



DIME

TREND MAGAZINE FOR BUSINESS PEOPLE

DIME 2016年5月16日発売 7月号

「いま本当に必要なモノ ベストバイ！」

特集企画のご案内

2016年3月 小学館 DIME編集部／広告局

ボーナス前の5月に改めて「ベストバイ」を実施します。
読者に人気の「ベストバイ」特集ですが、今回は「いま本当に必要なモノ」と銘打ち、「有名人が選んだ逸品」・「ほったらかし家電ベスト10」・「ご当地の逸品47」・「4大家電量販店調査」・「DIME編集部セレクト」の5つの切り口でDIME読者にいま本当に必要なモノ、旬のモノを紹介していきます。

当広告企画は、編集隣接広告により、貴社商品をより魅力的に・効果的に訴求することを意図した広告企画です。

この機会に是非御協賛をご検討くださいますよう、宜しくお願い申し上げます。



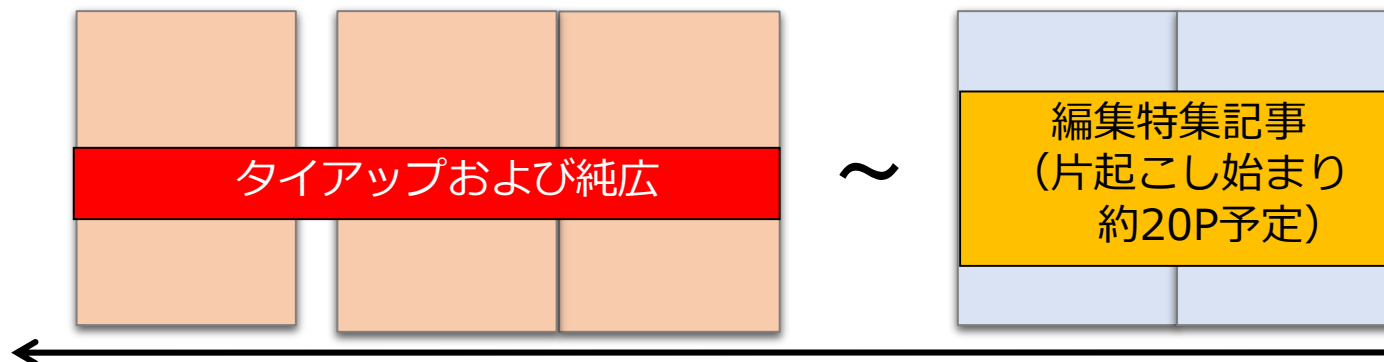
特集内容

「有名人が選んだ逸品」
「ほったらかし家電ベスト10」
「ご当地の逸品 47」
「4大家電量販店調査」
「DIME編集部セレクト」
の5つの切り口で特集を構成予定です。（計20ページ予定）
（※記事ボリューム・内容はあくまで予定ですので変更になる場合があります。）

掲載時期・体裁

2016年7月号（2016年5月16日発売予定）

ページ構成



特記事項

- ・当広告企画は、連合企画となります。
- ・掲載順は協賛ご決定順となります、ご了承ください。
- ・セールス時は現在の決定状況をご確認下さい。
- ・1P純広告の場合は扉隣接か、企画巻末になる可能性がございます。

おすすめ商材

ガジェット（スマホ・タブレット・PC）・家電・車など

＜参考＞誌面イメージ

●2015年4月売6月号 掲載誌面例

リビングとマイルームに我が家は2か所設置!

パナソニック/LEDシーリングライト HH-LG714A

これからは照明もインテリアの要素も! 光の色が気になりますね...

