

JR東日本 デジタルサイネージメディア

2016年度 4・5月 企画商品・割引商品のご案内

2016.3.4 発表(第1版)

【J・ADビジョン 2016年度4-5月企画商品】

1) ステーションネットワークセット ミニフリースポットCM15秒

(19駅24エリア216面)

商品概要

中ぶり・まど上等でお馴染みのフリースポットを、期間限定でJ・ADビジョンで商品化いたします。お得な広告料金で短期間での集中放映が可能です。尚、**決定優先3社様限定**で販売いたします。

【放映媒体】

ステーションネットワークセット 19駅24エリア216面 15秒

【放映開始日】

4/18週・4/25週・5/2週・5/9週

【放映日数】

7日間単位

【最大設定枠数】

決定優先限定3社様

【素材納品期日】

別紙 GWスケジュール参照

【特別広告料金】

3,000,000円

【出稿補償額】

5,000,000円

▶ 約1.7倍保証！！



※19駅24エリア

商品名	面数	最大設定枠数	仕様	備考
J・ADビジョン ステーションネット ワークセット	216面	6分	15秒/枠	ステーションネットワークには新宿駅南口も含まれますが、新宿エリアにある商業施設の放映はできません。新宿駅南口について、広告主様がルミネ新宿店内にあるテナント様の場合、新宿エリアにおける他の商業施設の告知はできません。

※計上日については、原則、各放映開始日ごとに行わせていただきます。

※放映期間については、弊社にて決定させていただきます。

※放映素材は、1商材までとさせていただきます。

※規制業種については、企画商品の適用対象外とさせていただきます。事前に、ご確認ください。

※枠状況などにより、設定できない場合がございます。

※特殊な放映パターンなどをご希望の場合は、別途オプション料金が発生いたします。事前にお問い合わせください。

※最低露出回数は、緊急時放映支障を含め90%稼働時の回数とします。

【J・ADビジョン 2016年度4-5月企画商品】

2) ステーションネットワークセット フリースポットCM15秒

(19駅24エリア216面)

商品概要

中ぶり・まど上等でお馴染みのフリースポットを、期間限定でJ・ADビジョンで商品化いたします。お得な広告料金で短期間での集中放映が可能です。尚、**決定優先3社様限定**で販売いたします。

【放映媒体】

ステーションネットワークセット 19駅24エリア216面 15秒

【放映開始日】

4/18週・4/25週・5/2週・5/9週

【放映日数】

7日間単位

【最大設定枠数】

決定優先限定3社様

【素材納品期日】

別紙 GWスケジュール参照

【特別広告料金】

5,000,000円

【出稿補償額】

10,000,000円

▶ 2倍保証！！



※19駅24エリア

商品名	面数	最大設定枠数	仕様	備考
J・ADビジョン ステーションネット ワークセット	216面	6分	15秒/枠	ステーションネットワークには新宿駅南口も含まれますが、新宿エリアにある商業施設の放映はできません。新宿駅南口について、広告主様がルミネ新宿店内にあるテナント様の場合、新宿エリアにおける他の商業施設の告知はできません。

※計上日については、原則、各放映開始日ごとに行わせていただきます。

※放映期間については、弊社にて決定させていただきます。

※放映素材は、1商材までとさせていただきます。

※規制業種については、企画商品の適用対象外とさせていただきます。事前に、ご確認ください。

※枠状況などにより、設定できない場合がございます。

※特殊な放映パターンなどをご希望の場合は、別途オプション料金が発生いたします。事前にお問い合わせください。

※最低露出回数は、緊急時放映支障を含め90%稼働時の回数とします。

J・ADビジョン 2016年度GW限定

3) ステーションネットワーク

(19駅24エリア216面)

商品概要

JR東日本の首都圏主要駅を中心に設置しているJ・ADビジョンのネットワーク商品について、GW期間限定のお得な商品を設定いたしました。

【放映媒体】

・ ステーションネットワークセット 19駅24エリア216面

【放映開始日】

5/2週

【放映日数】

7日間

【素材納品期日】

4/19(火)15時まで



※19駅24エリア

【特別広告料金】

1枠 : 1,500,000円

1,900,000円から
約21%OFF

2枠 : 2,500,000円

3,800,000円から
約34%OFF

3枠以上 : 定価より40%オフとさせていただきます。

商品名	面数	最大設定 枠数	仕様	備考
J・ADビジョン ステーションネット ワークセット	216面	6分	15秒/枠	ステーションネットワークには新宿駅南口も含まれますが、新宿エリアにある商業施設の放映はできません。 新宿駅南口について、広告主様がルミネ新宿店内にあるテナント様の場合、新宿エリアにおける他の商業施設の告知はできません。

