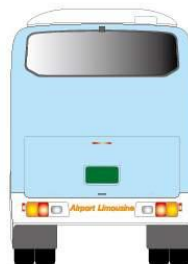
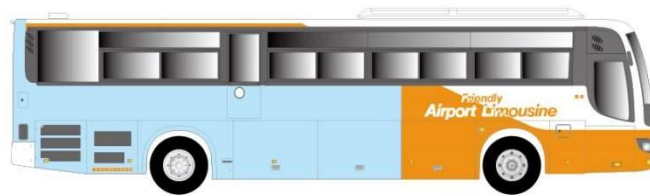


リムジンバスラッピング広告 フルラッピング



東京車両



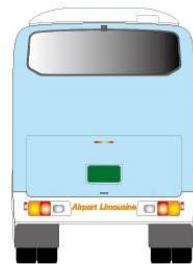
千葉車両（一部東京）

Gross 15%

掲出料金			製作・施工・撤去費 (1台)
1ヶ月	6ヶ月	1年間	
¥250,000-	¥1,425,000-	¥2,700,000-	¥1,000,000-

- ※消費税は別途になります。
- ※クライアント・デザイン審査があります。
- ※側面・後部セットです。広告面の寸法、形状は車両形式により若干異なります。
- ※製作及び施工は弊社にて行います。
- ※リア面に電話番号・HPアドレスの記載はNGとなります。

リムジンバスラッピング広告 パートラッピング



東京車両



千葉車両（一部東京）

Gross 15%

掲出料金			製作・施工・撤去費 (1台)
1ヶ月	6ヶ月	1年間	
¥250,000-	¥1,425,000-	¥2,700,000-	¥650,000-

- ※消費税は別途になります。
- ※クライアント・デザイン審査があります。
- ※側面・後部セットです。広告面の寸法、形状は車両形式により若干異なります。
- ※製作及び施工は弊社にて行います。
- ※リア面に電話番号・HPアドレスの記載はNGとなります。

リムジンバス掲出事例【フルラッピング】

◇ CANADA DRY



◇ YKK



リムジンバス掲出事例【パートラッピング】

◇ KIRIN



◇ J.CREW



リムジンバス掲出事例【海外航空会社】

◇チャイナエアライン



◇ハワイアンエアライン



◇大韓航空



貸切運用事例

下記画像は、展示会会場「幕張メッセ」周辺の巡回と近隣駅から会場までの送迎をした前例になります。
貸切運用は、ラッピングバスとして周辺へのプロモーション効果はもちろん、送迎バスとして最寄駅や空港から会場までの交通手段としてお使い頂き、一石二鳥の効果をもたらします。(別途御見積)



2006年セミコン開催時 幕張メッセ

注意事項

【広告デザイン作成・審査について】

- デザイン作成にあたっては、色彩・意匠その他の表示方法について、東京空港交通車体広告委員会及び千葉車両は千葉県バス協会、東京車両は東京都屋外広告協会による審査において承認を受けていただく必要があります。
- 千葉県バス協会での審査会は月1回・月末に開催、東京都屋外広告協会は随時受付可能となっております。
- デザインは都市景観と調和の取れたものとし美感風致を害するものでないものとします。
- 形状・色彩・意匠その他表示の方法が著しく美観風致を害するもの、信号・道路標識等に類似及び道路交通の安全を阻害する恐れのあるものは掲出できません。
- ラッピング面の下地または過半に赤、黄、黒、金銀または夜間運行にふさわしくない暗い色は使用できません。
- 電話番号・フリーダイヤル・ホームページアドレス等は車体後部には表示できません。
- 文字は大きすぎ・小さすぎにご注意ください。特に車体後部は読ませるものにご注意ください。
- 尚、ラッピング広告における宅地建物取引業法による免許証番号、旅行業の都道府県知事または観光庁長官の登録番号、金融商品取引業者の登録番号等の表記は、運転手や歩行者の安全を最優先とするため必須と致しません。

【規制業種】

リムジンバスのイメージ確保の観点から次のような広告は見合わせていただいております。

1. リムジンバスまたは乗り入れ先(ホテル等)のブランドイメージを傷つける恐れのあるもの(酒・たばこ・消費者金融等)
2. 品位・品格のないもの
3. 外国語表記のみのもの
4. リムジンバスの事業内容と競合するもの
5. 公序良俗に反するもの