

# AERA

2015年  
新春第1号  
1月5日発売号掲載！

## 小山薫堂

特別編集長号掲載

特別広告企画

# やさしさ

## のチカラ<sub>(仮)</sub>

企画ご提案書



**ASAHI**  
朝日新聞出版

2015年新春第1弾の『AERA』は、  
あの小山薫堂さんが特別編集長。コンセプトは...

“創刊史上、もっともあたたかい **AERA**”

同号では、貴社や商品の“やさしさ”にスポットを当てる、  
特別広告企画「やさしさのチカラ<sub>(仮)</sub>」を実施します。

本企画を通じて、貴社史上もっともあたたかい気持ちで  
商品や企業活動を読者に伝えてみませんか？

#### ●『AERA』編集特集の内容（予定）

◇やさしさを科学する  
～やさしさの正体を科学的に分析～

◇実験「ご機嫌な職場」  
～ぎすぎす職場AERAを変えてみた～

◇体験ルポ：やさしさの法則  
やさしさを心掛けた生活で何が起こる？  
（マーフィーの法則・やさしさ版）

◇タクシードライバー100人調査  
「23区やさしさ度マップ」  
（〇〇区に向かう人は怒らない？、  
〇〇に向かう人は怒りっぽい？）

◇やさしくなったらどうなる？

◇やさしさから生まれるビジネス  
～人へのやさしさから生まれたビジネス

\*企画内容は変更となる場合がございます。

#### <ご参考>『AERA』特別編集長号とは？

本年1月の新年号からスタートし、今回で3回目。

1号限定で著名人に責任編集をお願いし、企画から編集までを実施します。

テレビ・雑誌等でも話題になるなど、たいへん大きな反響を得ている注目の特別編集号です。



##### 1. 秋元康×AERA

表紙：有吉弘行

内容：

無理を超えろ、無理を狙え  
上原浩治、香川照之、鈴木敏文)  
ニッポンを諦めない14の提言  
こんな大島優子 見たことない



##### 2. 鈴木敏夫・ジブリ ×AERA

表紙：宮崎駿さんが  
引退後に書いた絵

内容：

ジブリで働く人たち  
ジブリが描いてきた生と死  
ジブリ30年の功と罪

- 媒体 : 『AERA』 <読者特性>男女比=6:4、読者の52%が会社員、平均年収662万円
- 発売日 : 2015年1月5日(月)発売 (予定)
- 発行部数 : 141,847部 (内、21,600部以上をASAが宅配) \*印刷証明付き部数(2013年1月~3月平均)
- 体裁 : センター部分綴じ込みのマガジン・イン・マガジン形体(予定)  
4色8ページ以上を想定。\*広告の集稿状況によりページ数は変動いたします。
- 用紙 : 上質コート紙を使用 (写真の発色を高め、裏写りを抑えます)
- 内容 : 企画の柱は以下の4つを想定しています。

## #1:やさしさを伝える

お客さまのため。社会のため。地球のため・・・。  
全ての商品・サービスには、送り手の“やさしさ”がこめられています。  
ふだんあまりお金をかけて宣伝することのないその一面は、  
機能よりも、価格よりも、実は人の心を捉えるかもしれません。  
その商品にこめられた“やさしさ”は何ですか？  
誌面でそれを伝えます。

## #2:ライバルと語らい、認めあう

あそこには負けたくない、と思っているライバル企業があります。  
でも、実は、なかなかいいものをつくっていたりします。  
自分のところとは、またひと味ちがった、  
素敵なサービスを展開していたりします。  
ライバルがいるから、自分たちもある。ライバルがいるから、負けじと努力する。  
「あそこはかなわないなあ」と、なかなかふだんは言えませんが、  
2020年に向かって互いに尊重し合い、温もりのある切磋琢磨も必要です。  
この際、お互いの気持ちを打ち明け、認め合う、新しいPRをしてみませんか？  
企業同士のそうした姿は、きっと強い共感を生み出すと考えます。