※規制業種については、企画商品の適用対象外とさせていただきます。事前に、ご確認ください。
 ※枠状況などにより、設定できない場合がございます。
 ※特殊な放映パターンなどをご希望の場合は、別途オプション料金が発生いたします。事前にお問い合わせください。
 ※最低露出回数は、緊急時放映支障を含め90%稼働時の回数とします。

【J・ADビジョン 2016年度GW限定】
4) 品川駅自由通路セット

(1駅1エリア44面)

商品概要

今では、JR東日本媒体の代名詞存在である品川自由通路セットについて、GW期間限定のお得な商品を設定いたしました。

【放映媒体】

・ J・ADビジョン品川駅自由通路セット 44面

【放映開始日】

5/2週

【放映日数】

7日間

【素材納品期日】

4/19(火)15時まで



品川駅自由通路

【特別広告料金】

1枠： 800,000円

1,000,000円から
20%OFF

2枠： 1,400,000円

1,800,000円から
約22%OFF
(1枠あたり700,000円)

3枠以上： 1枠あたり600,000円とさせていただきます。

商品名	面数	最大設定 枠数	仕様	備考
J・ADビジョン 品川駅自由通路セット	70インチ 44面	3分	15秒/枠	①ロールの間に地域情報等を放映いたします。 ②平日の朝（7：00～10：00）および夕方（17：00～22：00）におきまして、高輪側の2面、港南側の2面の計4面にて、「通行ルール案内」等の駅情報を放映いたします。

※規制業種については、企画商品の適用対象外とさせていただきます。事前に、ご確認ください。
 ※枠状況などにより、設定できない場合がございます。
 ※特殊な放映パターンなどをご希望の場合は、別途オプション料金が発生いたします。事前にお問い合わせください。
 ※最低露出回数は、緊急時放映支障を含め90%稼働時の回数とします。

【J・ADビジョン 2016年度GW限定】 5) 東京駅大型サイネージセット

(1駅3エリア98面)

商品概要

東京駅を代表する大型サイネージ2つをセットにしたお得な商品です。
行楽シーズンで賑わう東京駅の大型サイネージで集中的な展開が可能です。
決定優先各週1社様限定で販売いたします。

【放映媒体】

- ・ TOKYO MARU-VISION
- ・ 東京駅丸の内大型LEDビジョン

【放映開始日】

5/2週

【放映日数】

7日間

【最大設定枠数】

決定優先限定1社様

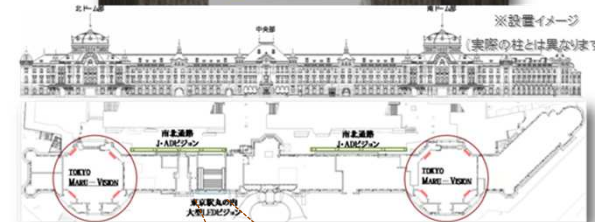
【素材納品期日】

4/19(火)15時まで
※GW進行です

【特別広告料金】

1,800,000円

定価：2,000,000円 + 400,000円から
25%OFF



北ロドーム・・・
・ エントランス上部：3ヶ所
・ 券売機上部：1ヶ所

南ロドーム・・・
・ エントランス上部：3ヶ所
・ 券売機上部：1ヶ所



商品名	面数	最大設定枠数	秒数	備考
TOKYO MARU-VISION	8面	6分	30秒	※規制業種につきましては、掲出をお断りさせていただきます。ご了承ください。 ※緊急事態時は放映を見合わせる場合がございます。
東京駅丸の内大型LEDビジョン	1面	6分	30秒	※静止画のみの放映となります。（静止画1枚あたり、10秒以上の放映をお願いいたします。） ※異常時情報を放映する可能性があります。

