

週刊エコノミスト 商品PR記事タイアップ企画

ビジネスパーソンに向けて“ホンモノ”の耳寄り情報を紹介するPRページ

Genuine Plus+

ご案内書

毎日新聞出版株式会社

週刊
エコノミスト

確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する、 クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2013年に創刊90周年を迎えました。創刊号では編集方針を「学理を論じて空疎に失せず、現実即して卑近に流れず」と謳い、以来、本誌は、時流に流されず、現実を見据えた報道につとめてきました。世界経済・金融をグローバルな視点で分析することで、日本経済を指針するビジネス&経済誌として、世の中の事象を深く掘り下げる特集主義を貫き、めまぐるしく変化する世界経済の羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、幅広い情報高い取材力を武器に収集したマクロ的視点の経済情報から、さらにその取材力を各業界やテーマに落としこんで深掘りしたミクロ的視点の特集まで、ワンランク上の経済情報を求める企業のトップマネジメントやエグゼクティブ、金融関連業従事者などから厚い信頼と支持をいただいている硬派なクオリティマガジンです。



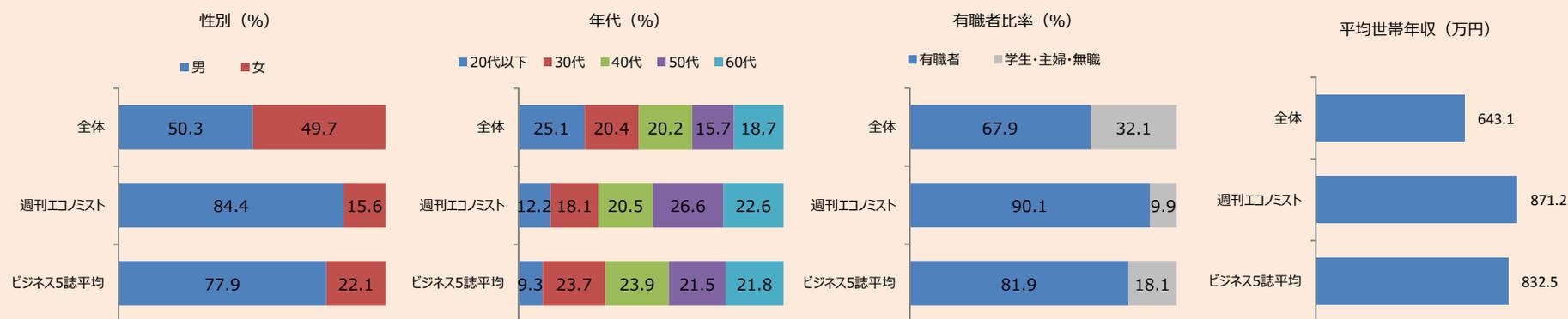
- 発行 毎週月曜日
- 版型 A 4 変形版（天地280mm×左右210mm）
- 定価 620円（通常号・税込み）
- 部数 80,000部

データに見る“週刊エコノミストの読者像”



ビジネスに役立つ硬派な経済情報をお届けするクオリティマガジンとしての紙面づくりを意識している『週刊エコノミスト』は、比較的年齢層の高いリーダー世代に多く読まれており、世帯年収の高いビジネスパーソンにビジネス&経済の情報源として支持されています。また昔から記事の信頼性から個人投資家、バンカー、機関投資家の方々から支持されており、IR情報発信にも適した媒体です。

**男性の比率が高く、年代もやや高め。有職者比率も高く、主にリーダー層のビジネスパーソンに支持されている媒体です。
平均世帯年収は全体と比べて約230万円高いことから、比較的収入の良い役職・地位についていることが考えられます。**



収入が高いことから消費力が高く、世代的にも上質でホンモノ感のある商品を志向する読者が多く存在します。

「Genuine Plus+」



天然メンソール100%の メビウス・プレミアムメンソールに 「オプション・イエロー」新登場

JTは、プレミアムメンソール・オプションシリーズに、「新・香りチェンジカプセル」を搭載した「メビウス・プレミアムメンソール・オプション・イエロー」をラインナップ。

多様化するニーズに、意欲的な展開で応えている。



「香りセグメント」のブランド力をさらに強化
JTは、メンソールにはじめて、天然メンソール100%が実現する最高純度の爽快感に、たどり着いた。2013年5月には、フルタバ部分に搭載したカプセルを、つやと香りが変化する「メビウス・プレミアムメンソール・オプション」を発売し、香りを楽しむという、メンソールにはこの新しい楽しみ方を提案し、発売3カ月の平均シェアが1年半、倍増した。この新しい楽しみ方を提案し、発売3カ月の平均シェアが1年半、倍増した。