## #3:願いを叶える

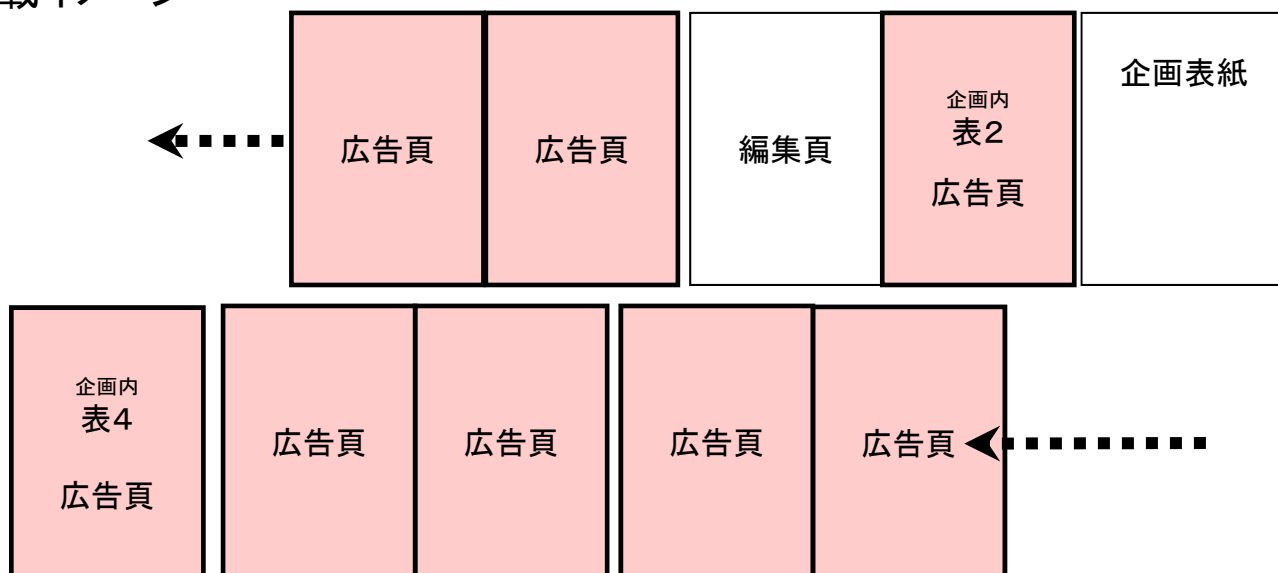
パイロット、駅長さん、ミュージシャン、お花屋さん・・・。  
人は誰しも、子どもの頃になりたかった自分があります。  
昔描いた自分は、大人になるにつれて現実的になり、  
次第にあきらめてしまうものです。  
夢をあきらめかけた大人たちに、たった一日だけ、  
夢を実現する場をプレゼントする。  
夢が叶う感動の一日を誌面に収録し、夢実現を応援する貴社の姿を表現します。

## #4:その他、貴社オリジナル企画の企画・制作

「やさしさ」や「あたたかさ」や「ぬくもり」をテーマに、本号で特別な企画広告を  
制作してみませんか？ ご検討いただける場合はご相談ください。  
(ご相談内容は特別編集長の小山薫堂さんにも伝えます)

★オプションとして、掲載後に掲載頁を活用した抜き刷りを制作することもできます。  
制作の形体、部数等により料金が異なりますので、詳しくはご相談ください。

## 掲載イメージ



## 掲載料金

|                     | 定価         | 特別料金                       |
|---------------------|------------|----------------------------|
| 4色4頁 タイアップ          | 6,400,000円 | 4,160,000円 (グロス、定価の6.5掛け)  |
| 4色4頁 純広 + タイアップ(3頁) | 6,100,000円 | 4,020,000円 (グロス、定価の6.6掛け)  |
| 4色2頁 タイアップ          | 3,200,000円 | 2,240,000円 (グロス、定価の7掛け)    |
| 4色2頁 純広 + タイアップ     | 2,900,000円 | 2,030,000円 (グロス、定価の7掛け)    |
| センター見開き             | 2,650,000円 | 2,120,000円 (グロス、定価の8掛け)    |
| 企画内 表4、表2           | 1,300,000円 | 各1,200,000円 (グロス、定価の10万円引) |

\*上記にはタイアップ制作費が含まれています。

\*消費税は別途頂戴いたします。

## お申し込みの締め切り：

タイアップ＝2014年11月14日(金)

純 広＝2014年12月5日(金)

原稿サイズ：天地274mm×左右210mm \*マガジン・イン・マガジンのため天地が通常より10ミリ短くなっています。

取材・撮影日：2014年12月上旬

## お問い合わせ・お申し込み先：

朝日新聞出版 営業本部 広告部

電話 :03-5540-7806、FAX:03-5540-7809