※上記は、GW進行の対象期間です。

※規制業種については、企画商品の適用対象外とさせていただきます。事前に、ご確認ください。

※特殊な放映パターンなどをご希望の場合は、別途オプション料金が発生いたします。

事前にお問い合わせください。

※最低露出回数は、緊急時放映支障を含め90%稼働時の回数とします。

J・ADビジョン 入稿・放映指示について

■「静止画」納品データ仕様について

[ファイル形式] JPEG (RGBカラー形式) データは横向き(左側が上)でご入稿ください。

[原稿サイズ] 1920×1080ピクセル (16:9素材)

[容量] 1素材 1Mbyte 前後 *容量の大きいファイルまたは小さいファイルについては、「1Mbyte前後」にご修正をお願い致します。

[エフェクト] 画面の切り替え効果は、サンプルをご用意しています。お選びください。

(ご指定のない場合は1秒のディゾルブ* とします)

*ディゾルブとは…前の意匠を少しずつ薄くすると同時に、次の意匠を少しずつ濃くして、自然に二つの素材を繋げるエフェクトです。



*制作原稿の向きにご注意ください。
横向き(頭を左)に直してご入稿してください。

■「動画」納品データ仕様について

[ファイル形式] フォーマット:WMV9(Windows Media Video形式) CBR(固定ビットレート)

納品素材解像度:1280×720ピクセル (16:9素材)

エンコーディングレート:4.5~5.0Mbps

フレームレート:29.97fps

サンプルサイズ:24bit

※前後にアクションつながりの画は必要ありません。

※音声Pidは付加せずに制作ください。

※WMV9以外の素材(WMV V9、WMV9 advanced profileなど)の場合
放映ができない可能性があります。

画像の頭を反時計まわりに90°回転した
データで納品ください。



【入稿イメージ】

【放映イメージ】

[ファイル名称] 「放映開始月日 / 広告主略称 / 素材番号 .jpg または .wmv」で名称を付けてください。(/ は不要)

例:7月28日開始で、広告主がJ R東日本の場合「0728JRE1.jpg」「0728JRE1.wmv」

※素材番号は、放映順序に従って付けてください。 ※ファイル名称は半角英数字のみ

※データに不備があった場合は、お受けできませんので入稿前に再度チェックをお願いします。

■放映パターンについて

特殊な放映パターンについては、別途お問合せください。放映機器の物理的限界や、駅による規制などがございます。

●注意事項

1)全ての素材について、放映素材納品日までに、弊社意匠審査が必要となります。

2)放映素材納品日は、年末年始用のスケジュールを別途組んでいますので、ご注意ください。

3)放映期間中の放映素材変更や中止をする場合、素材納品日に間に合わなかった場合は、別途オプション料金がかかります。お問い合わせください。

※当社で「J・ADビジョン仕様」に対応した広告意匠の制作をサポートするデザインパックをご用意しています。詳しくはご相談ください。

※意匠審査および入稿方法の詳細については、別途お問い合わせください。

4月・5月放映開始 J・ADビジョン 入稿スケジュールについて

4月・5月の連休に際し、入稿期日を下記の通り設定させて頂きたく、お願い申し上げます。
ご理解、ご協力のほど、よろしくお願い致します。

週売り販売枠

- ・ステーションネットワークセット
(JR北海道、東海、西日本、四国、九州エリアを含む)
- ・品川駅自由通路セット
- ・東京駅中央通路、新橋駅地下通路
- ・放映開始日の週における意匠切り替え

放映開始日	入稿期日
2016/4/18 (月)	2016/4/11 (月)
2016/4/25 (月)	2016/4/13 (水)
2016/5/2 (月)	2016/4/19 (火)
2016/5/9 (月)	2016/4/21 (木)

月売り販売枠

- ・ステーションネットワーク単駅分
(JR東海エリア分を含む)
- ・単駅長期販売 (秋葉原・五反田・阿佐ヶ谷、大宮)
- ・単駅特別セット

放映開始日	入稿期日
2016/5/1 (日)	2016/4/18 (月)

※GW前後は番組編成・配信作業スケジュールが詰まっているため、通常期同様の入稿遅延対応ができない場合もございます。各週期日までの入稿にご協力お願いいたします。

※入稿期日までに、

1. 意匠審査を行い、承認を得ていただきますようお願い申し上げます。
2. 「デジタルサイネージロゲイン」よりシステムへ入稿・露出指示をお願い致します (東日本エリアのみ)。

