

プレジデント
PRESIDENT

特別広告企画

エリア開発特集

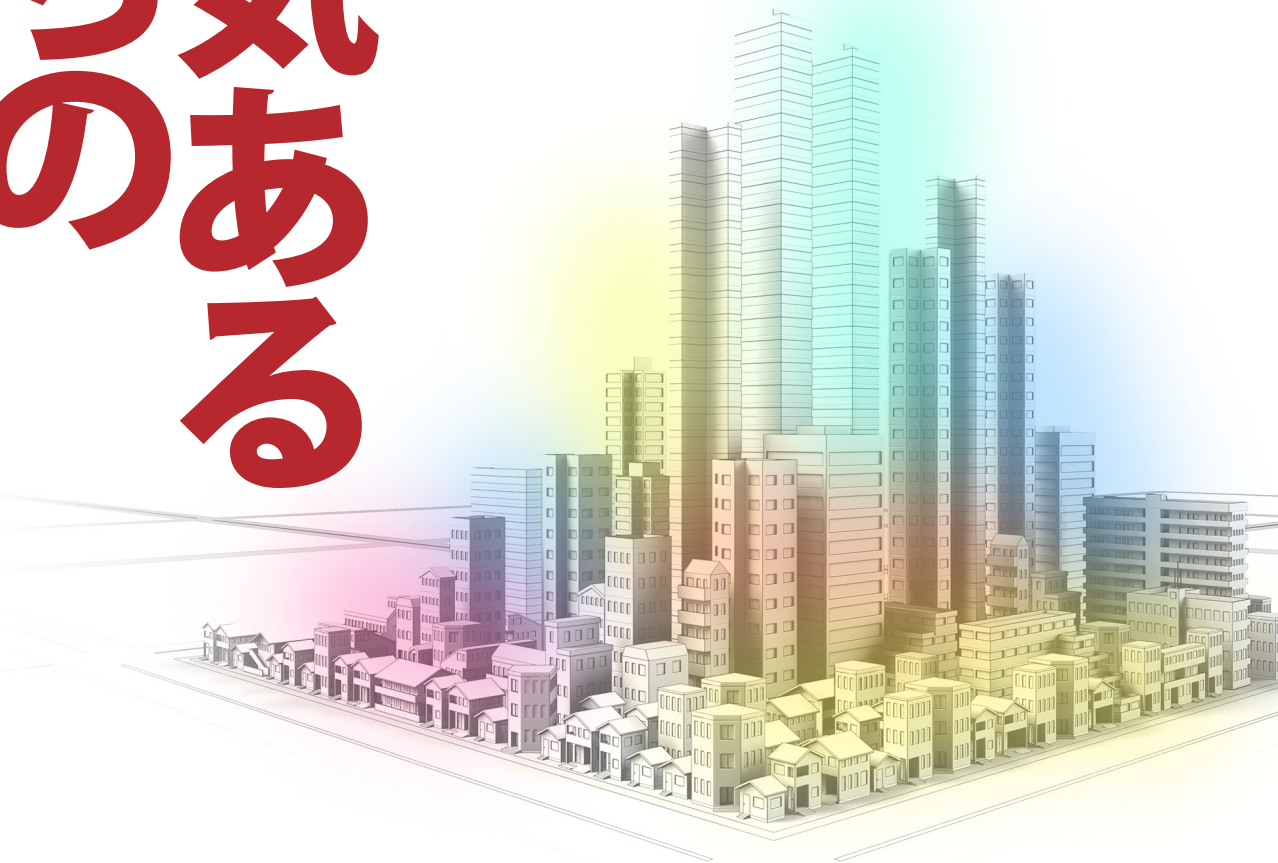
2016年1月9日発売号

新年最初の号で新しいまち、未来のまちを紹介



個性が光る
「再開発」
最前線

活気ある
まちの
未来予想図



プレジデント社

広告申し込み締め切り 2015年11月20日(金)

再開発、まちづくりがもたらす新たな価値を発信！

渋谷、品川、新橋、銀座、丸の内……。いま、都心部では、多彩な再開発が進められています。

また一方で、地方都市においても、人口や産業構造の変化を踏まえたまちづくりが盛んです。

そこでPRESIDENTでは、今回、新たに「特別広告企画 エリア開発特集」を立ち上げました。

当特集では、それぞれの開発が何を指し、どんな価値をもたらすのかなど、読者目線で取材し、記事として客観的な視点から発信！各プロジェクトの認知度、注目度アップをサポートいたします。