「シアターのあたりは追加にライトで電燈感が」

土田晃之 イチ推し

コバヤコローション ハルスイクロス(洗剤) ¥500円

INTEX/INTEXアーベッド 67795 MID RISE シングルサイズ ¥7300円

関田/窓内いぐりルパン ¥600円

白物家電

オムロン ヘルステアパープル保潔鍋 (SR-10) 379218円(税込)

音も静かで動きも滑らかです

アイロボット 床拭きロボット フラワーQ300 45200円(税別)

掃除中の部屋の隅隅をピンポイントで検知

細川茂樹 イチ推し

タンタ/インナースキャンデュアル 179000円(税別)

1987年に登場した王道の万年筆

万年筆 6選

1987年に登場した王道の万年筆

万年筆 10選

- ヘリカン 3000円
- セーラー万年筆 フロアエシオナルギア 種万年筆 27500円
- パイロット カスタム 223 37920円
- パイロット カスタム 223 37920円
- パイロット カスタム 223 37920円

文房具からStart!!

イチ推しモノ 絶品146

目利きが使い倒した

イチ推し

Stationery

1万円以下、10万円以上と価格帯別に分類し、使い慣れた人も新顔も紹介しました。またジャンル別の人気アイテムの「買物の目安」も、あなたのアダプトをのぞいてご紹介。どれも買って損のない、実用性抜群のアイテムを厳選し、あなたに届けて... 買って後悔のこともない。

本誌内編集特集に続きまして・・・

◇掲載料定価（4色1ページ：G160万円）

◇**タイアップの場合、制作費1P/G37.5万円が別途発生します。**

**※頁数・掲載料金につきましては、
弊社各営業担当まで個別応相談・お問い合わせいただきたく存じます。**

※編集特集（約20ページを予定）に連続する形で連合タイアップ企画を実施。

掲載位置は決定順となります。また連合枠外での掲載も相談可能です。

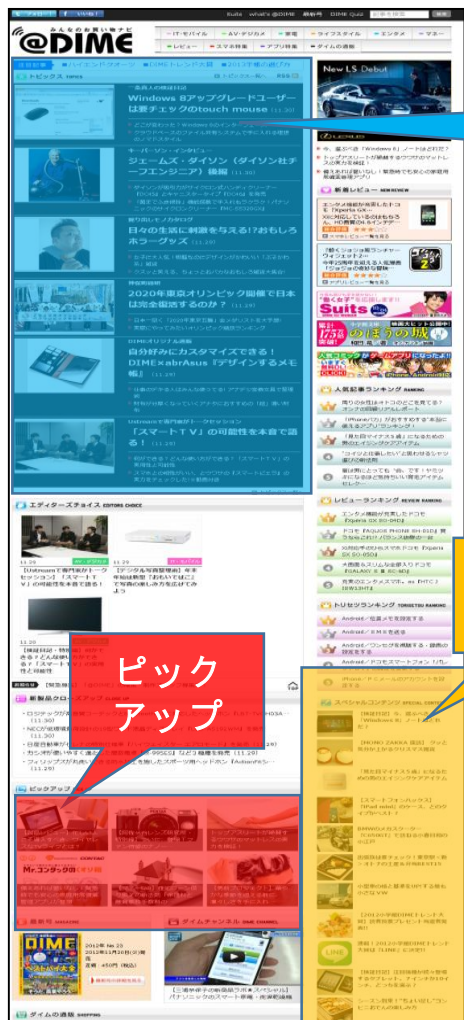
同載での純広告も承ります。

※ご出稿頂きました広告主様に関しましては、編集ページでもご紹介させていただきます。

※競合ブランド隣接掲載の可能性もあります。ご了承ください。

※決定優先で特集隣接掲載が可能です。

※また+aメニューとしまして、@DIMEにて本誌タイアップの素材を使用し、WEB向けに本誌転載ブログ記事タイアップを制作、掲載することも可能です！
（詳細は次頁をご参照下さいませ）



トピックス
毎日更新

ピック
アップ

スペシャル
コンテンツ

@DIMEブログタイアップ<PR表記有>

定価 120万円のところ本企画特別セット料金
→本誌掲載料金 + G 70万円

※本誌タイアップの誌面素材を使用し、@DIME商品レビューブログタイアップ記事（PR表記有。本誌TU転載の内容でテキスト1200字以内、画像4~6点程度以使用）を制作します。掲載開始時はトピックスに掲載します。その後は左記、ピックアップかスペシャルコンテンツ内のどちらかを誘導枠とし、ブログ記事を1ヶ月間掲載いたします。

