互直通乗入車両は100%		344	2,752	54.0%
	新宿線		94	752	19.0%
	小計		438	3,504	38.3%
京王	路線	編成数	搭載車両数	画面数	搭載率
	井の頭線	15	75	600	52.0%
小田急	路線	編成数	搭載車両数	画面数	搭載率
	小田急線		186	1,488	20.4%
			搭載車両数	画面数	
合計			699	5,592	

■ サークレーション

	一日平均輸送人員 (人)	7日間平均輸送人員 ×各路線搭載率 (人)
西武	1,721,907	4,580,273
京王	545,961	1,987,298
小田急	1,997,883	2,852,977
合計	4,265,751	9,420,548

■ 掲出エリア



商品概要 1

■対象期間 2016年4月～2017年3月起算分限定

- 適用条件
- 各線（西武、小田急、京王）ともに、
はじめてのご出稿もしくは2015年度にご出稿がなかったクライアント様限定
 - 各線（西武、小田急、京王）の出稿規制が適用されます。
 - 各期とも先着4枠（60秒分）となります。

■セット料金

15秒スポットCM	915,000円
30秒スポットCM	1,605,000円

※緊急差し替え等が発生した場合、実費請求させていただきます。

- お申込み流れ
1. 任意の一社にお問合せください。（以下、例として京王）
 2. 京王より西武・小田急に空き枠確認、出稿実績調査などを行い、代理店様に可否を回答いたします。
 3. 京王の申込用紙（別紙）にてFAXかメールでお申込みください。
 4. 京王に意匠審査をご提出ください。京王より西武・小田急に確認を行い、回答いたします。
 5. 各社に入稿素材を納品ください。納品期限は右記参照。

西武	6 営業日前
小田急	7 営業日前
京王	7 営業日前

商品概要 2

■ 料金内訳

15秒スポットCM **915,000円**

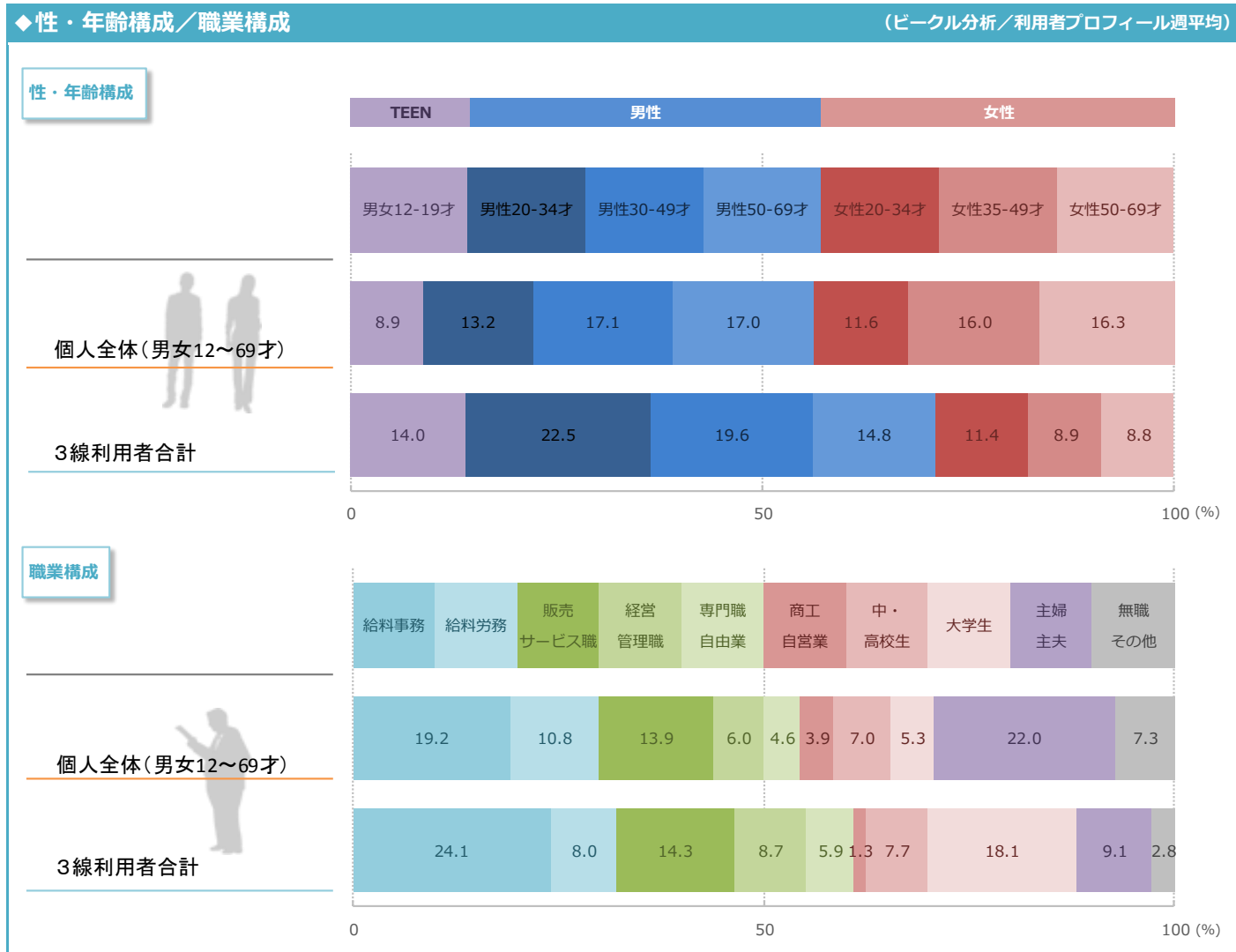
30秒スポットCM **1,605,000円**

	内訳	
15秒	西武	375,000
	京王	225,000
	小田急	315,000
30秒	西武	600,000
	京王	375,000
	小田急	630,000

参考：スポットCM 通常料金

15秒	西武	500,000
	京王	300,000
	小田急	420,000
30秒	西武	800,000
	京王	500,000
	小田急	840,000

【参考】 3 路線利用者プロフィールデータ



※東京50Km圏
(株)ビデオリサーチ「SOTO/ex」より