週刊東洋経済 × 東洋経済 TOYOKEIZAI ONLINE

２０１５年8月31日（月）発売／9月5日号
広告特集／雑誌×Web　クロスメディア企画

防災・減災対策2015（仮題）

広告出稿のご提案





オプション
ＷＥＢサイト転載

・掲載期間：２０１５年9月7日～4週間
・トップ画面やメールマガジンで誘導展開

「東洋経済オンライン」に本特集の特設サイトを開設し、特集の総論ページおよび各社様の記事広告を転載します（オプション）。特設サイトにはトップ画面およびメールマガジンなどで誘導を図ります。

東洋経済新報社

【企画趣旨】

近年多発するさまざまな大型自然災害に対する検証や研究が進む中、地方自治体においては**「災害に強い街づくり」**を掲げ、大規模災害を視野に入れた仕組みづくり、社会づくりが進められています。また、民間企業におきましても、大規模災害対策、危機管理、事業継続計画（ＢＣＰ）への関心はますます高まる傾向にあります。

そこで防災の日を前にした**『週刊東洋経済』8月31日発売号（9月5日号）**におきまして、広告特集として**「防災・減災対策2015」**を企画いたしました。本企画の対象業種および分野は、**防災および減災製品・技術・サービス、耐震補強、BCP（事業継続計画）策定支援、緊急事態マネジメント、コンサルティングなど**を想定しています。

『週刊東洋経済』読者層のボリュームゾーンは企業のトップおよびミドル。官公庁・地方自治体においても多くの方に読まれており、組織内の意思決定に大きな影響力と権限を行使しうる層とも重なり合います。また、オプションでご提案の**『東洋経済オンライン』**は、３０代の新世代リーダーから企業の意思決定層までが注目する話題のビジネスサイトです。企業のマネジメント層に直接メッセージを伝達できる媒体特性を考慮すれば、コストパフォーマンスに優れた広告効果を発揮できるものと確信しております。貴社ＰＲ戦略の一環として『週刊東洋経済』『東洋経済オンライン』のご活用をご検討いただければ幸いです。

【想定する広告キーワード】

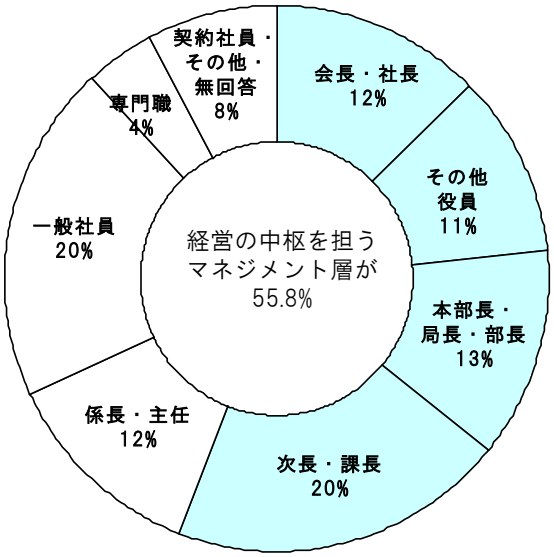
防災製品・技術・サービス、耐震補強、BCP（事業継続計画）策定支援、緊急事態マネジメント、コンサルティングなど

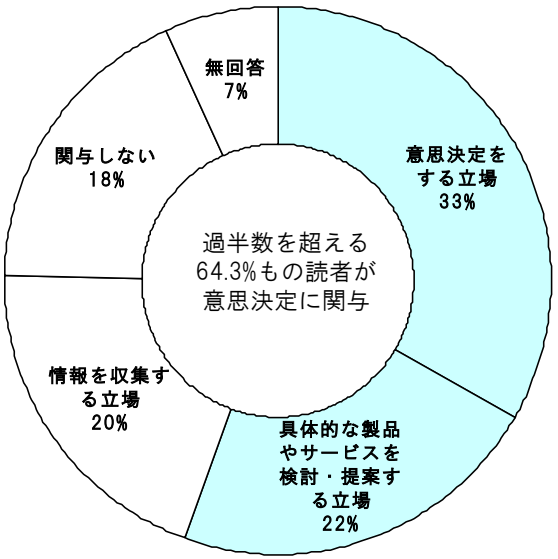
【媒体概要】

■『週刊東洋経済』媒体概要

読者全体の55.8%を占めるコア層は、経営の中枢を担うマネジメント層であり、企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は64.3%にものぼります。

※詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

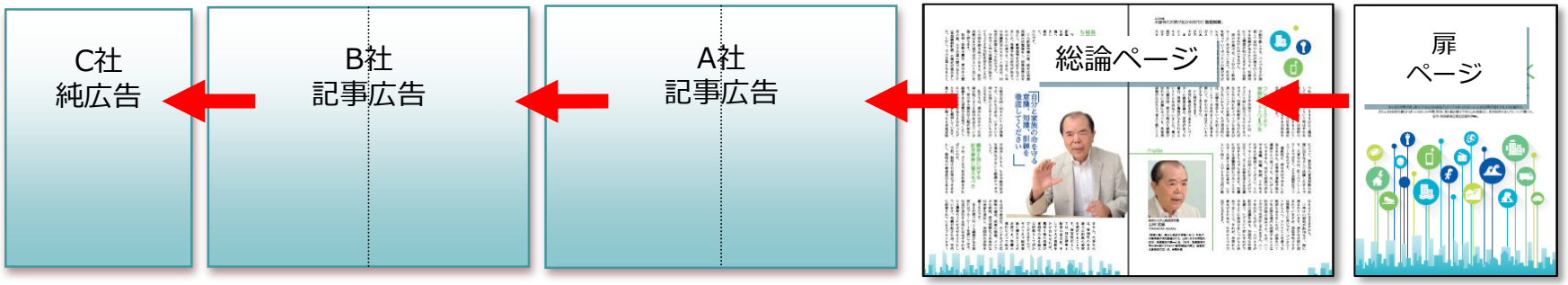




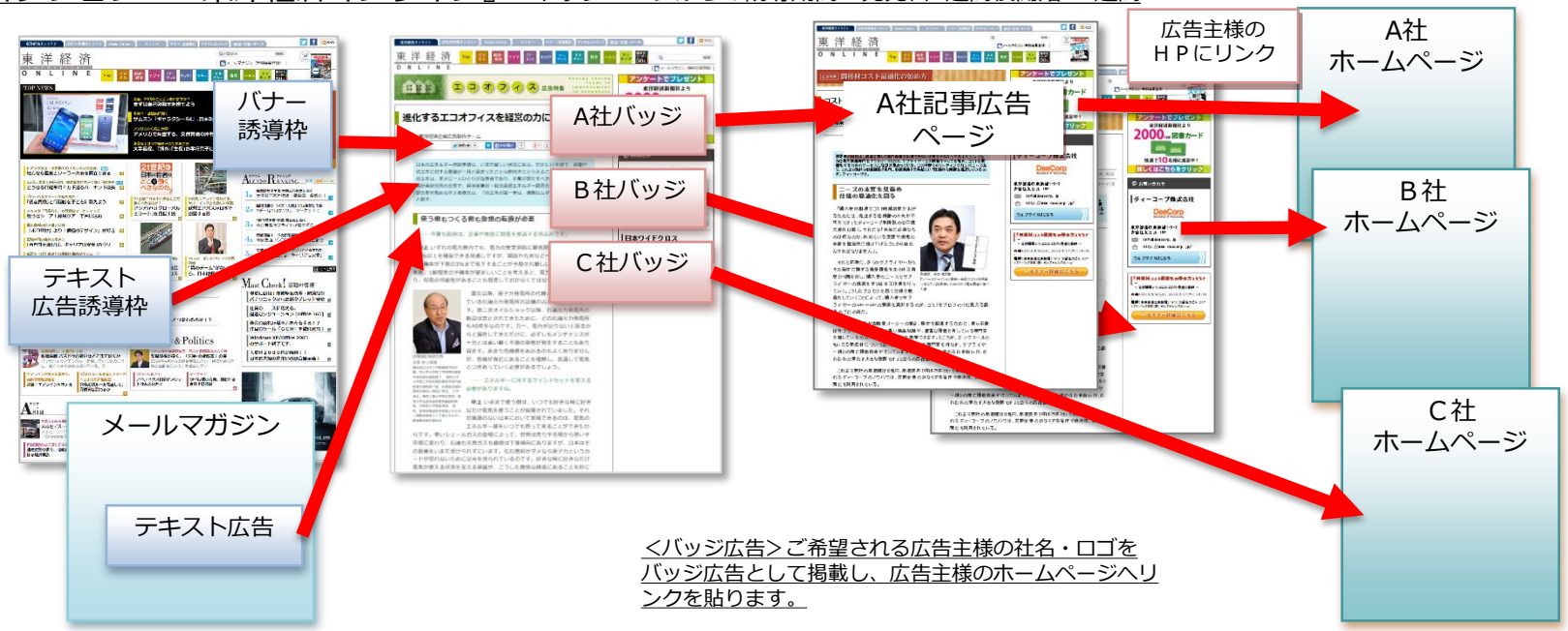
【掲載概要】

【特集構成】　■『週刊東洋経済』　発売日：8月31日（月）

<総論ページ>企画の前半に、編集ページ（扉を含む3ページ）を掲載。最新の大規模災害対策、危機管理、事業継続計画（ＢＣＰ）などに関する情報をわかりやすく解説する予定です。
<広告ページ>編集ページに続いて、広告ページを掲載し、各社様のサービスや商品の訴求をいたします。