<セット料金について>

前項の掲載料金に@dime掲載料金をプラスした金額になります。

DIME



DIME

発売：毎月16日発売

創刊：1986年4月（16年3月で創刊30年）

部数：平均100,000部発行

読者：30代、40代 男性ビジネスマン

広告：4C1P 定価160万円

DIMEは月刊化以降、

「**ビジネスマンの心・技・体を整える、**

「**Today a Reader. Tomorrow a Leader(今日は読者で明日はリーダー)、**

を基本コンセプトとしています。

深掘りしたモノ情報はもちろん、ON&OFFに役立つビジネストrendやコミュニケーション術、ヘルスケア、エンターテインメントを大きな柱としています。さらに月間350万PVを突破したDIME WEBサイト「@DIME」と連携することで、情報提供のタイミングを意識した、ビジネスマンのライフスタイルを充実させるナビゲート・マガジンです。30代から40代前後のいわゆる“団塊ジュニア世代”以上のビジネスパーソンをコア層と考えており、読者の平均年齢は37.1歳。男女比は8:2。

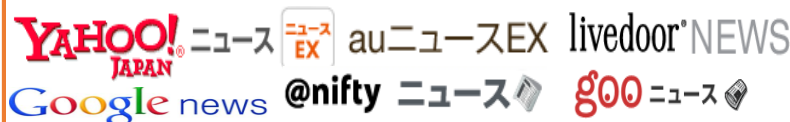


@DIMEは、唯一の「バイヤーズガイド」サイトです!

「DIME」本誌が得意とする“お買い物のワクワク感”を伝えつつ、ウェブならではの有用性を独自のコンテンツとしてユーザーに提供する「バイヤーズガイド」です。ターゲットは、「何となく欲しいモノがある人」「欲しいモノがある人」「欲しいモノを手に入れて、もっと快適に使いこなしたい人」。モノを選ぶときに“本当に必要で”“便利”な“得をする”情報をタイムリーに提供して参ります。

<@DIME コンセプト>

- ①初心者からマニアまで、ユーザーの疑問にきっちり答える、「ソリューション（問題解決型）メディア」である。
 - ②プロ執筆陣による深掘り記事を掲載。
 - ③以下主要ニュースサイトへの記事配信による拡散。
- ※他サイトとの提携強化予定。



各ポータルサイトでのTOPICS枠掲載実績多数!!



▼タイアップ1記事掲載料金	120万円
▼ページビュー数	13,000,000PV/月 (2016/3現在)
▼ユニークユーザー数	3,000,000UU/月 (2015/10現在)
▼男女比	男性76% 女性24%
▼平均年齢	37.1歳 (30~40歳男性がコアターゲット)

本誌純広 進行スケジュール

- お申し込み締め切り……………4月15日
- 校了……………4月25日

本誌タイアップ進行スケジュール

- お申し込み締め切り……………4月1日頃迄
- 打ち合わせ……………4月4日頃迄
- ラフ構成案ご確認……………打ち合わせ2～3日後
- 取材・撮影……………～4月13日まで
- 初校PDFカンパ ご提出……………4月18日頃
- 色校正(再校正)ご提出……………4月21日頃
- 校了……………4月25日

@DIMEブログTU進行スケジュール

- お申し込み締め切り・本誌TUと同様
- 打ち合わせ……………本誌TUと同様
- 取材・撮影……………本誌TUと同様
- WEB用再校ご提出……………4月11日頃
- 本番UP……………4月16日

※締め切りを過ぎても可能な限り対応させていただきますのでご相談ください。

企画お問い合わせ先／小学館広告局 DIME担当 池田



03-3230-5379



t.ikeda@mail.shogakukan.co.jp