

モールスケープ®媒体概要

買物環境での生活者とのコミュニケーションチャネル



2014年6月

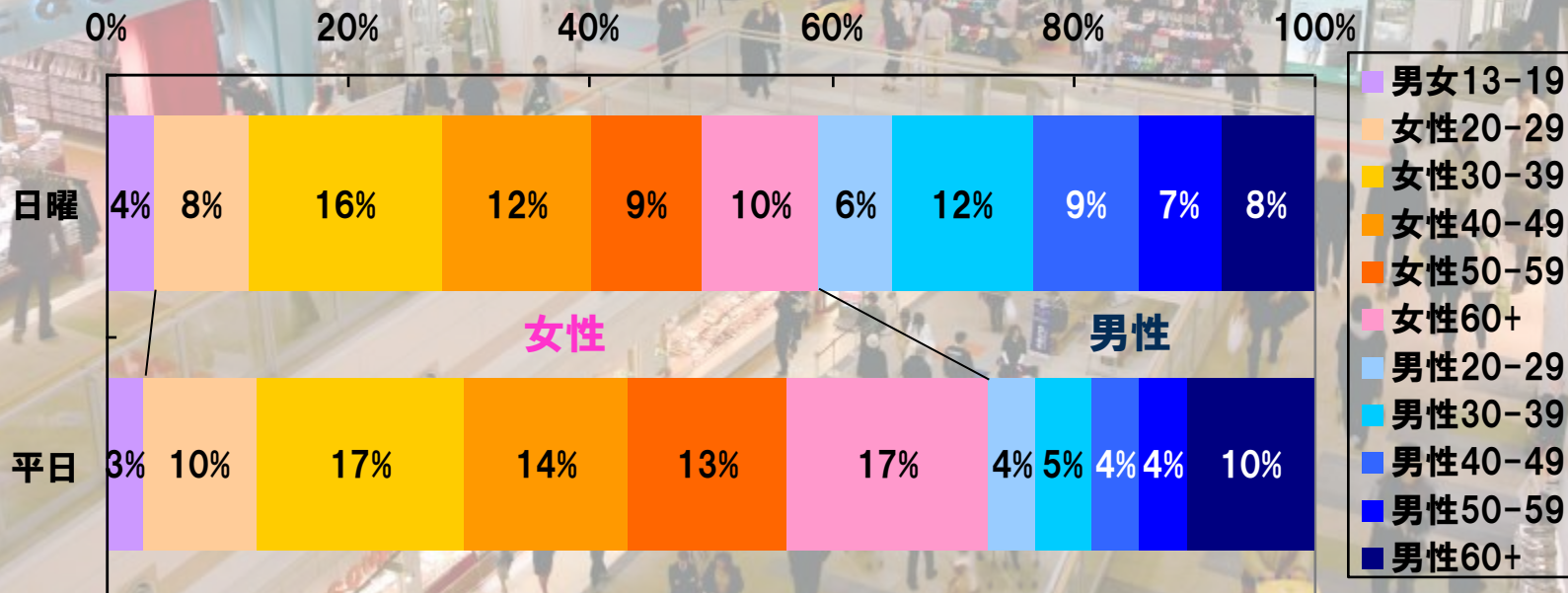
エムシードウコー株式会社

全国163の大型ショッピングセンターをネットワーク



主婦を中心に2週間の来店客数は延べ4300万人以上

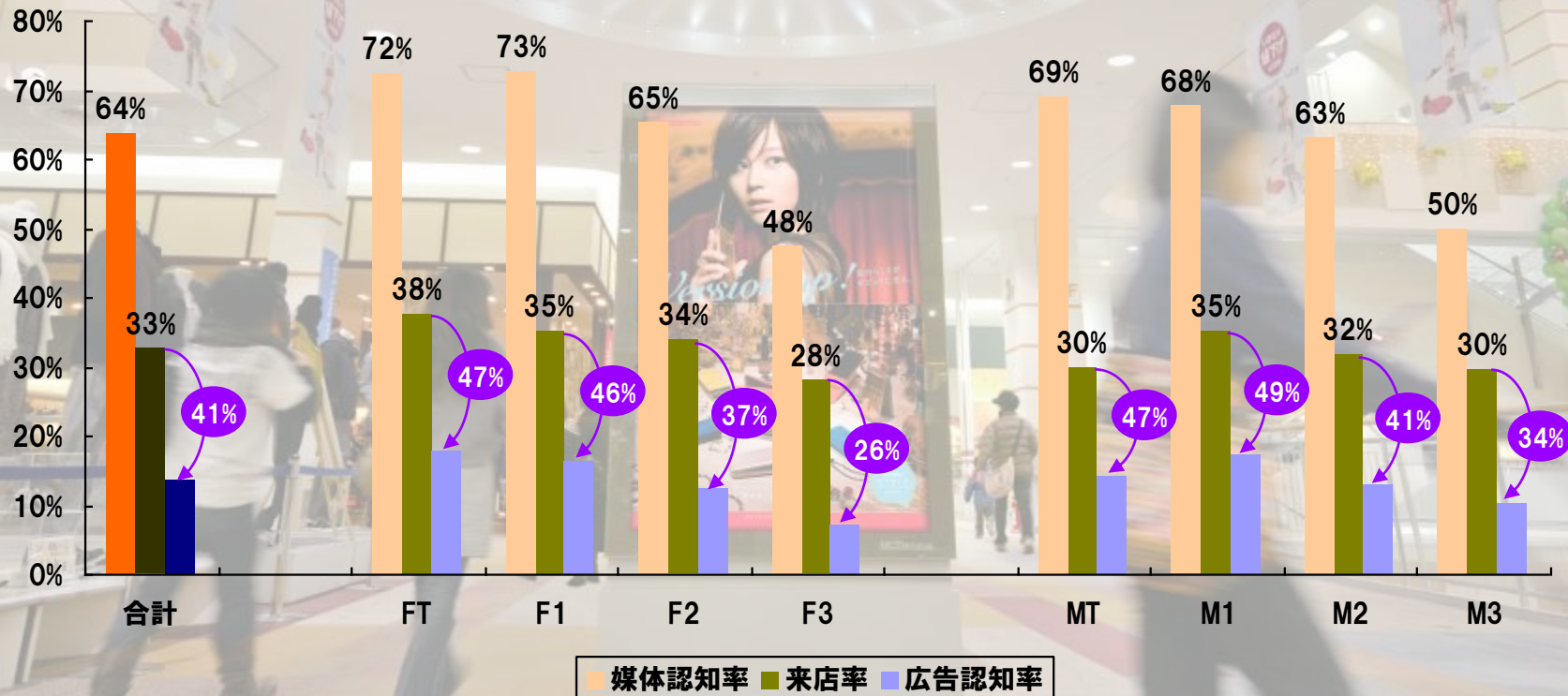
【モールスケープ店舗来店者内訳】



※店舗提供データよりエムシードウコー作成

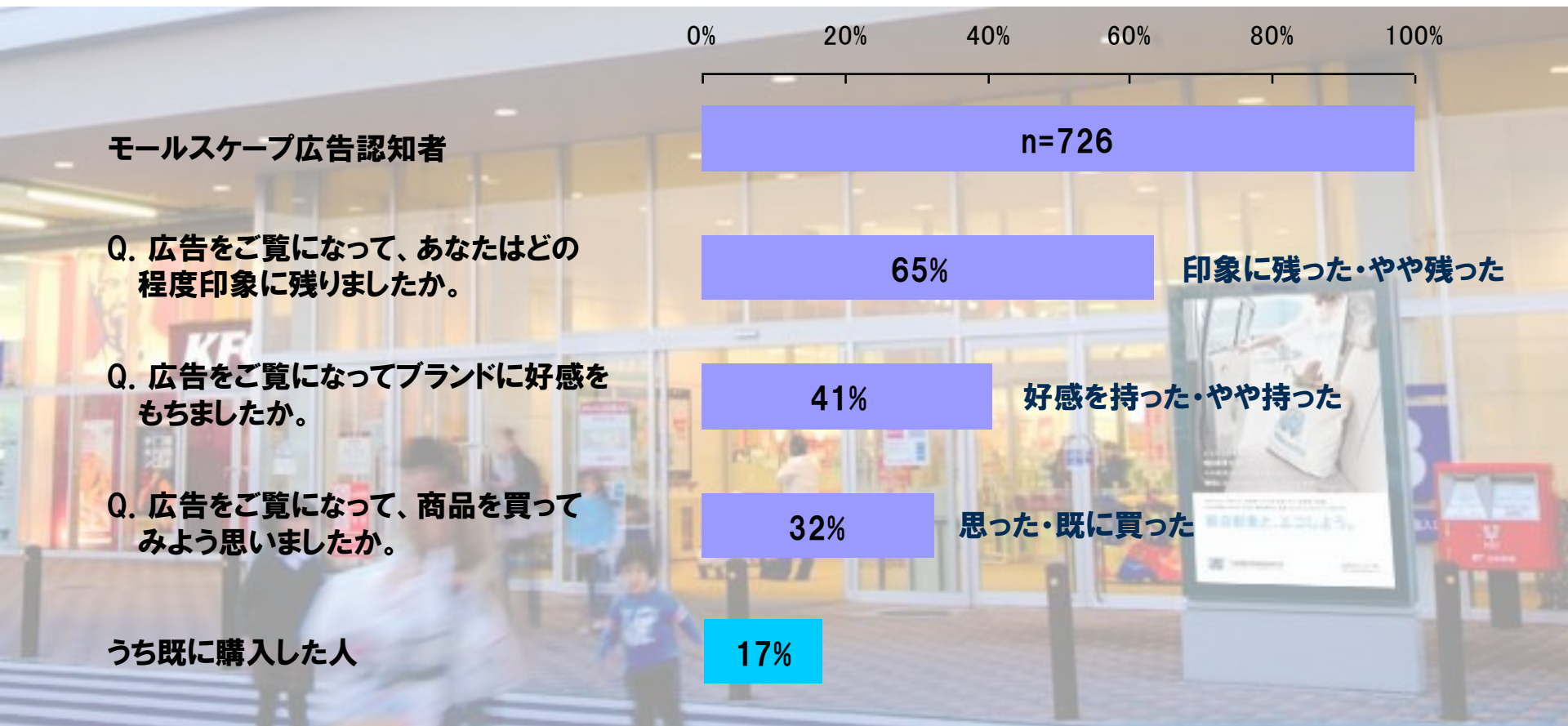
