

月刊『旅の手帖』
連載「ちょっと気になる穴場旅」
広告企画のご提案書

国内旅行雑誌を活用した誘客企画です。
ご検討のほど、何卒宜しくお願い申し上げます。

平成26年5月

株式会社 交通新聞社

月刊『旅の手帖』は今年、創刊37年を迎えた、老舗国内旅行雑誌です。

特に、大判で鮮やかな写真と、旅情をかきたてる切り口で、多くの旅行愛好者の方々より好評をいただいております。国内の旅行人口の中でも大きなウェイトを占める、50代～60代の女性が読者の中心ですので、旅行・観光の告知に非常に適している媒体です。

「旅の手帖」媒体特性

- ターゲット:50代～の女性=時間とお金にゆとりのある層が読者の中心です
- 消費項目が明確:読者の60%は年間4回以上国内旅行に出かける、旅行のオピニオンリーダー
- 37年のノウハウによる情報の信頼性:読者は本誌の“クオリティーの高いビジュアル”・“落ち着いたテイスト”・“豊富な情報”を支持

読者年齢比・地域別販売率

読者年齢構成比

- 1位 50代 女性
- 2位 60代～女性
- 3位 50代 男性

地域別販売率

- 1位 関東甲信越
- 2位 近畿
- 3位 北陸・東海

仕様

判型/A4変型判

製本/中綴じ

発売日/毎月10日

発行部数/15万部

定価/580円

販売箇所/全国の一般書店、コンビニエンスストア、駅売店など



グルメや名湯、絶景を追い求め、一步踏み込んだ情報を ちょっと気になる穴場旅

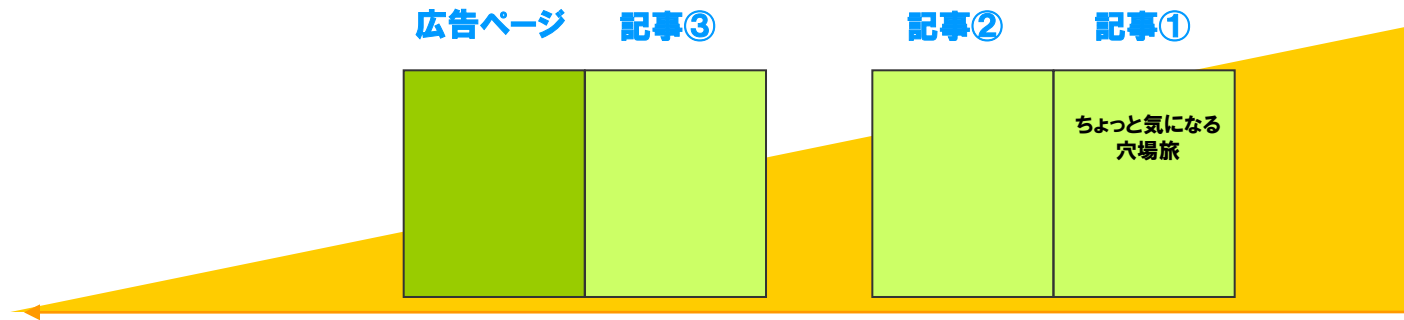
毎号テーマをひとつ決め、シンプルに「〇〇へ〇〇をしに行く旅」をご紹介していく連載です。1～2ページ目は、あれもこれもと総花的なガイドになるより、ひとつのネタを少し掘り下げた内容にすることで、より読者の注目を引けるページといたします。・・・とは言え、実際に旅行に行くことを考え、3ページ目で周辺の物件もあわせご紹介する構成といたします。



「ちょっと気になる穴場旅」 広告企画概要

連載「ちょっと気になる穴場旅」にて、
 ご指定の市町村をとりあげさせていただきます。
“記事3ページ” + “タイアップ広告1ページ”
 の隣接掲載といたします。

タイアップ広告1ページにつきましては、純広告を想定しております。
 内容事前打ち合わせの上、別途制作費にて当方で制作も可能です。



実施料金

800,000円(税別)

[4C1P広告掲載料金]

※クライアント様の希望で取材内容が予定の範囲を超えた場合、取材費の実費を別請求させていただく場合がございます。

申込み

当企画のお申込は、決定優先で受付、発売2ヶ月前申込み締切とさせていただきます。

記事の掲載範囲は連載趣旨に従い、1泊2日程度で楽しめる旅とさせていただきます。

なお、連載3ページはあくまでも編集記事ですので内容に関しましては編集部にお任せさせていただきます。