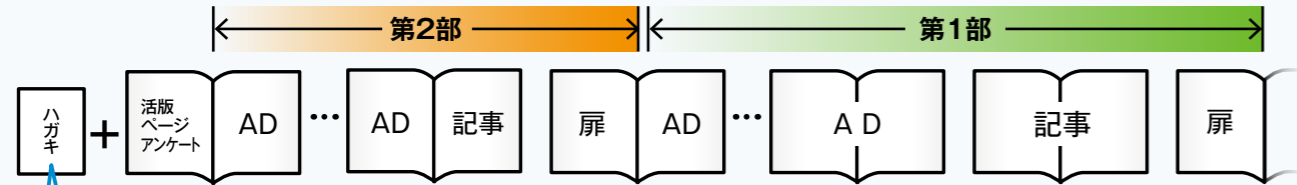


ページ構成(例)



資料請求ハガキが付きます。

- 編集ページでは紹介する広告商品に合わせた内容のQ&Aを展開します。
- 4C2P、4C1P、1C1P、純広告、タイアップ、いずれの体裁でも可能です。(※1P出稿の場合は、広告対向になる可能性があります)
- 資料請求リストは週1回、計8回(予定)にわたってお渡します。(日本雑誌広告協会「個人情報の保護に関するガイドライン」に基づきます)
- 4ページ以上をもって、本企画の成立とさせていただきます。
- タイアップの場合は、レイアウトのフォーマットを統一させていただきます。
- 掲載の順番は弊社にご一任下さい。※ページ構成は変更となる可能性があります。

広告料金

4C2Pタイアップ		390万円	(通常実施価格: 430万円) ※制作費込
4C1Pタイアップ+4C1P純広告		370万円	(通常実施価格: 410万円) ※制作費込
4C2P純広告		350万円	(通常実施価格: 370万円)
4C1Pタイアップ		200万円	(通常実施価格: 225万円) ※制作費込
4C1P純広告		180万円	(通常実施価格: 185万円)
1C1P純広告		100万円	(通常実施価格: 108万円)

スケジュール

- ▶タイアップ広告の場合
 - ～5月11日(水)取材および撮影期日
 - 5月25日(水)初校PDFご提出
 - 5月30日(月)初校PDFお戻し→入稿
 - 6月 6日(月)色校正ご提出
 - 6月 8日(水)色校正お戻し
 - 6月23日(木)掲載号発売

- ▶純広告の場合
 - 6月 8日(水)校了
- (*JMPAカラー準拠原稿)

申し込み締切

タイアップ: 5月 9日(月)
純広: 5月16日(月)

お問い合わせ
株式会社文藝春秋
メディア事業局メディア事業一部
TEL 03-3288-6174
メール n-yamamoto@bunshun.co.jp (山本)
http://koukoku.bunshun.co.jp/

2016年に入って完売続出・部数増進!

週刊文春

2016年6月30日号(6月23日発売)

特別広告企画

プロがガイド! 住まいと暮らしの知恵袋

第一部

耐震性は? 介護は? リフォームは?

理想の家の作り方

想定商品 新築戸建/賃貸併用住宅/二世帯住宅/自由設計/リフォーム/トイレ/お風呂/キッチン/ドア・窓/エコキュート/太陽光発電システム/防災対策/住宅ローン取扱金融機関など

第二部

住まいの新サービスが続々登場!

Over50の快適生活術

想定商品 ハウスキーピングサービス/家具/家電/寝具/ホームセキュリティ/ヘルスケア/インテリア/保険など

スクープ連発!
日本でいちばん売れている雑誌です

実売部数 (ABC公査)
416,820部
書店・コンビニ・駅販売店
売り上げ部数
国内No.1

人気アイドルグループの解散報道、野球スターの薬物逮捕、野球賭博問題、現役大臣の辞任...あらゆるジャンルで、いち早くニュースを報道。日本を動かすメディアとして注目を集めています。

「資料請求ハガキ」付き!
過去の実施号では、1社あたり
400~600通超の
レスポンス!

さらに特典として**無料抜き刷り**
(5000部)を提供!

株式会社文藝春秋 メディア事業局メディア事業一部

ご挨拶

定期的に実施している「住宅・住宅設備」特集。おかげさまで一社あたり400~600通を超える人気企画に成長いたしました。「より幅広いサービスや商品について知りたい」との読者の声に応じて、今回は第1部・第2部の2部制で実施いたします。

読者の過半数は、築20年を超えた物件に住む“建替え・リフォーム適齢期”。古くなった我が家をどう見直すのか、年を取っても安心して過ごすためには、どんな手助けが必要になるのか。「住まい」や「暮らし」をあらためて検討する時期に差し掛かっています。今、注目度No.1の雑誌「週刊文春」が、理想の暮らしを実現するためのヒントを伝えます。

第1部では新築戸建やリフォームなど「すまい」そのものについての情報を、第2部では「ハウスキューピングサービスや家具・家電」など、暮らしをよりよくする情報を特集します。貴社の優れた製品やサービスを訴求する機会として、ぜひ本特集をご活用ください。ご協賛をお待ちしております。



スクープ連発!



