

AERA

特別広告企画

弊社ニュースサイト
dot.への転載付き

2016年7月4日
発売号掲載

<ポイントはこちら！>

電力自由化特集

企画ご提案書



ASAHI

朝日新聞出版

4月から一般家庭でも電力の購入先を選べる電力自由化がスタートしました。この電力自由化がどういう仕組みで、どんな影響があるのかが、まだ一般の方に十分に浸透したとは言えないのが現状です。電力需要がピークを迎える夏に向けて、皆さまとお客様の橋渡しのお手伝いをさせていただければ、と考えています。

企画概要

- 媒体 : 『AERA』 <読者特性>男女比=6:4、読者の52%が会社員、平均年収662万円
- 発売日 : 2016年7月4日(月)発売
- 発行部数 : 101,916部 (内、20,000部弱をASAが宅配) *印刷証明付き発行部数(2015年7月~9月平均)
- 体裁 : センター部分綴じ込みのブック・イン・ブック形体(予定) 4色8頁予定
- ターゲット : 電力購入先を検討している方、電力自由化の仕組みをしりたい方
- 内容 : 電力自由化の仕組み。購入先を選ぶさいのポイントはこちら。

※特集内容は変更となる場合がございます。

広告想定業種

- ・電力会社
- ・通信
- ・商社
- ・エネルギー
- ・自動車
- ・住宅メーカー

出稿特典

① 朝日新聞住宅展示場での配布

抜き刷りを朝日新聞住宅展示場で配布いたします。

② 「dot.(ドット)」への企画転載

本企画特集を、「週刊朝日」「AERA」を中心とするニュースサイト「dot.」内でも掲出いたします。資料請求フォームも設けます。

御社のバナーも掲出します。

掲出期間: 本誌掲載よりおよそ1カ月
(参考)メディアデータ ※2015年8月実績

- ・総ページビュー数: 24,335,152PV
- ・ユニークユーザー数: 6,195,483UU
- ・男女比6:4で中心年齢は30~40代
- ・7割以上がビジネスパーソンで、年収700万円以上が約5割