※入稿期日については、「15時まで」にデータご送付を御願致します。

※JR他社との連合商品については、審査回答まで2～3日頂く場合がございます。あらかじめご了承ください。

※入稿期日までに間に合わない場合等は、担当者までご連絡をお願いいたします。

※素材の入稿・露出指示のシステム入力为期日までに間に合わない場合、別途料金が発生いたします。お問合せください。

※特殊な展開をご希望の場合、必ずお問合せをお願いいたします。

4月・5月放映開始 駅構内サイネージ入稿スケジュールについて

4月・5月の連休に際し、入稿期日を下記の通り設定させて頂きたく、お願い申し上げます。
ご理解、ご協力のほど、よろしくお願い致します。

週売り販売枠

- ・ TOKYO MARU-VISION
- ・ 東京駅丸の内大型LEDビジョン（旧：総武階段サイネージ）
- ・ 恵比寿駅線路脇大型LEDビジョン
- ・ 放映開始日の週における意匠切り替え 等

放映開始日	入稿期日
2016/4/18（月）	2016/4/11（月）
2016/4/25（月）	2016/4/13（木）
2016/5/2（月）	2016/4/19（火）
2016/5/9（月）	2016/4/21（木）

月売り販売枠

- ・ 四ツ谷駅大型ビジョン
- ・ ゆりかもめビジョン

放映開始日	入稿期日
2016/5/1（日）	2016/4/18（月）

※GW前後は番組編成・配信作業スケジュールが詰まっているため、通常期同様の入稿遅延対応ができない場合がございます。各週期日までの入稿にご協力お願いいたします。

※入稿期日までに、

1. 意匠審査を行い、承認を得ていただきますようお願い申し上げます。
2. 「デジタルサイネージログイン」よりシステムへ入稿・露出指示をお願い致します（東日本エリアのみ）。

※入稿期日については、「15時まで」にデータご送付を御願い致します。

※JR他社との連合商品については、審査回答まで2～3日頂く場合がございます。あらかじめご了承ください。

※入稿期日までに間に合わない場合等は、担当者までご連絡をお願いいたします。

※素材の入稿・露出指示のシステム入力期日までに間に合わない場合、別途料金が発生いたします。お問合せください。

※特殊な展開をご希望の場合、必ずお問合せをお願いいたします。

**J R トレインチャンネル&J・A Dビジョン
2016年度ゴールデンウィーク特別企画商品**

GWデジタル大特価 (Tch&J・AD)

2016年3月4日発表

企画商品

商品概要

GW期間 (5/2-5/8) 限定で J R 東日本デジタルメディアの特別パッケージ商品を販売致します。

この時期限定の**超特価**となっておりますので、是非ご検討ください。

- ユニット トレインチャンネル山手あり全線セット
 + J A Dビジョンステーションネットワークセット
- 設定数 限定1社
- 放映週 5/2週 (5/2-5/8)
- 放映枠数 トレインチャンネル15秒×4枠+ J ・ A Dビジョン15秒×4枠
- 広告料金 **1社 12,800,000円** (定価25,600,000円)

50%off

注意事項

- 料金は税抜・グロスです。
- 申込みが重複した場合は調整させていただきます。
- 既にお申込みいただいた件名、入札件名については対象外とさせていただきます。
- 規制クライアント (公営競技・パチンコ店・製造メーカー・貸金業等) は対象外です。
- 申込みは通常の申込みスケジュールに準じます。
- ステーションネットワークには新宿駅南口も含まれますが、新宿エリアにある商業施設の放映はできません。
- 新宿駅南口について、広告主様がルミネ新宿店内にあるテナント様の場合、新宿エリアにおける他の商業施設の告知はできません。

