

2016年  
9月売  
【5社枠】

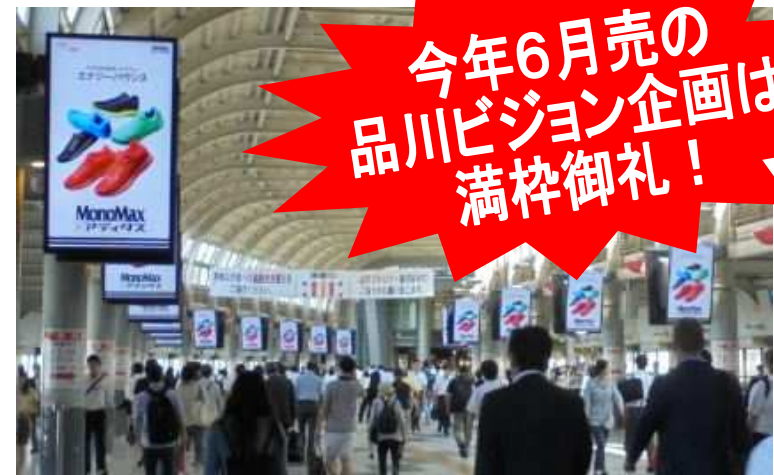
# MonoMax



創刊8周年！ 8期(4年)連続モノ誌実売No.1

## 品川駅44面ビジョン企画

モノ誌8期連続(4年)連続実売No.1『MonoMax』はおかげさまで**2016年3月売で創刊100号突破！** 30代・40代ビジネスマン支持率No. 1です。今回、9月売を対象に、毎回大好評の品川駅自由通路の44面マルチビジョン連動企画を実施します。**2016年6月売の品川ビジョン企画はおかげさまで5枠満枠で実施！** 本誌ご出稿と品川駅の巨大ビジョンがセットの人気企画を是非PRにご活用ください！



(株)宝島社 広告局

## 企画概要・料金

モノマックス1  
**MonoMax**

創刊8周年の「MonoMax」より品川駅44面マルチビジョン連動企画のご案内です。2016年9月売にて4c2pご出稿いただきましたクライアント様を対象に、ビジネスマン訴求バツグンの品川駅44面マルチビジョン広告を製作をし、9月中旬の1週間掲出いたします。

### 【企画内容】

**MonoMax 9/10売 4c2pご出稿(AD/TU)**



**品川駅44面ビジョン広告を製作・1週間掲出**

**掲出期間:**2016年9月中旬～下旬の1週間

※スタート日時はあき状況に応じて調整となります。

**掲出広告:**タイアップページもしくはビジョン用物撮りカットを利用し  
ビジョン広告を製作。

※大型商品(車・住宅など)は有素材利用の場合があります。

**静止画サイズ:** 1920×1040ピクセル

**掲出秒数:** 1社最低保障5秒(最大5社協賛、協賛社数にて分割)

※「MonoMax」自社広も掲出されます。



### ※掲出に関する注意点※

※JRによるビジョンのラフ及び原稿審査によってビジョンの内容に変更が加えられる場合がございます。



## MonoMax 9/10売

4C2P純広 260万円 (130万×2P)

4C2P TU 335万円 (130万×2P+制作費37.5万×2P)

## 品川駅44面ビジョン製作諸経費

約100万円 (製作費、二次利用料、媒体費等)

## 品川駅44面ビジョン企画 特別協賛料金

通常360万円のところ…

**4c2pAD: 250万円**

通常435万円のところ…

**4c2pTU: 300万円**

- ※枠は決定優先とさせていただきます。
- ※掲出秒数はご協賛社数に応じて変動いたします。
- ※ビジョンの掲出順序は弊社にご一任ください。
- ※1社あたり最低保障5秒

**お申込締切: 7/8(金)**