全国15～59才男女の33%をカバー、来店者の41%が広告を認知

【性年代別媒体認知率・来店率・広告認知率】



※2010年4月ビデオリサーチ調べ

広告認知者の32%が商品購入意向を持ち、17%は実際に購入



※2010年4月ビデオリサーチ調べ

来店者の目に留まりやすい駐車場、店舗出入口、店舗内通路、エスカレーター横など、動線に沿った設置



内照式 & スクロールパネルにより注目度アップ



屋内では常時内照式(バックリット)、
屋外パネルは夕刻以降内照することで注目度がさらに向上。



全体の約半分の面では、ポスターが約
8秒ごとに入れ替わる(スクロールする)
ことで注目度がアップ。
1社で複数ビジュアルを用いたクリエイ
ティブ展開も可能です。

同一店舗内の広告主は最大2社 & 競合を排除



1店舗に掲出される広告は最大2社限定。多くの広告主のポスターが同時掲出される他媒体と違い、印象強く伝達できるのが特徴です。

また、2社分の枠をご購入いただくことで店舗ジャック形式での掲出も可能です。

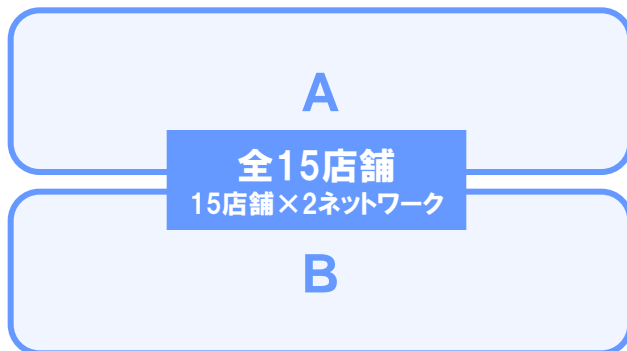
ショッピングモールの中、売り場近くで販売促進



「ライフスタイル」と「ナショナル」、2つのパッケージ

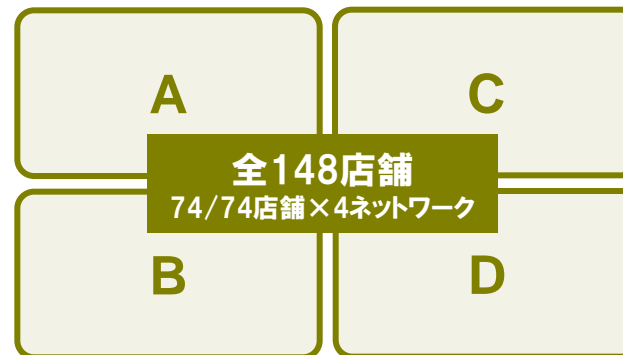
モールスケープ® (163店舗)