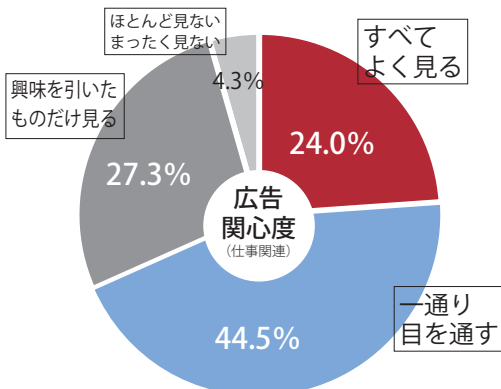
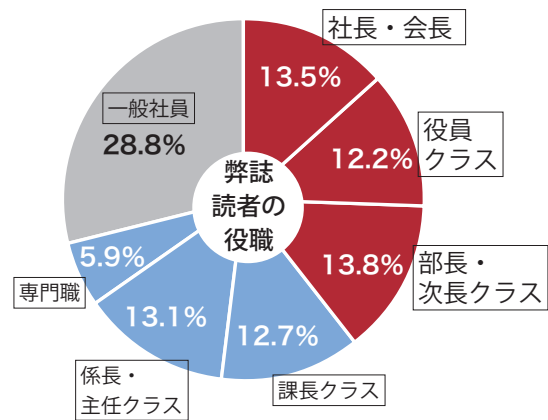
住民や社会から支持される再開発を実現するには、情報発信も大切な要素！読者の関心に応える記事で未来のまちの可能性を伝えます。



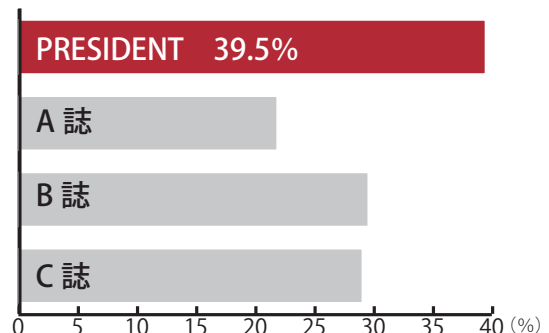
読者特性

オピニオンリーダーが主な読者。
広告関心度も高い人たちです

弊誌の主な読者は、企業のマネジメント層。社会の動きへの関心が高く、発信力もある人たちです。また、情報収集への意欲も高く、PRESIDENT誌に対しては、その信頼性を評価しています。



雑誌のイメージとして「信頼できる」と思う人の割合

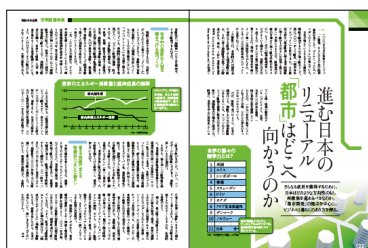


(株) インテージ調査。ビジネス誌の比較は「PRESIDENT、日経ビジネス、週刊東洋経済、週刊ダイヤモンド」

最新の情報で読者の興味を高め、 各プロジェクトが描く未来のまちを紹介します

エリア開発特集は、オリジナルの「編集ページ」と各社「タイアップページ」で構成します。
有識者への取材などで構成する編集ページで読者の興味、関心を高め、
タイアップページで具体的な再開発プロジェクトを詳しく紹介します。

編集ページ



編集ページの例

有識者への取材（予定）を通じ、再開発、まちづくりの
最前線をレポート。
未来のまちが私たちの暮らしやビジネスをどう変えるのか。
ポジティブな内容で、読者の興味を高めます。

タイアップページ



見開きタイアップページの例

取材、撮影に基づいて制作し、客観的な記事として掲載。
ビジネスパーソンの関心事に応える内容で構成します。

「エリア開発特集」の主な広告主

ディベロッパー、自治体、鉄道各社、設計事務所、
都市デザイン会社、シンクタンク など

タイアップ記事への感想【読者アンケートより】

- ・ 広告というより、記事として自然に読んでいた。
- ・ 関連ページとして、全体を読んだ。
- ・ 役立つ情報を提供しているので、記事として読んだ。

オプション（有償）リプリントやオンラインの活用でさらなる訴求を

① タイアップ記事をリプリントして
広報用パンフレットとしてご提供



PRESIDENT 掲載のタイアップ
に、表紙を付けてリプリ
ント。パンフレットとして
ご活用いただけます。

料金や詳細については、営業担当までお問い合わせください。

② 弊社公式サイト「PRESIDENT Online」に
タイアップ記事を完全転載



タイアップの内容（写真、
図版などを含む）を弊社
公式サイト「PRESIDENT
Online」に掲載可能です。

料金や詳細については、当企画書の最終ページをご覧ください。

特別料金を設定し、効果的なPRをサポート



【誌面】 ■■ 4色見開き タイアップ
265万円※タイアップ制作費込み [定価は440万円]



【誌面】 ■■ 4色1ページ タイアップ+ ■■ 4色1ページ 純広告
230万円※タイアップ制作費込み [定価は410万円]



【誌面】 ■■ 4色1ページ タイアップ
150万円※タイアップ制作費込み [定価は220万円]

純広告料金 (参考)

●4色見開き…369万円

●4色1ページ…190万円

※遠方取材、著名人出演など、その他の経費がかかる場合別途ご請求申し上げます。

※料金は、すべて税別です。

※広告のお申し込みが1社のみ、または、全体で4ページ未満の場合、当特集は実施いたしません。

※本企画は、4色1ページ以上よりご出稿いただけます。

申し込み締め切り

タイアップ申込み締め切り 2015年11月20日(金)