**J R トレインチャンネル
2016年度ゴールデンウィーク特価商品**

【トレインチャンネル】GW特価商品

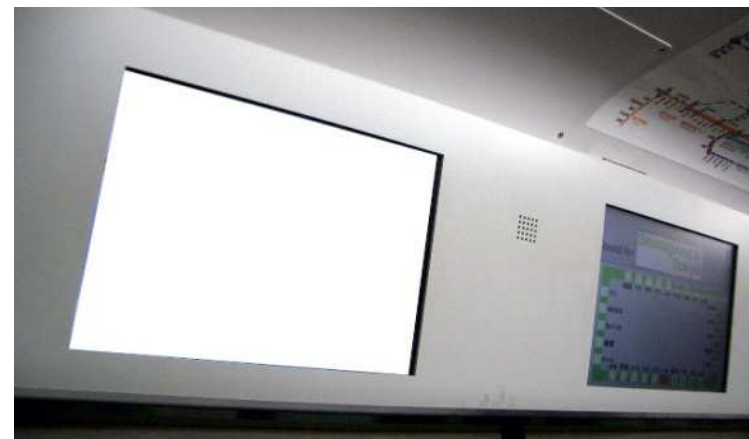
2016年3月4日発表

掲出イメージ

商品概要

ゴールデンウィーク期間の5/2週を下記特別料金で販売いたします。

- ユニット トレインチャンネル（1枠15秒）
- 設定枠数 5枠
- 放映週 5/2週（5/2～5/8）



- 掲出路線 山手線・中央線・京浜東北線・京葉線・埼京線・横浜線・南武線・常磐線各駅停車

- 広告料金 **1枠 3,600,000円**（定価4,500,000円）

20%off

- 2枠 5,400,000円**（定価9,000,000円）

40%off

注意事項

- 料金は税抜・グロスです。
- 申込みが重複した場合は調整させていただきます。
- 既にお申込みいただいた件名、入札件名については対象外とさせていただきます。
- 規制クライアント（公営競技・パチンコ店・製造メーカー・貸金業等）は対象外です。
- 販売状況によっては販売枠数の増減があります。
- 広告内容は1商品1サービスを原則とします。
- 申込みは通常の申込みスケジュールに準じます。

JR東日本・JR東海 デジタルサイネージメディア

東京駅セット＜週売り＞のご案内(2016年度 4月・5月)

2016.3.4発表(第1版)

J・ADビジョン 東京駅セット<週売り> 4月・5月限定！！

(1駅5エリア91面)

商品概要

東京駅の丸の内南北通路・地下通路・京葉通路と八重洲口(JR東海エリア)を含む、東京駅全体をカバーする主要5エリア91面のネットワーク商品です。今回、特別に1週間単位でのお申込が可能となりました！

J・ADビジョン
東京駅 丸の内南北通路・
丸の内地下通路・京葉通路



【放映媒体】

- 東日本エリア: J・ADビジョン 東京駅丸の内南北通路
東京駅丸の内地下通路
東京駅京葉通路
- 東海エリア : J・ADビジョンCentral 東京駅八重洲北
東京駅南北通路

J・ADビジョンCentral
東京駅八重洲北・南北通路
(八重洲口セット)



【広告料金】

700,000円

【放映日数】

7日間

【設定枠数】

各週最大2枠(4/4週~5/30週)

【素材納品期日】

放映開始日の5営業日前の15時

※GW前後は、GWスケジュールを適用(別紙参照)

【商品詳細】

商品名	設置場所		仕様		最低放映回数	2016年度上期 特別広告料金	ロール		
	駅	場所	面数	モニターサイズ			秒/枠		
J・ADビジョン 東京駅セット	東京駅	5エリア	91面	下記	下記	¥700,000	/週	15秒	各6分ロール
J・ADビジョン 丸の内南北通路・丸の内地下通路・京葉通路	東京駅	3エリア	36面	65インチ	約1,200回/週				
J・ADビジョン Central 八重洲北・南北通路		2エリア	55面	70インチ 55インチ	約1,130回/週				

※同商品は、インセンティブ対象外とします。

※J・ADビジョンCentralは、情報コンテンツ(天気予報、JR東海からのお知らせ等)を放映いたします。

※特殊な放映パターンなどをご希望の場合は、別途オプション料金が発生いたします。事前にお問い合わせください。

※最低露出回数は、緊急時放映支障を含め90%稼働時の回数とします。

※枠状況などにより、設定できない場合がございます。

※掲出場所の公共性及び性質上から、広告内容が不適当であるものと当社が判断した場合、掲出の取り扱いを行えないことがあります。

J・ADビジョン 入稿・放映指示について

■「静止画」納品データ仕様について

[ファイル形式] JPEG (RGBカラー形式) データは横向き(左側が上)でご入稿ください。

[原稿サイズ] 1920×1080ピクセル (16:9素材)