モールスケープ® **lifestyle**



- ✓ 三大都市圏の大型店舗をカバー
- ✓ 家族や友人との会話の中へメッセージを伝達
- ✓ 「話題」を喚起

モールスケープ® **national**



- ✓ 広く全国をカバー
- ✓ 生活動線上で繰り返しメッセージを伝達
- ✓ 「トップオブマインド」を形成

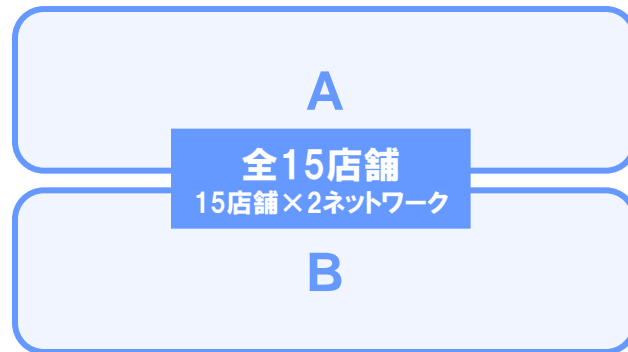
買物環境で生活者をつかまえる

MCDecaux

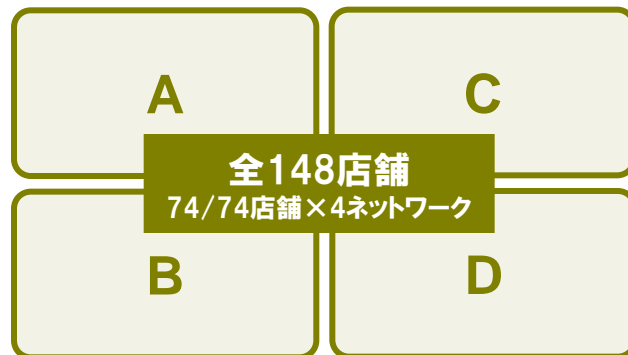
- モールスケープには「ライフスタイル」の2ネットワークと「ナショナル」の4ネットワークがあります。
- 「ライフスタイル」は1ネットワークで15店舗全店へ掲出、「ナショナル」は1ネットワークで半分の74(75)店舗、2ネットワークで149店舗全店へ掲出となります。
- 「ライフスタイル」1ネットワークと「ナショナル」2ネットワークでモールスケープ全163店舗への掲出となります。
- 「ライフスタイル」2ネットワークで15店舗ジャックとなります。
- 「ナショナル」のみエリア限定(関東、近畿、など)の掲出も可能です。
- ブッキングは原則「決定優先」となります。
- その他の販売スキーム等、詳細に関しましては、担当セールスにご相談ください。

モールスケープ®—ご出稿に際して

モールスケープ® lifestyle



モールスケープ® national



【モールスケープ料金表(A～Fネットワーク)】

モールスケープの掲出費用は媒体料金と印刷料金のみシンプルな構成です。

A: 媒体料金

面単価 × 露出保証面数 で計算します。

	面単価	×	露出保証面数	=	媒体料金
ライフスタイル(東名阪15店舗)	39,500	×	<input type="text"/>	=	<input type="text"/>
ナショナル(全国2ネット)	19,800	×	<input type="text"/>	=	<input type="text"/>
ナショナル(全国1ネット)	24,600	×	<input type="text"/>	=	<input type="text"/>
ナショナル(地域単位)	27,000	×	<input type="text"/>	=	<input type="text"/>
店舗単位(掲出開始前3ヶ月を切った枠限定)	35,000	×	<input type="text"/>	=	<input type="text"/>
直近枠(掲出開始前6週を切った枠限定)	12,000	×	<input type="text"/>	=	<input type="text"/>

※露出保証面数は、お見積りの際に担当営業より提示いたします。

※お申込みの時点で他ネットワークも含め既に東京が販売済の場合は、「東京を含む」の条件は適用されません。

※都市毎にネットワーク数が異なる形でのお申込みは、ネットワーク数毎に別々に計算します。

B: 印刷料金

印刷方式	枚数	印刷費
インクジェット	～100枚	¥12,000 × 掲出面数
オフセット	～200枚	¥950,000
	～300枚	¥1,000,000
	～400枚	¥1,100,000
	～500枚	¥1,180,000
	～600枚	¥1,250,000
	～700枚	¥1,300,000
	～800枚	¥1,330,000
	～900枚	¥1,350,000
	～1000枚	¥1,400,000
	～1100枚	¥1,470,000
	～1200枚	¥1,550,000
	～1300枚	¥1,600,000
	～1400枚	¥1,650,000
～1500枚	¥1,700,000	