■オプション　『東洋経済オンライン』　トップページからの誘導期間：発売日1週間後開始- 4週間



<バッジ広告>ご希望される広告主様の社名・ロゴをバッジ広告として掲載し、広告主様のホームページへリンクを貼ります。

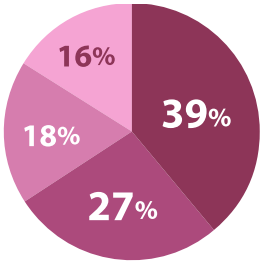
会社を変える、自分を変える
ビジネスニュースと連載が充実！

•サイト概要（2015年3月実績）

ＰＶ　約1億0373万PV/月

ＵＵ　約1352万UU/月

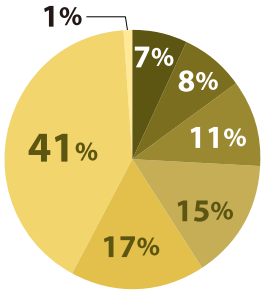
年代



平均年齢36.8歳

- 20代
- 30代
- 40代
- 50代以上

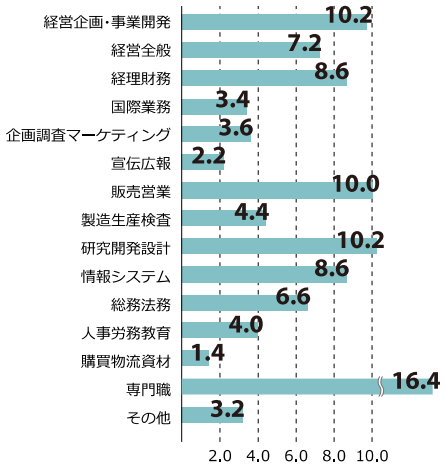
役職



課長以上が約４割

- 会長・社長クラス
- 役員クラス
- 部長クラス
- 課長クラス
- 係長・主任クラス
- 一般社員
- その他

職種





【広告料金】※税別

体裁	ページ数	料金
記事広告	2ページ	**1,800,000円**（通常価格2,100,000円）※特別価格内訳　掲載料：1,400,000円＋制作費：400,000円
	1ページ	**1,000,000円**（通常価格1,100,000円）※特別価格内訳　掲載料：　800,000円＋制作費：200,000円
記事広告＋純広告	1ページずつ	**1,600,000円**（通常価格1,900,000円）※特別価格内訳　掲載料：1,400,000円＋制作費：200,000円
純広告	2ページ	**1,500,000円**（通常価格1,700,000円）　完全データ入稿
	1ページ	**800,000円**（通常価格900,000円）　完全データ入稿

※上記の料金に別途消費税が加算されます。

【スケジュール】

記事広告お申込〆切	取材〆切	純広告お申込〆切	入稿〆切	校了日	発売日
7月10日（金）	7月24日（金）	7月30日（木）	8月14日（金）	8月21日（金）	8月31日（月）

【オプションプラン】※別料金　　＊詳しくは営業担当者までお問い合わせください。

■ Ｗｅｂ転載

掲載誌発売の1週間後開始～４週間。トップ画面およびメールマガジンから記事広告ページへの誘導を行います。6ヶ月間は弊社サイトで掲載します。
900,000円（税別、制作費込み）

■ 抜き刷り（小冊子）

記事広告を抜き出して印刷いたします。
『週刊東洋経済』の表紙や口ゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

【お問い合わせ】

株式会社 東洋経済新報社 ビジネスプロモーション局　メディア営業部　http://adinfo.toyokeizai.net/

■**本社**　〒103-8345　東京都中央区日本橋本石町1-2-1　TEL:03-3246-5601　FAX:03-3246-0679
■**関西支社**　〒541-0041　大阪府大阪市中央区北浜2-6-18 淀屋橋スクエア14F　TEL:06-4708-4651　FAX:06-4708-3140