展開イメージ

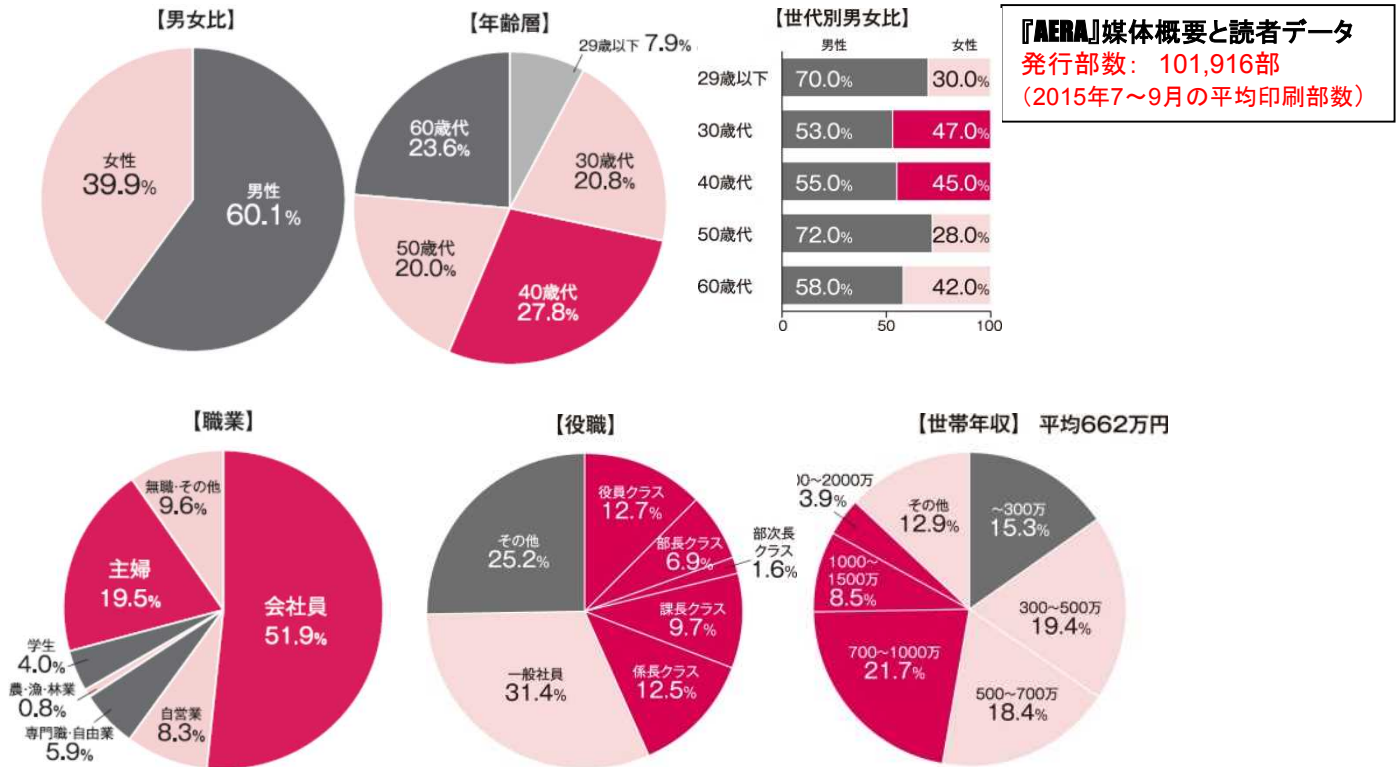


※頁数は広告の集稿状況に応じて決定するため、上記と異なる場合があります。
 ※編集頁は、広告募集終了後に、広告主様のご出稿内容を念頭に置きながら作成いたします。

※「編集頁」とは本特別広告企画内の編集頁を意味します。編集は広告部で行います。

『AERA』の読者層

『AERA』は・・・
 最新の情報に関心の高い30～40歳代のビジネスパーソン(男・女)に多く読まれています。



掲載料金

体裁	定価	特別割引料金
4色見開きタイアップ広告	3,200,000円	2,000,000円 (グロス・税別、制作費込み)
4色1頁タイアップ広告+4色1頁純広告	2,900,000円	1,800,000円 (グロス・税別、制作費込み)
4色見開き純広告	2,600,000円	1,600,000円 (グロス・税別)
4色1頁タイアップ広告	1,600,000円	1,100,000円 (グロス・税別、制作費込み)
4色1頁純広告	1,300,000円	900,000円 (グロス・税別)

* 消費税は別途頂戴いたします。

* タイアップ広告の場合、上記に制作費は含まれております。遠隔地取材・著名人起用の場合には別途実費を頂戴いたします。

* 本企画は2社以上の協賛をもって成立とさせていただきます。

★オプションとして、掲載頁を活用した抜き刷りを制作することもできます。

制作の形体、部数により料金が異なりますので、詳しくはご相談ください。

原稿サイズ

1頁: 天地284mm × 左右210mm 見開き: 天地284mm × 左右420mm

お申し込みの締め切り・ご入稿締め切り

お申し込み締め切り

タイアップ: 2016年5月23日(月)

純 広 : 2016年6月13日(月)

ご入稿締め切り(校了日)

2016年6月24日(金)

タイアップ進行スケジュール

オリエン : ~2016年5月30日(月)
取材・撮影: ~ 6月6日(月)
初校PDFお渡し・お戻し: ~ 6月13日(月)
校了 : 6月24日(金)

※上記スケジュールは目安です。タイアップお申し込み後、改めてスケジュールをお出しいたします。

お問い合わせ・お申し込み先

朝日新聞出版 営業本部 広告部 担当: 酒井
電話 : 03-5540-7806 / メール : sakai-k5@asahi.com