印刷方式	枚数	印刷費
オフセット	～1600枚	¥1,750,000
	～1700枚	¥1,850,000
	～1800枚	¥1,900,000
	～1900枚	¥1,950,000
	～2000枚	¥2,000,000
	～2100枚	¥2,050,000
	～2200枚	¥2,080,000
	～2300枚	¥2,150,000
	～2400枚	¥2,300,000
	～2500枚	¥2,350,000
	～2600枚	¥2,450,000
	～2700枚	¥2,500,000
	～2800枚	¥2,550,000
	～2900枚	¥2,600,000
	～3000枚	¥2,650,000

■ CMYK(4色)片面印刷

■ 校正2回、縮小版校正紙合計6枚まで

※インクジェット印刷で校正紙が7枚以上必要になる場合は、追加費用をいただく場合があります。

■ 掲出期間1枠(2週間)

※繰り返し使用する場合は、別途ご相談となります。

■ 郵送料込み

※上記は、全て税別・グロス表記になります。

モールスケープ® - 料金表

■ ネットワーク料金例

セット	エリア	ネットワーク	保証面数	媒体料金	印刷料金	合計
ライフスタイル +ナショナル	全国	A+AC	1406	31,601,500	1,700,000	33,301,500
ライフスタイル	東名阪	A	191	7,544,500	950,000	8,494,500
ナショナル	全国	AC	1215	24,057,000	1,600,000	25,657,000
ナショナル	関東	AC	406	10,962,000	1,180,000	12,142,000
店舗単位	イオン レイクタウン	A	10	350,000	120,000	470,000
ライフスタイル +ナショナル	全国 (直近枠)	A+AC	1406	16,872,000	1,700,000	18,572,000

モールスケープ販売概要

- 一枠の掲出期間は月曜～日曜の2週間となっております(2014年より掲出開始日が変更されました)。
 - ポスターは月曜日中に交換されます。
 - 表記金額には消費税を含みません。請求時に消費税を加算させていただきます。
 - 掲出にあたっては、各流通による承認の他、当社の定める広告審査基準にて審査させていただきます。
 - 県限定、店舗限定のご出稿に関しては担当セールスにご相談ください。
 - 設置状況により、広告露出面数が減少した場合は、面単価計算にて値引きをさせていただきます。
 - お見積り・請求の際には若干の予備面を考慮した「露出保証面数」に基づく料金を提示いたします。
 - 掲出時に追加設置があった場合は、その分の料金は請求いたしません。
 - 表記金額は、広告パネルの設置状況やその他の理由により、予告なく改定されることがあります。
 - 印刷費には、データ処理料と2回の校正料を含みますが、入稿の条件などにより料金が変動する場合があります。
- 担当営業までお問い合わせください。
- 掲出終了後6ヶ月の間に限り、掲出されたポスタービジュアルを弊社ホームページやその他の販売資料の中で使用させていただく場合があります。

モールスケープ申込ルール

- お申し込みは決定優先です。
- お申し込みは、文書もしくは電子メールでの受付となります。
- 料金は15%の代理店マージン含むグロス料金です。
- キャンセルについては、下記のキャンセル料を申し受けます。

掲出前 3ヶ月～6ヶ月⇒掲出料金の10%

掲出前 2ヶ月～3ヶ月⇒掲出料金の30%

掲出前 2ヶ月未満⇒掲出料金の100%

原則として、下記の分類に基づき、同一バス停内での競合排除を行います。

(AB、CD、EFの各バス停内での競合排除)

また飲料と医薬品、車については右記のルールを適用します。

- | | |
|------------|--------------|
| A. 車 | M. 家電 |
| B. アルコール飲料 | N. ラグジュアリー |
| C. ファッション | O. レジャー |
| D. 小売 | P. メディア |
| E. 不動産 | Q. 玩具・ゲーム |
| F. パーソナルケア | R. 外食 |
| G. 日用品 | S. インターネット関連 |
| H. 食品 | T. 電気・ガス・水道 |
| I. ソフトドリンク | U. 通信 |
| J. IT機器 | V. 政府関連 |
| K. 金融 | W. 教育 |
| L. 観光・運輸 | |

	アルコール飲料	ノンアルコールのビール・カクテル等	ソフトドリンク	医薬品	車・バイク・自転車
アルコール飲料	×	×	○	×	×
ノンアルコールのビール・カクテル等	×	×	○	○	○
ソフトドリンク	○	○	×	○	○
医薬品	×	○	○	×	○
車・バイク・自転車	×	○	○	○	×