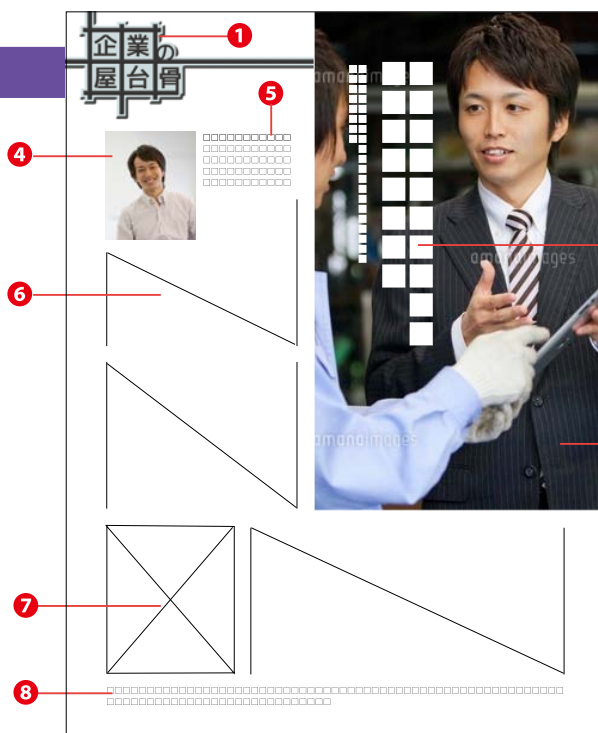


企画概要

『あのヒット商品はいかにして作られることとなったのか？』

世の中にあまたあるヒット商品——。それが世に出るまでには、決して表に出ることのない知られざるストーリーが存在します。各部署のエキスパート達が結集し、タッグを組み、具現化してゆく過程において、様々な苦労や喜びがあったに違いありません。そこで「人」にフォーカスした取材でご評価をいただいている『AERA』で、「その成功の立て役者達がいかにしてヒット商品を作り上げたか」をテーマとした連載タイアップを企画いたしました。何卒ご検討のほどよろしくお願いいたします。

レイアウト構成



各部署（商品開発、販売、広告、工場、マーケティングなど）の方々に焦点を当て、現場での仕事ぶり、役割、苦労話等を紹介。そこから企業ビジョン・商品の魅力を探り出します。

- ① 企画タイトル
- ② メインタイトル
- ③ 実際に仕事をしているカット
- ④ 人物写真
- ⑤ 人物紹介
- ⑥ 本文
- ⑦ 1日のスケジュール
- ⑧ 問い合わせ先等

『AERA』媒体概要

1988年5月創刊の知的でお洒落なニュース週刊誌。国際問題から心の問題まで幅広いテーマを、『時代』をキーワードに独自の切り口で描いている唯一無二の週刊誌。

読者の男女比率は6:4で多くの働く女性にも読まれている。また男女ともに社会の第一線で働くリーダー層を中核読者としており、経営管理者から就職活動中の学生まで幅広い読者に読まれている。

中心年齢は36～59歳で、全体の50%をカバー。中でも、知的な仕事に従事している読者が多く、エンジニアからマーケッターまで、多忙なビジネスパーソンが仕事の合間に読んでおり、そこで得た特集内容を自らの仕事に応用できるメディアとしても支持されている。



- 【判型・綴じ】：A4判変型、中綴じ
- 【発行部数】：141,847部
- ※印刷証明付き部数
（2013/1～3月の平均印刷部数）
- 【宅配部数】：21,623部
- 【価 格】：380円（税込）

料金

4色1P連載タイアップ（1回掲載分）※3回以上から承ります

通常企画広告料金

定価 1,300,000円
+
製作費 300,000円

1,600,000円

特別広告企画料金（制作費込み）

1,100,000円

× 連載
回数

4色2P連載タイアップ（1回掲載分）※3回以上から承ります

通常企画広告料金

定価 2,600,000円
+
製作費 600,000円

3,200,000円

特別広告企画料金（制作費込み）

2,000,000円

× 連載
回数

オプション

本企画連載3回以上のAERA掲載に限り、dot.オリジナル特集枠（掲載料金）で承ります。

1ヵ月間
1,500,000円のところ

2週間
300,000円



dot. は老舗ニュース週刊誌「週刊朝日」、創刊25周年を迎える「AERA」の記事をベースにし、ソーシャルメディアに話題を提供することを目的とした全く新しいコンセプトのウェブサイトです。従来の速報のみに特化したニュースサイトや既存ウェブメディアとは一線を画し、2誌の雑誌ジャーナリズムを継承し、時代の「読み方」ニュースの「見方」を提供していく、情報起点メディアです。

【更新日】 毎週月曜日
【ページビュー】 1906万PV
【ユニークユーザー】 608万UU
(2013年10月実績)

※遠隔地での取材や著名人の起用をご希望の場合は別途費用が発生いたします ※上記の企画料金はすべてグロス・税別料金です

想定進行スケジュール

お申し込み締め切り	発売の60日前
取材締め切り	発売の30日前
初校PDFお渡し	取材の7日後
(初校、再校は各1回承ります)	
最終校了日	発売の10日前

お問い合わせ・お申し込み先

朝日新聞出版 営業本部 広告部 〒104-8011 東京都中央区築地5丁目3番2号

TEL:03-5540-7806 MAIL:adv@asahi.com