[容量] 1素材 1Mbyte 前後 *容量の大きいファイルまたは小さいファイルについては、「1Mbyte前後」にご修正をお願い致します。

[エフェクト] 画面の切り替え効果は、サンプルをご用意しています。お選びください。

(ご指定のない場合は1秒のディゾルブ* とします)

*ディゾルブとは…前の意匠を少しずつ薄くすると同時に、次の意匠を少しずつ濃くして、自然に二つの素材を繋げるエフェクトです。



*制作原稿の向きにご注意ください。
横向き(頭を左)に直してご入稿してください。

■「動画」納品データ仕様について

[ファイル形式] フォーマット:WMV9(Windows Media Video形式) CBR(固定ビットレート)

納品素材解像度:1280×720ピクセル (16:9素材)

エンコーディングレート:4.5~5.0Mbps

フレームレート:29.97fps

サンプルサイズ:24bit

※前後にアクションつながりの画は必要ありません。

※音声Pidは付加せずに制作ください。

※WMV9以外の素材(WMV V9、WMV9 advanced profileなど)の場合
放映ができない可能性があります。

画像の頭を反時計まわりに90°回転した
データで納品ください。



【入稿イメージ】

【放映イメージ】

[ファイル名称] 「放映開始月日 / 広告主略称 / 素材番号 .jpg または .wmv」で名称を付けてください。(/ は不要)

例:7月28日開始で、広告主がJ R東日本の場合「0728JRE1.jpg」「0728JRE1.wmv」

※素材番号は、放映順序に従って付けてください。 ※ファイル名称は半角英数字のみ

※データに不備があった場合は、お受けできませんので入稿前に再度チェックをお願いします。

■放映パターンについて

特殊な放映パターンについては、別途お問合せください。放映機器の物理的限界や、駅による規制などがございます。

●注意事項

1)全ての素材について、放映素材納品日までに、弊社意匠審査が必要となります。

2)放映素材納品日は、年末年始用のスケジュールを別途組んでいますので、ご注意ください。

3)放映期間中の放映素材変更や中止をする場合、素材納品日に間に合わなかった場合は、別途オプション料金がかかります。お問い合わせください。

※当社で「J・ADビジョン仕様」に対応した広告意匠の制作をサポートするデザインパックをご用意しています。詳しくはご相談ください。

※意匠審査および入稿方法の詳細については、別途お問い合わせください。

4月・5月放映開始 J・ADビジョン 入稿スケジュールについて

4月・5月の連休に際し、入稿期日を下記の通り設定させて頂きたく、お願い申し上げます。
ご理解、ご協力のほど、よろしくお願い致します。

週売り販売枠

- ・ステーションネットワークセット
(JR北海道、東海、西日本、四国、九州エリアを含む)
- ・品川駅自由通路セット
- ・東京駅中央通路、新橋駅地下通路
- ・放映開始日の週における意匠切り替え

放映開始日	入稿期日
2016/4/18 (月)	2016/4/11 (月)
2016/4/25 (月)	2016/4/13 (水)
2016/5/2 (月)	2016/4/19 (火)
2016/5/9 (月)	2016/4/21 (木)

月売り販売枠

- ・ステーションネットワーク単駅分
(JR東海エリア分を含む)
- ・単駅長期販売 (秋葉原・五反田・阿佐ヶ谷、大宮)
- ・単駅特別セット

放映開始日	入稿期日
2016/5/1 (日)	2016/4/18 (月)

※GW前後は番組編成・配信作業スケジュールが詰まっているため、通常期同様の入稿遅延対応ができない場合もございます。各週期日までの入稿にご協力お願いいたします。

※入稿期日までに、

1. 意匠審査を行い、承認を得ていただきますようお願い申し上げます。
2. 「デジタルサイネージログイン」よりシステムへ入稿・露出指示をお願い致します (東日本エリアのみ)。

※入稿期日については、「15時まで」にデータご送付を御願い致します。

※JR他社との連合商品については、審査回答まで2～3日頂く場合がございます。あらかじめご了承ください。

※入稿期日までに間に合わない場合等は、担当者までご連絡をお願いいたします。

※素材の入稿・露出指示のシステム入力为期日までに間に合わない場合、別途料金が発生いたします。お問合せください。

※特殊な展開をご希望の場合、必ずお問合せをお願いいたします。