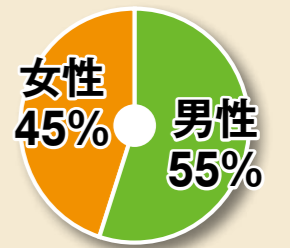
人気アイドルグループの解散騒動、野球スターの薬物逮捕、野球賭博問題、現役大臣の辞任…日本を動かすメディアとして注目度NO.1の雑誌です。

圧倒的な売り上げ部数

【実売部数】※各誌の数字は、ABC公査(2015年1月~6月)より掲載

週刊文春	416,820部
週刊新潮	313,328部
週刊現代	302,036部
日経ビジネス	200,006部
PRESIDENT	186,943部
A E R A	59,539部

読者の男女比

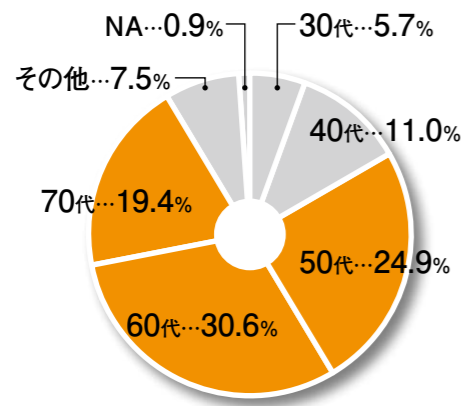


読者の男女比はほぼ半々。「安心して自宅に持ち帰れる週刊誌」としてご夫婦、ご家族で愛読されています。

週刊文春の読者

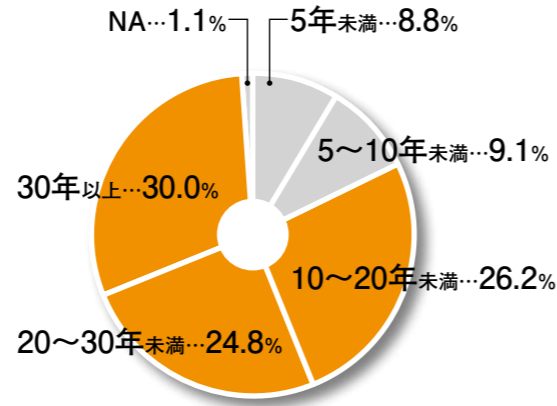
▶住宅特集の読者年代

建替え・買替えニーズが高まる
中高年代が中心です。



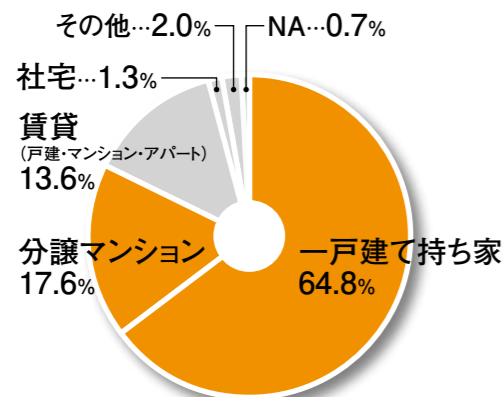
▶お住まいの築年数

約半数の読者が築20年以上の住宅。
リフォーム・改築への関心も高いです。



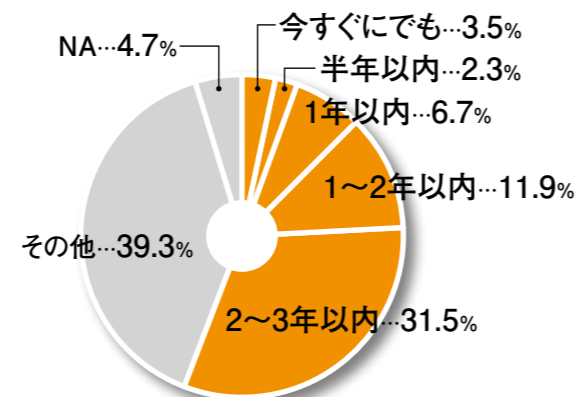
▶現在のお住まい

マンション、一戸建てを合わせると
約8割が持ち家です。



▶新築・建替え・買替え・ リフォームの実施希望時期

約半数の読者が、具体的に検討しています。



▶いま欲しいもの

約2/3の読者が、
より快適な住まいを求めています。

車	43.7%
住宅	34.7%
インテリア・家具	30.1%
高級時計	28.4%
服飾品	27.9%

▶新築・建替え・買替えを ご検討中の読者の関心

1位	地震・火災に対する耐久性	55.1%
2位	省エネ・エコ関連	39.1%
3位	高気密・高断熱	27.7%
4位	バスルーム	23.0%
5位	二世帯住宅	21.9%
6位	トイレ	15.0%

出典:2014年5月 文藝春秋によるマクロミルインターネット調査(N=412)
住まい関連データは、2014年12月4日号「住宅・住設特集」、2015年6月18日号「住設特集」読者アンケートにて集計

▶いま欲しい家電

デジタル家電に混じり、お掃除ロボがランクイン。
効率的な家事や掃除に関心が高い読者です。

パソコン	39.8%
お掃除ロボット	33.5%
デジタル一眼レフ	31.6%
タブレット	30.3%
テレビ	28.6%

▶リフォームをご検討中の 読者の関心

1位	キッチン	49.6%
2位	バスルーム	43.4%
3位	トイレ	33.1%
4位	外壁	20.9%
5位	間取りの変更	19.3%
6位	洗面所	19.1%
7位	屋根	14.2%
以下	窓まわり	12.6%
	二世帯住宅	5.8%

住宅・住宅設備/
生活支援サービス特集 出稿特典!
**抜き刷り5000部を無料で
ご提供いたします。**(希望された会社のみ)

モデルルームの販促やパンフレットへの挟み込みなど、
各種営業ツールとしてご活用いただけます。
5000部を超えた部数も割引価格にてご対応いたします。



過去の「住宅・住設特集」のタイアップ例