後の2014年10月12日の平均シェアが約1.9倍(同社調べ)へ急伸するなど、好評を博している。今回のラインナップは、その「香りチェンジカプセル」搭載シリーズの「ニューハリーシールド」や「メビウス・プレミアムメンソール・オプション・イエロー」も、メビウス・プレミアムメンソール・オプション・イエローの3割増、インイローワン100%の3割増、いずれも天然メンソールを100%使用したメンソールをベースに、新・香りチェンジカプセルを搭載している。

新シリーズは、そのまま吸えば、天然メンソール100%の最高純度の爽快感が、そのまますぐに広がる。

【広告】メビウス・プレミアムメンソール・オプション・イエロー
メビウス・プレミアムメンソール・オプション・イエロー
メビウス・プレミアムメンソール・オプション・イエロー

■ 月別実績シェア (JT調べ)



2014年10月~12月 平均シェア
約1.9倍
OPTION
2013 2014
4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

発売以降大きくシェアを伸ばした「メビウス・プレミアムメンソール・オプション」

「香りチェンジカプセル」をうかがえば、爽快感が、そのまま吸えば、天然メンソール100%の最高純度の爽快感が、そのまますぐに広がる。国内のたばこ市場で、近年メンソールカプセルが急激な伸び率を占めるなか、カプセルを搭載した商品は大きく伸びているという調査(※)も、うけたまわ。多様化する個人喫煙者のニーズに応える1つの商品展開は、非常に意欲的だ。

パッケージも、メビウスのシンボルである流線型をベースに、カプセルライトを起成とした黄色い光を印象的に配置。天然メンソールの爽快感や、カプセルをつかしたあとの爽快感を、カプセルの光が表現している。

「香りチェンジカプセル」の第2弾として、ファン層をさらに広げていくのが、今後の展開が人々に注目される。

お問い合わせ JTお客様相談センター 03-5672-3336

特集内容 (案)

週刊エコノミストがワンランク上を求めるビジネスパーソンに向けて、耳寄り情報を発信するページ「Genuine Plus+」。

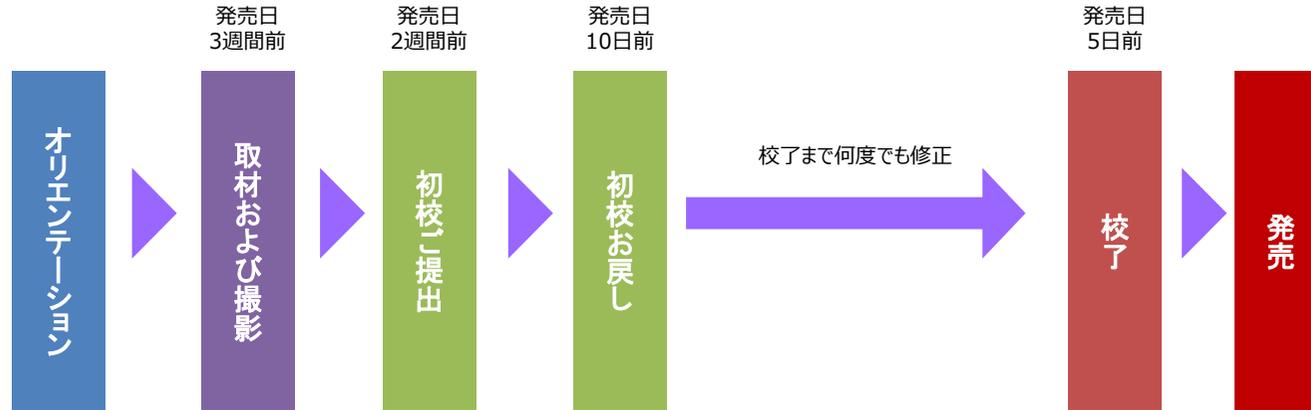
ビジネスに役立つツールや忙しいビジネスパーソンにぴったりの商品をはじめ、イベント情報や周年告知など、幅広いテーマに対応いたします。

PR表記のつかない記事タイアップでの紹介ですので、エコノミスト読者に対してニュースに近い形での発信が実施いただけます。

- 掲載日 案件ごと不定期 (毎週月曜日発売)
- 発行部数 80,000部
- 入稿〆切 発売日前々週金曜日
- 特集体裁 グラビア1ページ
- ページ構成 ページ上部に「Genuine Plus+」ロゴ、左下部に貴社名およびお問い合わせ先を表記いたします。

進行スケジュール

※ご参考。掲載ページによってスケジュールが前倒しになる可能性がありますので、必ずご確認ください。



実施料金

広告掲載料

グラビア1ページ掲載料：¥650,000（税別）※グロス

制作料

タイアップ広告1ページ制作料：¥250,000（税別）※ネット

ご提案料金 計

¥900,000（税別）

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版株式会社 営業本部 広告部 担当：藤井淳一
TEL：03-6265-6942 FAX：03-6265-6980
Email：fujii-j@mainichi.co.jp