



©NHK・TYO



2015年12月18日発売(予定) 年末年始合併号

年末年始合併号恒例！

「ステラ 冬のわくわくプレゼント」

(商品買い上げつき連合広告企画)

企画申込締切 10月7日(水)

2015年7月

NHKサービスセンター ステラ事業部(広告)

03-3464-1326



企画趣旨

『NHKウィークリーステラ』は、読者および広告主様に毎回好評を頂いております「商品買い上げ付き連合広告企画(読者プレゼント企画)」を、今年も年末年始合併号(12月18日発売予定)で実施いたします。

＜紅白歌合戦＞や来年の大河ドラマ＜真田丸＞特集(主演:堺雅人)をはじめ、連続テレビ小説＜あさが来た＞など、年末年始2週間の番組情報満載のこの号は、**ステラがもっとも部数**のばす号です。

昨年実施時には、はがき・ウェブ・モバイルで**約10万通**のご応募を頂きました。また、プレゼントの応募要項はこの号と次号以降の2号に続けて掲載し、ステラのホームページ内でも紹介します。また、雑誌発売当日の新聞でも、本誌の広告とあわせて、オープン懸賞の告知を行う予定です。

この企画の大きなポイントは3つ！

- ①**商品の魅力を記事広告と純広告を組み合わせた見開きページでじっくり説明。**
- ②**この企画ならではのお得な料金を設定。**
- ③**プレゼント賞品は原則、広告主様から買い上げ。**

広告ページでじっくりと商品を紹介したうえ、賞品一覧ページでも再度商品を告知。さらに当財団で商品を最大30万円分(送料込・税抜)を買い上げます。広告出稿と共に売り上げも上がり、約1か月間の露出が期待できます。

ステラ読者に限らず、さらに多くの方々に広告商品を認知してもらえるチャンスを作っていきます。ボーナス商戦時の大変お得な企画となっておりますので、どうぞこの機会に、ご出稿を検討いただきますようお願い申し上げます。

企画概要

- ◆企画タイトル ステラ 冬のわくわくプレゼント
- ◆掲載号 12月18日発売予定（1月1日・1月8日合併号）
- ◆体裁 4色23ページ 1社につき、見開き2ページ・10社限定
 右ページ：記事広告（当財団制作）
 左ページ：純広告
 を原則としますが、見開きの純広告や記事広告などもご相談ください。

1社見開き広告（右：記事広告 左：純広告）



賞品紹介一覧ページ



応募要項ページ



WEB応募ページ



- ◆**広告料金** 2, 000, 000円（定価2, 600, 000円のところ）
 （グロス料金、右ページ記事広告制作費込、税別）
※記事広告は、電話やメールでのご相談とご提供いただく素材写真で
 構成いたします。
※見開き記事広告や現地取材・撮影をご希望の場合は別途ご相談ください。
- ◆**スケジュール** 企画申込締切 10月7日（水）
 記事制作オリエン お申込み日～10月23日（金）
 純広締切 11月13日（金）
 校了 11月25日（水）
- ◆**純広サイズ** 天地297mm × 左右210mm
- ◆**プレゼント賞品** **30万円（送料込・税別）を上限に、当財団が買い上げます。**
- ◆**プレゼント形態** オープン懸賞
 （自社HP、掲載号、掲載誌発売日の新聞、その後発売される2号で
 連続して本懸賞を告知する予定です。）
- ◆**プレゼント応募期間** 本誌発売日 ～ 2016年1月15日（金）必着
- ◆**当選者発表** 賞品の発送をもって発表にかえます。
 ※2月上旬に抽選を行い、2月中～下旬に当選者リストを発送予定。

＜お問い合わせ・お申し込み＞

NHKサービスセンター ステラ事業部（広告） 担当／佐藤

TEL: 03-3464-1326 FAX: 03-3464-1467 MAIL: k-sato@nhk-sc.or.jp